



Agilité, réactivité et fiabilité

OmnicomMediaGroup

Agence Média
300 collaborateurs
Communications Unifiées

“ La technique est importante dans notre métier, notamment pour la téléphonie qui est au cœur de notre relation client, mais elle doit avant tout nous permettre de renforcer la créativité et l'efficacité de nos équipes. Les technologies IP Cisco et les nombreuses solutions collaboratives qu'elles nous offrent correspondent parfaitement à ce que nous en attendons. ”

Winoc Coppens
DSI OmnicomMediaGroup

→ Problématique

Améliorer la réactivité des équipes et la sécurité des données

OmnicomMediaGroup, filiale média du groupe Omnicom, 1^{er} groupe mondial dans le domaine de la communication, structure son activité en trois entités distinctes (OMD, PHD et Fuse) et compte 300 collaborateurs, dont une dizaine de télétravailleurs. En septembre 2007, le déménagement du siège est décidé pour une installation à Boulogne-Billancourt dès le mois de janvier. La direction informatique de l'agence décide alors de profiter de cet aménagement pour mettre en place une solution de téléphonie sur IP. L'agilité dont les équipes doivent faire preuve au quotidien, ainsi que la grande réactivité que leur imposent les clients et la confidentialité des informations qui transitent sur le site ont été les moteurs de ce choix. Il était également nécessaire de trouver une solution évolutive, fiable et rapide à mettre en œuvre, les délais imposés par la direction étant très courts.

→ Solution

Téléphonie IP et solutions collaboratives

Techniquement, Cisco présentait de nombreux points forts par rapport à ses concurrents. De plus, l'agence étant déjà équipée d'un réseau Cisco, l'intégration des solutions était aisée. La réputation de qualité des équipements Cisco a également fait la différence, ainsi que la palette d'offres collaboratives. Car, si au départ le projet ne comprenait que l'intégration de la téléphonie sur IP, il s'est progressivement étoffé pour intégrer cet aspect collaboratif soutenu par une offre de licensing très avantageuse nommée CUWL (Cisco Unified Workspace Licensing). Le déploiement s'est déroulé progressivement, de façon maîtrisée, afin de minimiser les risques et de s'assurer d'une mise en œuvre effective.

→ Bénéfices

Des collaborateurs plus efficaces et un réseau fiabilisé

À ce jour, tous les bureaux sont équipés de téléphones IP, de gammes différentes selon la fonction et le niveau de responsabilité des collaborateurs. La gestion de présence, l'annuaire centralisé ou encore la messagerie vocale améliorent la réactivité des équipes. L'ensemble du bâtiment est équipé d'un réseau WiFi accessible en interne avec un accès autorisé et sécurisé pour les visiteurs. Les salles de réunion disposent toutes d'un téléphone pieuvre facilitant les conférences téléphoniques avec les clients et les bureaux de l'agence à l'étranger. Le coût des communications a été réduit et de l'espace a été libéré dans la salle informatique. Les collaborateurs sont globalement satisfaits de ces solutions qui facilitent au quotidien leur travail et permettent de changer de bureau aussi souvent que nécessaire sans contrainte technique.

Notre client **en bref...**

À PROPOS DE OMNICOMMEDIAGROUP

Avec ses deux réseaux, OMD et PHD, OmnicomMediaGroup est l'un des premiers groupes d'agences média mondiaux, tant en termes de volume (source Recma) qu'en termes de créativité (source Gunn Report). En France, OMG est le 5^e groupe média (source Recma) et a été primé 7 fois en 2007, notamment aux Top Com et au Festival de Publicité de Méribel.

SOLUTION INSTALLÉE

- Cisco Unified IP Phone 7911G (260)
- Cisco Unified IP Phone 7942 (30)
- Cisco Unified IP Phone 7962 (22)
- Cisco Unified IP Phone 7921 (10)
- Cisco Unified IP Conference Station 7937G (5)
- Cisco Unified IP Communicator
- Cisco Unified Personal Communicator
- Cisco Unified Presence Server
- Cisco Unified Call Manager (version V6)
- Cisco Unified Workspace Licencing

OmnicomMediaGroup

11 – 15, avenue André Morizet
92100 BOULOGNE BILLANCOURT
Tél. : 01 74 31 54 00
Fax : 01 74 31 54 02

E-mail : winoc.coppens@omnicommediagroup.com



Winoc Coppens, DSI OmnicomMediaGroup

Quel était le projet de départ et comment a-t-il évolué ?

