



ICT: tutto pronto per il Cisco EXPO, quando conoscenze e persone si mettono al servizio della crescita delle imprese



Il 27 e il 28 settembre presso l'ATA Quark Hotel di Milano [Cisco Systems](#) inaugurerà la prima edizione del [Cisco EXPO](#), un evento inteso come momento di riflessione, incontro e approfondimento dedicato alle istituzioni, clienti, partner e utenti finali. Cisco EXPO è un'esperienza nuova nella storia dell'azienda: da molti anni, Cisco programma eventi proprietari in Italia che hanno sempre riscontrato un ottimo successo; fino ad ora, però, si è sempre trattato di occasioni di incontro e

approfondimento finalizzate a rispondere alle esigenze di un mercato specifico o ad illustrare particolari tecnologie.

Cisco EXPO invece sarà caratterizzato da uno spirito decisamente innovativo ed offrirà un momento di approfondimento a elevato valore aggiunto a testimonianza dell'impegno dell'azienda nello sviluppo del Paese grazie ai propri investimenti e allo spirito innovativo che la contraddistingue.

*“In un momento in cui le aziende e le istituzioni devono operare in un mercato globale sempre più complesso e competitivo, si fa sempre più necessaria un'analisi sull'effettiva capacità delle nostre imprese di essere protagoniste del mercato”, ha commentato **Cristina Marcolin**, Direttore Comunicazione di Cisco Systems Italia. “Per comprendere quale contributo l'innovazione tecnologica può dare per incrementare la competitività delle aziende, abbiamo dato vita alla prima edizione del Cisco EXPO facendo convergere idee, persone e tecnologie con l'ambizioso scopo di raggiungere un modello d'impresa agile e scattante”.*

Il primo giorno del Cisco EXPO (27 settembre) sarà dedicato alle nuove tecnologie e si aprirà con una sessione plenaria intitolata “L'arte dell'Impresa”, durante la quale gli executive Cisco Systems parleranno delle nuove strategie con cui l'azienda intende posizionarsi sul mercato e Gartner Group offrirà una fotografia del settore IT, stato dell'arte e principali evoluzioni, indicando quali saranno

gli attori e gli eventi che maggiormente impatteranno il business di questo settore.

Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele in cui verranno approfondite le soluzioni più innovative nel campo della Comunicazione su IP, della Sicurezza, del Wireless/Mobility, dello Storage Networking e delle Infrastrutture di Rete.

La seconda giornata (28 settembre) sarà dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia ed è intesa come momento di confronto tra imprese, istituzioni e operatori. La sessione plenaria, strutturata in forma di tavola rotonda, sarà intitolata **“La Cultura dell’Impresa”** e verrà moderata da [Ferruccio de Bortoli](#), Direttore Responsabile de Il Sole 24 Ore che, insieme a prestigiosi ospiti esponenti del mondo istituzionale, accademico, industriale e con i maggiori operatori del mercato delle telecomunicazioni, si confronterà sul tema **“Competitività e innovazione, motore di crescita e sviluppo del Sistema Paese”**. Verranno messi in luce i fattori strategici necessari per garantire competitività alle aziende e indirizzare la creazione di un ambiente favorevole a un’economia vivace e innovativa. Nello specifico lo **Studio Ambrosetti** presenterà una ricerca sulle esigenze del Sistema-Italia in termini di competitività e sulla necessità di realizzare un piano di sviluppo del Paese ben strutturato a livello di regioni e province, in modo da valorizzare il patrimonio territoriale specifico e diversificato che caratterizza l’Italia.

Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali tra cui quello della Pubblica Amministrazione Locale, con approfondimenti sull’Education, sulla Sanità e sulla Difesa, delle Piccole Medie Imprese, il settore Bancario e Assicurativo, la Distribuzione Organizzata, oltre a sessioni dedicate al Canale di Vendita.

Per tutta la durata della manifestazione sarà a disposizione del pubblico un’area espositiva in cui partner di canale e tecnologici di Cisco presenteranno al pubblico le proprie soluzioni con demo di prodotto.

Organizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Radio 24, il Cisco EXPO raduna alcuni tra i più importanti partner della carta stampata specializzata ICT.

Per registrarti al Cisco EXPO, [clicca qui](#)

Per ulteriori informazioni, leggi:

Cisco EXPO, prima edizione italiana: focus su innovazione tecnologica, competitività e sviluppo del Sistema Paese