

# WEB 2.0 I VAŠE POSLOVANJE – JESTE LI UISTINU SIGURNI?

Aleksandar Stančin  
Mack IT d.o.o.  
Direktor prodaje

[aleksandar.stancin@groupmack.com](mailto:aleksandar.stancin@groupmack.com)



## MACK IT D.O.O.

- Distributer sigurnosnih rješenja od 2001.
- Uredi u Rijeci, Zagrebu i Sarajevu
- Usluge savjetovanja, instalacije i održavanja sustava kao i edukacije
- Dvostupanjski model prodaje: partner – korisnik
- Usmjerenost ka kvaliteti kroz ulaganja u znanje – kompetencije najviših razina po pojedinom proizvođaču
- Usmjerenost kvaliteti ovjerena ISO 9001 certifikatom





Google Search I'm Feeling Lucky

Advanced Search  
Search Preferences  
Language Tools

(Already have a page? [Sign in](#) to see your stuff.)

Welcome to iGoogle, your home on the web. Start by selecting some of our most popular content. Save Cancel

<input checked="" type="checkbox"/> Official YouTube Gadget	<input type="checkbox"/> Brain Tuner	<input type="checkbox"/> Nasa Image of the Day	<input type="checkbox"/> The Irish Times' Top Stories
<input checked="" type="checkbox"/> CNN.com	<input type="checkbox"/> Joke of the Day	<input type="checkbox"/> BBC News   UK   UK Edition	<input type="checkbox"/> Currency Converter
<input checked="" type="checkbox"/> Date & Time	<input type="checkbox"/> Eyes	<input type="checkbox"/> Invaders	<input type="checkbox"/> Your Daily Horoscopes
<input checked="" type="checkbox"/> Weather	<input type="checkbox"/> Quotes of the Day	<input type="checkbox"/> Maukie	<input type="checkbox"/> Weather Forecasts
<input checked="" type="checkbox"/> Gmail	<input type="checkbox"/> IBN Top Headlines	<input type="checkbox"/> Famous Optical Illusions	<input type="checkbox"/> Google Calendar Viewer
<input type="checkbox"/> Dictionary.com Word of the Day	<input type="checkbox"/> Bhagavad Gita	<input type="checkbox"/> Hangman (word game)	<input type="checkbox"/> Google Map Search
<input type="checkbox"/> India-The Times of India	<input type="checkbox"/> Google Talk Button	<input type="checkbox"/> Amazing Photos of Places to See Before ...	<input type="checkbox"/> Things to Ponder

[Get artist themes](#) | [Add stuff](#)

- Home
- YouTube Videos
- CNN.com
- Date & Time
- Weather
- Gmail

**Gmail**

Free email from Google with fast search and less spam

[Create an Account](#)

Already have Gmail?  
[Sign in here.](#)

**Date & Time**

Thu  
OCT  
23

**YouTube Videos**

YouTube

Recently Featured

[The Handheld Metal Banger](#)  
1:54

[More videos >](#)

