

Cisco Expo

le tecnologie, l'innovazione e lo sviluppo del Sistema Paese

A Milano il 27 e 28 settembre, Cisco Systems proporrà un momento di approfondimento e riflessione con un obiettivo ambizioso: aiutare le imprese a migliorare il proprio business all'insegna dell'innovazione



Cristina Marcolin
direttore comunicazione
di Cisco Systems Italy

Nel momento in cui le aziende e le istituzioni si trovano ad affrontare un mercato globale sempre più complesso e competitivo, si fa sempre più critica un'analisi sull'effettiva capacità delle nostre imprese di essere protagoniste del mercato. Per comprendere quale può essere il contributo che la tecnologia può apportare nell'incremento della competitività delle aziende, Cisco Systems ha deciso di inaugurare la prima edizione **Cisco Expo** (www.ciscoexpo.it), un evento che sarà, nel contempo, un momento di riflessione, incontro e approfondimento dedicato alle istituzioni, clienti, partner e utenti finali. Cisco Expo costituirà un'esperienza nuova nella storia dell'azienda: da molti anni, Cisco Systems programma eventi proprietari in Italia che hanno sempre riscontrato un ottimo successo; fino a ora, però, si è sempre trattato di occasioni di incontro e approfondimento finalizzate a rispondere alle esigenze di un target specifico o a illustrare particolari tecnologie.

«Cisco Expo è stato concepito sotto una stella nuova e sarà connotato da uno spirito decisamente innovativo. Con Cisco Expo ci proponiamo di creare un evento che aprirà le porte a tutto quello che consideriamo il *Mondo Cisco*, ovvero a tutti gli attori che contribuiscono, ogni giorno, al successo dell'azienda nel nostro Paese», dichiara **Cristina Marcolin**, direttore comunicazione di Cisco Systems. In Italia «desideriamo offrire un momento di riflessione e di approfondimento a elevato valore aggiunto destinato ai nostri clienti e ai nostri partner aprendo l'universo Cisco Systems a 360°, avvicinandolo al mercato. Cisco Expo testimonierà l'impegno dell'azienda quale realtà tecnologica profondamente radicata nel territorio nazionale e che contribuisce allo sviluppo del Paese grazie ai propri investimenti ma anche al proprio spirito innovativo che ci connota».

DUE GIORNI, DUE ANGOLAZIONI DIVERSE PER GUARDARE ALLE TECNOLOGIE E ALLE SFIDE IMPOSTE DAL MERCATO

Al fine di rispondere appieno alle aspettative dei business decision maker e dei technology decision maker, l'evento sarà strutturato in due giornate di cui la prima sarà dedicata all'approfondimento tec-

nologico e la seconda sarà centrata sulle esigenze di business delle aziende.

Il primo giorno si aprirà con una **sessione plenaria** che vedrà coinvolti, oltre agli executive Cisco Systems, analisti di mercato e aziende di primaria importanza nel mondo Ict. L'obiettivo sarà delineare la vision dello sviluppo tecnologico nei prossimi tre anni in Italia e nel mondo. Seguiranno **sessioni parallele** focalizzate su temi tecnologici di primaria importanza per le aziende quali la Sicurezza, Ip Communications, Routing & Switching, Wireless e Storage Networking. Al fine di offrire un valido momento di approfondimento e di riflessione sulle tecnologie che più sostengono al successo del business, gli incontri prevedono, oltre alla presenza dei partner strategici e tecnologici di Cisco Systems, l'intervento di aziende che illustreranno direttamente la propria esperienza.

La seconda giornata sarà, invece, dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia e si aprirà con una **tavola rotonda** moderata da *Ferruccio De Bortoli*, Direttore Responsabile de *Il Sole 24 Ore* che, insieme a prestigiosi ospiti esponenti del mondo istituzionale, accademico e industriale, si confronterà sul tema "Competitività e innovazione, motore di crescita e sviluppo del Sistema Paese". La tavola rotonda costituirà un prezioso momento di riflessione e approfondimento che metterà in luce i fattori strategici necessari per mettere in moto la competitività delle aziende e indirizzare la creazione di un ambiente favorevole a un'economia vivace e innovativa. Seguiranno **sessioni parallele** dedicate a specifici mercati di business tra cui quello delle Piccole Medie Imprese, Bancario e Assicurativo, della Pubblica Amministrazione, Retail, Education e Sanità. Aziende leader in Italia daranno un taglio decisamente concreto agli incontri che si propongono quale un utile strumento di approfondimento su come la tecnologia può innovare i processi e portare al raggiungimento di importanti e quantificabili risultati di business. Naturalmente, per tutta la durata della manifestazione, sarà a disposizione del pubblico un'area espositiva strutturata in cui i partner di canale e partner tecnologici porteranno al pubblico le proprie soluzioni oltre ad allestire demo di prodotto.

L'appuntamento è a Milano il 27 e il 28 settembre presso l'ATA Hotel Quark di Via Lampedusa 11/a. Per registrarsi: http://www.ciscoexpo.it/iscrizioni_news/