



**Imprese e Ict: la due giorni di Cisco
In settembre a Milano un evento per discutere di innovazione e
competitività e toccare con mano le novità per le aziende**



26 Luglio 2005

Cisco debutta a Milano in settembre con Cisco Expo, una manifestazione dedicata al apporto tra imprese e nuove tecnologie. La società specializzata nelle tecnologie di rete ha organizzato per il 27-28 settembre presso l'Ata hotel Quark di via Lampedusa 11/a a Milano una manifestazione che per il primo giorno prevede una sessione plenaria intitolata "L'arte dell'Impresa", durante la quale interverranno, oltre al management di Cisco Systems, analisti di mercato e aziende di primaria importanza nel mondo Ict.

Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele con esperti del settore tecnologico per approfondire le soluzioni più innovative nel campo della comunicazione su Ip, della sicurezza, del wireless/mobility, dello storage networking e delle infrastrutture di rete. La seconda giornata sarà dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia e organizzata come momento di confronto tra imprese, istituzioni e opinion leader. In una tavola rotonda moderata da Ferruccio de Bortoli, direttore responsabile de Il Sole 24 Ore discuterà di competitività e innovazione come motori di crescita e sviluppo del Sistema Paese.

Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali tra cui quello della Pubblica amministrazione locale, con approfondimenti sull'Education, sulla sanità difesa, Piccole Medie Imprese, i settori bancario e assicurativo e la distribuzione organizzata. Per tutta la durata della manifestazione sarà a disposizione del pubblico un'area espositiva in cui i partner di canale e tecnologici presenteranno al pubblico le proprie soluzioni con demo di prodotto. Per partecipare è possibile registrarsi all'indirizzo http://www.ciscoexpo.it/iscrizioni_news/