



Settembre 2005

Cisco Expo

La prima edizione italiana dell'evento il 27 e 28 settembre prossimi a Milano.

 p 12

Appuntamento a Cisco Expo

Cisco Systems Italia annuncia la prima edizione italiana del "Cisco EXPO", un importante evento organizzato il 27 e 28 settembre prossimi a Milano che vedrà riunite numerose realtà aziendali e istituzionali, con lo scopo comune di confrontarsi su tematiche quali l'innovazione tecnologica, la competitività e lo sviluppo del Sistema Paese da un duplice punto di vista: business e tecnologico.

Un'agenda ricca di interventi prevede la partecipazione del top management di importanti aziende italiane e internazionali, di autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale e accademico, di analisti ed esperti consulenti del mercato IT. I partecipanti avranno la possibilità di avere in anteprima la visione dello scenario futuro che le aziende e le organizzazioni dovranno affrontare per essere ancora più competitive e produttive all'interno dei rispettivi mercati di riferimento.

Il primo giorno del Cisco EXPO (27 settembre) sarà dedicato alle nuove tecnologie e si aprirà con una sessione plenaria intitolata "L'arte dell'Impresa", durante la quale interverranno gli executive Cisco Systems e analisti di mercato. Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele con i migliori esperti del settore tec-



nologico per approfondire le soluzioni più innovative nel campo della Comunicazione su IP, della Sicurezza, del Wireless/Mobility, dello Storage Networking e delle Infrastrutture di Rete. Al fine di offrire un valido momento di approfondimento e di riflessione sulle tecnologie che più sottendono al successo del business, gli incontri prevedo-

no, oltre alla presenza dei partner strategici e tecnologici di Cisco Systems, l'intervento di aziende che illustreranno direttamente la propria esperienza.

La seconda giornata (28 settembre) sarà dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia e organizzata come momento di confronto tra

imprese, istituzioni e opinion leader. La sessione plenaria, strutturata in forma di tavola rotonda, sarà intitolata "La Cultura dell'Impresa" e verrà moderata da

Ferruccio de Bortoli, Direttore Responsabile de Il Sole 24 Ore che, insieme a prestigiosi ospiti esponenti del mondo istituzionale, accademico, industriale e del settore delle TLC, si confronterà sul tema "Competitività e innovazione, motore di crescita e sviluppo del Sistema Paese". Nel corso della mattinata verranno messi in luce i fattori stra-

tegici necessari per mettere in moto la competitività delle aziende ed indirizzare la creazione di un ambiente favorevole ad un'economia vivace e innovativa. Inoltre, i principali attori delle TLC porteranno il loro punto di vista rispetto a servizi ed innovazioni fondamentali per le aziende per avere un ruolo primario e competitivo sul mercato. Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali tra cui quello della Pubblica Amministrazione Locale, con approfondimenti sull'Education, sulla Sanità e sulla Difesa, delle Piccole Medie Imprese, il settore Bancario e Assicurativo, la Distribuzione Organizzata, oltre a sessioni dedicate al Canale di Vendita.

Per ulteriori informazioni:

www.ciscoexpo.it

Per registrarsi: http://www.ciscoexpo.it/iscrizioni_news/