

CISCO EXPO 2005

BUSINESS E TECNOLOGIA NEL DOMANI CHE VERAMENTE

Un summit di aziende, istituzioni, università, analisti e consulenti del settore It. Per parlare di innovazione, competitività e sviluppo del Sistema Paese sotto la duplice lente del business e della tecnologia. L'appuntamento è a Milano, il 27 e 28 settembre, quando si apriranno per la prima volta i battenti del Cisco Expo, l'arte e la cultura dell'impresa, la prima edizione italiana dell'evento organizzato dal colosso dell'informatica per fare un quadro dello scenario futuro che aziende e organizzazioni dovranno affrontare per vincere la sfida della competitività nei propri mercati di riferimento. Partendo dal presupposto per cui, affinché le imprese riescano a raggiungere un modello di efficienza operativa e ottenere una significativa riduzione dei costi, la tecnologia da sola non è sufficiente ma deve essere accompagnata da un'attenta riorganizzazione dei processi aziendali. Un processo non facile, che le aziende italiane talvolta faticano a intraprendere, per motivazioni che vanno dalla paura di cambiare all'eccessiva fiducia negli strumenti tecnologici.

“Al fine di rispondere alle differenti aspettative ed esigenze dei Technology Decision Maker e dei Business Decision Maker – sottolinea Cristina Marcolin, direttore della comunicazione di Cisco Systems Italia – Cisco EXPO è struttura-

to in due giornate: la prima dedicata alle tecnologie e alle infrastrutture di rete, la seconda incentrata sulle strategie di processo e di business, legate alle tecnologie, che saranno declinate in ogni singolo mercato verticale. Il primo giorno si aprirà con una sessione plenaria, intitolata ‘L'arte dell'impresa’, in cui esperti di Cisco Systems, analisti di mercato e professionisti del settore Ict, provenienti da importanti aziende italiane e internazionali, si confronteranno sugli scenari e le prospettive dello sviluppo tecnologico in Italia e nel mondo, e sulla sicurezza, una tematica che interessa da vicino le aziende di ogni settore e di ogni dimensione. Alla plenaria seguiranno sessioni parallele focalizzate su temi tecnologici quali sicurezza, IP Communication, Routing & Switching, Wireless e Storage

Networking. Ad aprire il secondo giorno sarà invece la tavola rotonda Competitività e innovazione, motore di crescita e sviluppo del Sistema Paese, moderata da Ferruccio de Bortoli, direttore responsabile de Il Sole 24 Ore, che vedrà la partecipazione, accanto a Stefano Venturi, amministratore delegato di Cisco Systems Italy e vice president Cisco Systems, di esponenti del mondo accademico e delle istituzioni ai massimi livelli. La tavola rotonda è organizzata in collaborazione con il Club Ambrosetti, che presenterà i primi risultati dei lavori del ‘Comitato’ delle aziende italiane sui temi della competitività e dell'innovazione tecnologica e che certamente costituiranno interessanti spunti di discussione. Seguiranno poi sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali, tra cui quello

Innovazione tecnologica, produttività e sviluppo industriale sono alcune delle tematiche protagoniste della ricca agenda dell'evento che avrà luogo a Milano in settembre.

LOGIA RÀ

ciscoexpo 2005

Registriati al
http://www.ciscoexpo.it/iscrizioni_news/



75

della Pubblica Amministrazione Locale, con approfondimenti sull'education, sulla sanità e sulla difesa, delle piccole medie imprese, del settore bancario e assicurativo, della distribuzione organizzata, oltre a sessioni dedicate al canale di vendita. In questa fase lavoreremo in sinergia con i partner, e in ciascuna sessione saranno presentati

casi reali di aziende che, partendo dall'innovazione tecnologica, hanno saputo evolvere introducendo cambiamenti nei processi che ne hanno migliorato l'efficacia". Per tutta la durata della manifestazione sarà a disposizione del pubblico un'area espositiva, in cui i partner di canale e tecnologici presenteranno le proprie

soluzioni e ne allestiranno dimostrazioni dal vivo. "È una iniziativa importante – conclude Cristina Marcolin – che testimonia come Cisco non si ponga, in Italia, come un branch office della casa americana, avulsa dalla realtà locale, ma come un'azienda italiana che vive sul territorio e che vuole essere parte attiva nello sviluppo del Paese. Ne sono prova il centro di Ricerca e Sviluppo di Monza (Cisco Photonics Italy), che opera nel campo della fotonica e del software per l'automazione delle infrastrutture, la partnership con Italtel, e l'impegno nel programma Networking Academy, tutte iniziative accomunate dallo spirito innovativo che connota l'azienda Cisco nel mondo".

Luca de Leone

