

CISCO IP TELEFÓNIA A BACARDI-MARTINI HUNGARY KFT.-NÉL

ESETTANULMÁNY – 2008

Vezetői összefoglaló

Ügyfél neve:

Bacardi Magyarország Kft.
Iparág: FMCG
Ország: Magyarország

Üzleti kihívások:

- Egységes hang- és adathálózat az új irodában
- A kommunikációs költségek kézben tartása
- A kommunikáció hatékonyságának növelése
- A legjobb ár/érték arányú megoldás kialakítása

Az alkalmazott hálózati megoldás:

- Cisco alaphálózat
- Cisco IP telefónia

Elért eredmények:

- Stabil, megbízhatóan működő rendszer
- Elégedett felhasználók

Kihívások

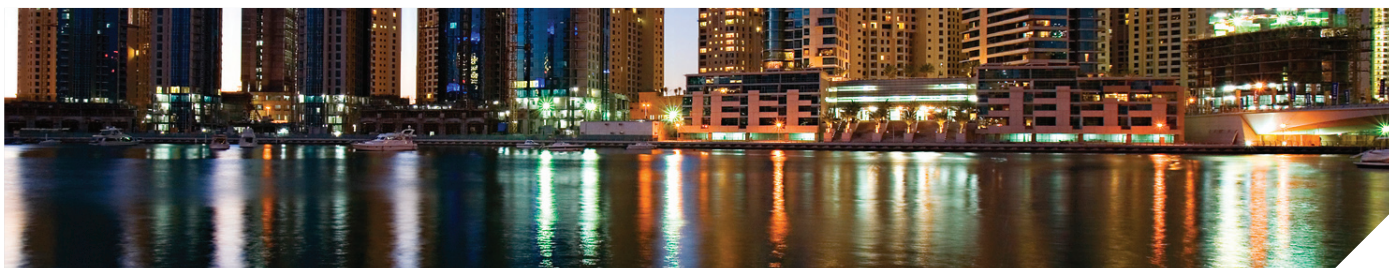
A Bacardi céget 1862-ben Santiago de Cuba-ban alapították. Bacardi-Martini néven 1991 óta működik Magyarországon, ezzel az elsők között volt azon alkoholt forgalmazó cégek között, amelyek a Berlini fal lerombolása után hazánkba telepedtek. A vállalat az egész országra kiterjedő üzletkötői hálózattal ugyanúgy részt vesz a hagyományos kereskedelembe, mint a gasztro-nómiában (HORECA). Termékei a prémium illetve super-prémium kategóriába tartoznak, úgymint a Grey Goose vodka, a Bombay Sapphire gin és a Dewar's whisky.

A magyarországi lányvállalat 2007-ben új irodába költözött, ahol teljesen új informatikai és kommunikációs rendszer kiépítésére volt szükség.

A cég közel 50 alkalmazottjából 30 irodai munkát végez, míg 20 üzletkötő folyamatosan úton van az ország minden pontján. Bár az irodában dolgozó kollégák az informatikai rendszert alapfunkciókra – pl. hálózati megosztás, vállalatirányítási rendszer, nyomtatás, telefónia – használják, ezeknek minden időpillanatban rendelkezésre kell állniuk, mivel kiesésük azonnal kedvezőtlenül hat a cég napi munkamenetére, és ezen keresztül az eredményességére.

Mivel teljesen új rendszer kiépítéséről volt szó, ezért „csak” az anyacég rendszeréhez kellett igazodni. A cég nemzetközi informatikai rendszeréből adódón a hazai lányvállalat gyakorlatilag csak az anyacégen keresztül kapcsolódik a külvilághoz, így például az internet-szolgáltatást sem helyi szolgáltatótól veszik igénybe, hanem a központi hálózaton keresztül. E kapcsolaton keresztül használják többek között az SAP vállalatirányítási rendszert is.

