



## Υπεύθυνη Τύπου

Σιλβάνια Θεοδοροπούλου

Τηλ: +30 210 6381457

e-mail: [stheodor@cisco.com](mailto:stheodor@cisco.com)

### **David Bevilacqua: «Οι Ευρωπαϊκές Επιχειρήσεις πιστεύουν στην Καινοτομία» Η Καινοτομία στο επίκεντρο της παρουσίασης του David Bevilacqua, κατά τη διάρκεια της Cisco Expo 2008 στην Αθήνα**

Μαρούσι, 10 Απριλίου 2008. Οι Ευρωπαϊκές Οικονομίες, οι προοπτικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και η σημασία της Καινοτομίας για τις Ευρωπαϊκές Αγορές, ήταν τα θέματα που ανέλυσε ο **David Bevilacqua**, στην παρουσίαση που έκανε με την αφορμή της Cisco Expo 2008 στην Αθήνα.

Τα στοιχεία για την Ευρώπη δεν είναι αισιόδοξα. Σύμφωνα με τον David Bevilacqua, το κόστος για την απόκτηση νέων πελατών σε αρκετές κάθετες αγορές έχει αυξηθεί κατά 20% από το 2000. Την ίδια στιγμή, το λανσάρισμα νέων προϊόντων έχει αποδειχθεί μία σχεδόν καθόλου αποδοτική δραστηριότητα, αφού το 75% των νέων προϊόντων δεν κάνουν απόσβεση της επένδυσης.

«Εξετάζοντας το θέμα μακροοικονομικά, η Ευρώπη σήμερα είναι μία στάσιμη αγορά. Χρειάζεται Καινοτομία για να αναπτυχθεί ουσιαστικά. Για την ανάπτυξη υπάρχει και υποδομή και δυναμική», είπε στην παρουσίασή του ο David Bevilacqua, για να εξηγήσει στη συνέχεια: «Οι Οικονομίες και οι Αγορές που βασίζονται στην Καινοτομία απολαμβάνουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα, την ικανότητα να ανανεώνουν και να επανεφευρίσκουν κορυφαία προϊόντα και διαδικασίες».

Την ίδια αντίληψη φαίνεται να έχουν και οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, αφού το 80% πιστεύει ότι η καινοτομία είναι απαραίτητο στοιχείο για μακροπρόθεσμη επιτυχία, ενώ το 36% πιστεύει ότι είναι πιο σημαντική ακόμα και από το μερίδιο της αγοράς. Την ίδια στιγμή, το 46% των επιχειρήσεων θεωρεί ότι η καινοτομία είναι κριτήριο διαφοροποίησης έναντι του ανταγωνισμού και το 45% δηλώνει ότι δαπανά τουλάχιστον το 5% του ετήσιου τζίρου στην Έρευνα και Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων.

Κατά τον David Bevilacqua, «Η Καινοτομία ήταν πάντα στην καρδιά της Ευρώπης. Η Ευρώπη ενσωματώνει μερικές από τις πιο καινοτόμες Οικονομίες. Η Ελλάδα είναι στην 31<sup>η</sup> θέση σε αυτήν την κατάταξη, σε σύνολο 82 χωρών παγκοσμίως. Όντας μία από τις μικρές σε μέγεθος χώρες, η Ελλάδα ευνοείται από συγκριτικά πλεονεκτήματα όπως οι ιστορικές ιδιαιτερότητες».

Η εξαιρετική παρουσίαση του David Bevilacqua είναι διαθέσιμη στο [www.ciscoexpo.gr](http://www.ciscoexpo.gr)

Ο David Bevilacqua είναι Managing Director, υπεύθυνος για την ανάπτυξη και εφαρμογή της Στρατηγικής της Cisco για τις αγορές Enterprise και Mid-Market στην Ευρώπη. Από το 1996 έχει αναλάβει διάφορες υψηλόβαθμες θέσεις στη Cisco, ανάμεσα στις οποίες η Γενική Διεύθυνση της Κεντροανατολικής Ευρώπης (Βουλγαρία, Ρουμανία, Μολδαβία, Σλοβακία και Βαλτική).



### **Σχετικά με τη Cisco**

Η Cisco είναι η κορυφαία εταιρεία παγκοσμίως που αλλάζει ριζικά τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι συνδέονται, επικοινωνούν και συνεργάζονται. Πληροφορίες σχετικά με τη Cisco είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση [www.cisco.com](http://www.cisco.com).