



Cisco Expo: al via la prima edizione italiana dell'evento dedicato alle tematiche dell'innovazione, della produttività e delle opportunità offerte dalla tecnologia

19/07/2005 - Cisco Systems Italia annuncia la prima edizione italiana del 'Cisco EXPO' (www.ciscoexpo.it), un importante evento organizzato il 27 e 28 settembre prossimi a Milano che vedrà riunite numerose realtà aziendali e istituzionali, con lo scopo comune di confrontarsi su tematiche quali l'innovazione tecnologica, la competitività e lo sviluppo del Sistema Paese da un duplice punto di vista: business e tecnologico.

27 e 28 settembre
ATA Hotel Quark
Via Lampedusa 11/a - Milano

Cisco Systems Italia annuncia la prima edizione italiana del "Cisco EXPO" (www.ciscoexpo.it), un importante evento organizzato il 27 e 28 settembre prossimi a Milano che vedrà riunite numerose realtà aziendali e istituzionali, con lo scopo comune di confrontarsi su tematiche quali l'innovazione tecnologica, la competitività e lo sviluppo del Sistema Paese da un duplice punto di vista: business e tecnologico.

Un' agenda ricca di interventi prevede la partecipazione del top management di importanti aziende italiane e internazionali, di autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale e accademico, di analisti ed esperti consulenti del mercato IT. I partecipanti avranno la possibilità di avere in anteprima la visione dello scenario futuro che le aziende e le organizzazioni dovranno affrontare per essere ancora più competitive e produttive all'interno dei rispettivi mercati di riferimento.

"In un momento in cui le aziende e le istituzioni devono operare in un mercato globale sempre più complesso e competitivo, si fa sempre più necessaria un'analisi sull'effettiva capacità delle nostre imprese di essere protagoniste del mercato", ha commentato Cristina Marcolin, Direttore Comunicazione di Cisco Systems Italia. "Per comprendere quale contributo l'innovazione tecnologica può dare per incrementare la competitività delle aziende, abbiamo dato vita alla prima edizione del Cisco EXPO, a testimonianza dell'impegno di Cisco Systems quale realtà profondamente radicata nel territorio nazionale e parte attiva nello sviluppo del Paese grazie ai propri investimenti e allo spirito innovativo che la connota".

Il primo giorno del Cisco EXPO (27 settembre) sarà dedicato alle nuove tecnologie e si aprirà con una sessione plenaria intitolata "L'arte dell'Impresa", durante la quale intervorranno, oltre agli executive Cisco Systems, analisti di mercato e aziende di primaria importanza nel mondo ICT. Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele con i migliori esperti del settore tecnologico per approfondire le soluzioni più innovative nel campo della Comunicazione su IP, della Sicurezza, del Wireless/Mobility, dello Storage Networking e delle Infrastrutture di Rete. Al fine di offrire un valido momento di approfondimento e di riflessione sulle tecnologie che più sottendono al successo del business, gli incontri prevedono, oltre alla presenza dei partner strategici e tecnologici di Cisco Systems, l'intervento di aziende che illustreranno direttamente la propria esperienza.

La seconda giornata (28 settembre) sarà dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia e organizzata come momento di confronto tra imprese, istituzioni e opinion leader. La sessione plenaria, strutturata in forma di tavola rotonda, sarà intitolata "La Cultura dell'Impresa" e verrà moderata da Ferruccio de Bortoli, Direttore Responsabile de Il Sole 24 Ore che, insieme a prestigiosi ospiti esponenti del mondo istituzionale, accademico e industriale, si confronterà sul tema "Competitività e innovazione, motore di crescita e sviluppo del Sistema Paese". Nel corso della mattinata verranno messi in luce i fattori strategici necessari per mettere in moto la competitività delle aziende ed indirizzare la creazione di un ambiente favorevole ad un'economia vivace e innovativa. Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali tra cui quello della Pubblica Amministrazione Locale, con approfondimenti sull'Education, sulla Sanità e sulla Difesa, delle Piccole Medie Imprese, il settore Bancario e Assicurativo, la Distribuzione Organizzata, oltre a sessioni dedicate al Canale di Vendita.

Per tutta la durata della manifestazione sarà a disposizione del pubblico un'area espositiva in cui i partner di

canale e tecnologici presenteranno al pubblico le proprie soluzioni con demo di prodotto.

Organizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Radio 24, il Cisco EXPO raduna alcuni tra i più importanti partner della carta stampata e partner tecnologici, tra cui, ad oggi:

Partner Platinum: Getronics, IBM, Italtel

Partner Gold: American Power Conversion, Philips

Partner Silver: Ascom, Barco, EMC2, Linksys, Lutech

Media Partner: Gruppo Ed. AGEPE (Linea EDP, Computer Dealer&VAR, Reseller Business, 01NET), F.lli Pini Editore (Data Manager), IDG Communications Italia (Computerworld, Networkworld, CSO e CIO), JCE (Top Trade Informatica), Newspaper Milano (Week.it e Zerouno), Soiel International (Office Automation, ICT Professional), VNU Business Publication Italia (Data Business, NetworkNews, PMI@business, CRN, VNUnet.it).

Per partecipare è possibile registrarsi all'indirizzo http://www.ciscoexpo.it/iscrizioni_news/