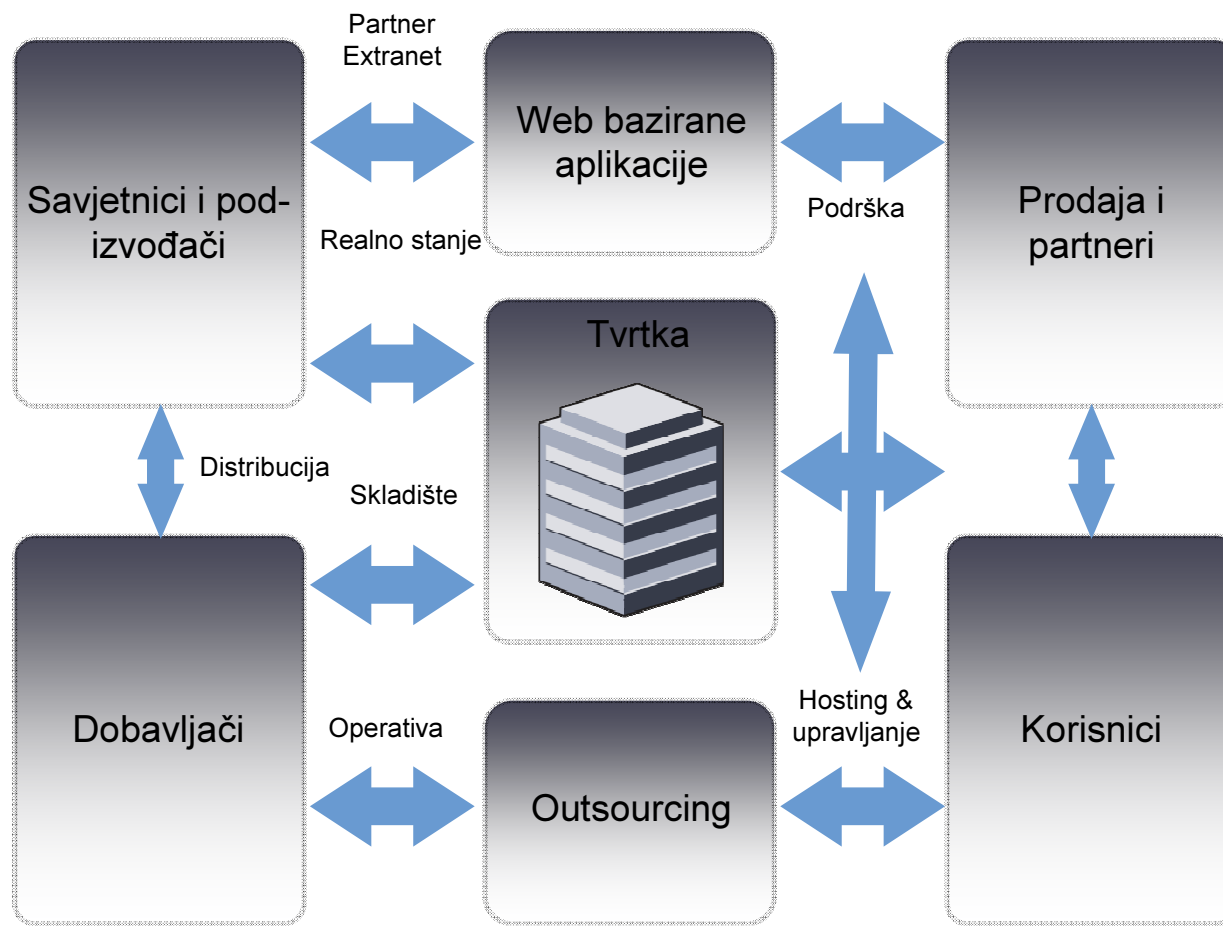
**Weather**

Get weather forecasts for your hometown and favorite places around the globe.

**CNN.com**

- [+ Terror watch lists are short, but long on glitches](#)
- [+ Weapons-grade uranium spirited into Siberia](#)
- [+ Ex-ACORN worker: 'I paid the price'](#)

# ORGANIZACIJA 2.0.



# INFORMACIJA KAO OSNOVNA VRIJEDNOST

- Osnovna obilježja informacije bitne za poslovanje:
  - Povjerljivost (**C**onfidentiality)
  - Cjelovitost (**I**ntegrity)
  - Dostupnost (**A**vailability)
- Izazovi
  - Klasifikacija informacija unutar tvrtke
    - Tko?
    - Što?
    - Kome?
    - Kako?



# SIGURNOSNI PROBLEMI

- Curenje informacija kroz kompleksni kanal komunikacija
  - Web je samo podskup
- Web kao danas glavni vektor širenja zlonamjernog koda i napada na resurse
  - Spyware
  - Gubitak produktivnosti – vrijeme potrebno za saniranje štete ili utrošeno na sadržaj neprikladan za poslovanje
  - Pravna odgovornost (web forumi, chat, mail, IM, blogovi)



## Web 2.0 je Neizbježan

- Web 2.0 omogućava veću efektivnost, komunikaciju i usluge
- Korisnici će svejedno koristiti Web 2.0...

*96% tvrtki koje koriste Web 2.0 tehnologije ih smatraju korisnim.*

*- Forrester analiza*

*Web 2.0 daje tržišnu prednost i odgovor na korisničke zahtjeve.*

*- McKinsey analiza*

*Potičemo djelatnike u razvijanju novih metoda umrežavanja, učenja i surađivanja.*

*- IBM politika korištenja Interneta*

*(33000+ Facebook korisnika)*

## Web 2.0 je Prijetnja

- Web 2.0 prijete sigurnosnim strategijama
- Reaktivna sigurnosna rješenja nisu više učinkovita kod Web-a 2.0

*Tvrtke su prigrile Web 2.0 bez razmišljanja o sigurnosnim implikacijama.*

*- Forrester analiza*

*AJAX otvara vrata novim metodama za širenje zlonamjernog koda.*

*- Richard McManus,*

*ZDNet*

*"Web 2.0 me užasava."*

*- Paypal CISO*



# STATISTIKE

- Informacija kao glavna vrijednost poslovanja tvrtke<sup>1</sup>
  - 55% tvrtki kriptira baze
  - 50% tvrtki kriptira prijenosna računala
  - 47% tvrtki kriptira archive
- Postoji problem...<sup>2</sup>
  - 94% anketiranih djelatnika poznaju tvrtkinu sigurnosnu politiku no....
  - 53% osjeća potrebu zaobilaziti je da naprave svoj posao
  - 64% šalje povjerljive dokumente na privatni mail za rad od kuće
  - 65% pristupa poslovnoj infrastrukturi sa otvorenih javnih računala
  - 1/10 je izgubila prijenosno računalo, USB memoriju, PDA i slične uređaje sa povjerljivim informacijama



# RJEŠENJE

- **Ne postoji jednoznačno rješenje!**
- Nužna je kombinacija tehnologije i politike

Tehnologija	Politika
Zaštita orijentirana podacima – data centric rješenja	Edukacija
Sigurni web gateway	Sigurnosna politika tvrtke
Data Loss Prevention (DLP)	Uvođenje ili preuzimanje smjernica adekvatne norme (ISO 27001...)



# KORISNI ONLINE RESURSI

- <http://net-security.org>
- <http://www.isaca.org>
- <http://www.cert.org>
- <http://www.cert.hr>
- <http://www.zsis.hr>



HVALA!

<b>Mack IT d.o.o.</b>	<b><a href="http://www.mack.hr">http://www.mack.hr</a></b>
Nikole Tesle 9	Tel: +385 51 31 31 40
HR-51000 Rijeka	Fax: + 385 51 49 24 49
	<a href="mailto:mack@mack.hr">mack@mack.hr</a>