Mindezeknek megfelelően stabil és megbízható megoldást keresett a cég, amely természetesen megfelelő biztonsági szintet is nyújt mind a cég belső hálózatán, mind az anyavállalattal való kapcsolat számára. Az új rendszerrel kapcsolatos elvárások a technikai igényeken túl természetesen a költségekre is kiterjedtek. A cég a legjobb ár/érték arányú megoldásra kereste meg, amely a kor és a felhasználók követelményeinek megfelelő funkcionalitást kedvező bevezetési és működtetési költségek mellett biztosítja.



„A korábban használt hálózat szintén Cisco alapokra épült, és mivel nagyon elégedettek voltunk az akkori rendszer által nyújtott szolgáltatással, ezért maradtunk Cisco-felhasználók.”

– Németh Szabolcs, a Bacardi-Martini Hungary Kft. IT/IS menedzsere



A megoldásban felhasznált Cisco eszközök:

- 1 db 7815-ös call manager
- 1 db 2801-es router
- 1 db 8 csatornás Packet Voice Fax DSP modul
- 3 db Voice Interface Card
- 1 db Catalyst 3750 48 portos switch
- 1 db Catalyst 3750 24 portos switch
- 1 db Wireless LAN Controller 2106
- 4 db 1000-es sorozatú antenna
- 42 db 7911G-s Cisco IP telefon
- 5 db 7941-es Cisco IP telefon
- 2 db 7961-es Cisco IP telefon

Az alkalmazott hálózati megoldás

Az előző irodában a Bacardi szintén Cisco hálózatot használt. Mivel a választás során elsődleges szempont volt a biztonság illetve az eszközök megbízhatósága, és e téren a cég nagyon elégedett volt a rendszer által nyújtott szolgáltatásokkal, ezért az új irodába is a Cisco rendszerét választotta. Emellett szintén sokat nyomott a latban a termékekre adott garanciális és támogatási szolgáltatások is.

A régi telefonos rendszer már igen elavult volt mind funkcionálisan, mind esztétikailag, ezért a cég azt is felülvizsgálta, hogy e téren milyen megoldások jöhetnek szóba. A különböző alternatívák közül az IP telefonía került ki győztesként, amelynek bevezetése kézenfekvő lépést volt az új hálózat kiépítésével párhuzamosan.

A Bacardi a lehetőségek feltérképezése során arra jutott, hogy egy 30 fős iroda számára az IP telefonía bevezetési költsége összemérhető a hagyományos telefonéval, a funkcionalitás és az üzemeltetés terén pedig jóval többet nyújt e megoldás. Az IP telefonok ugyanazt a hálózatot használják, mint a számítógépek, így nincs szükség párhuzamosan két rendszer kiépítésre. Ez nem csak az üzemeltetést egyszerűsíti le, hanem ennek köszönhetően válik elérhetővé alacsony költségek mellett a legmodernebb technológia, kisvállalatok számára is.

Az irodában bevezetett hálózatot vezeték nélküli hálózattal is kiegészítette a cég, hogy az alkalmazottak egyszerűen, kényelmesen és rugalmasan csatlakozhassanak a rendszerhez notebookjaikkal és más vezeték nélküli eszközeikkel.

Az elért eredmények

A Bacardi 2007. július óta használja élesben az újonnan bevezetett rendszert. A funkcionalitást tekintve a kollégák megismerték az IP telefonok nyújtotta lehetőségeket, és többségük nagy elégedettséggel használja az olyan, korábban csak mobiltelefonokból ismert szolgáltatásokat, mint a könnyen kereshető telefonkönyv, a nem fogadott /fogadott /tárcsázott /stb. hívások listája vagy éppen a hangposta.

A megbízhatóságot és biztonságot tekintve a bevezetés óta nem érte meglepetés a vállalatot, azaz a Cisco készülékei a korábban már megszokott módon biztosítják a folyamatos és biztonságos munkavégzést.

A költségeket tekintve a Bacardi szintén nem vett zsákbanacsát. A beruházás értéke 9 millió forint volt. A Bacardi szerint a megbízhatóan és biztonságosan működő hálózat illetve a hatékony kommunikáció jó befektetés a cég hosszú távú eredményessége érdekében.

További információ:

Az alkalmazott Cisco megoldás neve és elérhetősége:

http://www.cisco.com/en/US/netsol/ns151/networking_solutions_unified_communications_home.html