Nous réfléchissons depuis un moment déjà à la mise en place d'une solution de téléphonie sur IP. Le déménagement a été l'opportunité de concrétiser ce projet qui, au départ, devait se limiter à cette seule fonctionnalité. Lorsque nous avons constaté, grâce à la visite dans les locaux d'un client témoin de Cisco, toutes les applications offertes par cette technologie, nous avons décidé de l'étoffer avec des outils collaboratifs.

Quels étaient les atouts de Cisco pour ce projet ?

Cisco est un acteur reconnu dans le domaine des technologies IP. Par ailleurs, nous avons assisté à une démonstration des différentes possibilités offertes par les solutions qui nous a convaincus. L'offre de licensing, permettant un prix par poste et intégrant les fonctionnalités de base que nous souhaitons implémenter, a également été un atout décisif dans notre choix, car elle propose une forte évolutivité des technologies, via la mise à jour régulière du Cisco Unified Call Manager et une maintenance sur 3 ans.

Quels étaient vos enjeux métier ?

Notre activité d'agence média nécessite une grande réactivité. Dans ce secteur, les clients sont exigeants et n'hésitent pas à remettre en cause leur prestataire tous les trois ans, voire tous les ans. L'agilité et la réactivité sont donc les clés de notre succès. Nous devons être en mesure de gérer et de réorganiser les équipes projets rapidement et de mettre en place facilement des réunions téléphoniques. Par ailleurs, du fait d'un certain turnover, nos collaborateurs sont amenés à changer plus ou moins régulièrement de bureau. La possibilité de conserver son numéro de téléphone et ses données où que l'on se trouve dans l'entreprise par simple identification est un avantage précieux. Par ailleurs, notre activité, divisée en trois entités distinctes dont certaines sont concurrentes, nécessitait une sécurité importante des données afin d'en protéger la confidentialité. Nous avons ainsi opté pour trois Vlan permettant notamment

de limiter l'accès aux informations selon les profils utilisateurs.

Quelles étaient les contraintes techniques du projet ?

La principale contrainte reposait sur le délai, le déménagement ayant été décidé en septembre 2007 pour un emménagement en janvier 2008. Il a donc fallu une grande réactivité de la part des équipes engagées, aussi bien en interne qu'en externe. La téléphonie devait absolument être opérationnelle le "jour J", ce qui fut le cas. Concernant les différentes fonctionnalités ajoutées, comme la gestion de présence, l'annuaire, la messagerie vocale ou encore le réseau WiFi, nous avons procédé à un déploiement par étape.



Hervé Faucon, Secrétaire Général OmnicomMediaGroup

Quelles sont les solutions retenues et ont-elles été bien acceptées par les utilisateurs ?

La réponse à la deuxième partie de la question est clairement oui, puisque nos collaborateurs utilisent 95 % des fonctionnalités installées. Nous avons fait le choix d'équiper chaque poste de travail d'un softphone et d'un téléphone fixe. Selon le profil des collaborateurs (âge, activité dans l'entreprise), l'application téléphonique sur le poste de travail a été plus ou moins bien acceptée. Aujourd'hui, 1/3 de nos collaborateurs l'utilise, majoritairement les plus jeunes, habitués à ce système dans la sphère privée et travaillant sur le média Internet. Toutefois, nous notons une augmentation progressive et régulière du nombre d'utilisateurs. Le recours aux pieuvres dans les salles de réunion connaît parallèlement un grand succès, car elles permettent de réaliser facilement des conférences audio avec nos clients ou nos bureaux de Londres et New York. Le WiFi installé dans tout le bâtiment, jusque sur les terrasses, facilite le déplacement des collaborateurs et garantit l'accès Internet à nos visiteurs. Enfin, les fonctionnalités collaboratives, comme la gestion de présence ou l'annuaire intégré, constituent des atouts forts en termes de réactivité et d'efficacité.

Quel bilan retirez-vous de ce projet et souhaitez-vous aujourd'hui aller encore plus loin ?

Le bilan est globalement très positif. Nous avons réalisé des économies sur le coût de nos communications, notamment vers les GSM, la mobilité de nos collaborateurs est simplifiée et leur productivité accrue. Nous souhaitons donc aujourd'hui poursuivre nos développements, en particulier pour tout ce qui concerne les aspects collaboratifs. Ainsi, nous sommes actuellement en train de réaliser l'harmonisation de nos systèmes informatiques au niveau mondial. Nous réfléchissons aussi à la mise en place d'applications spécifiques pour les BlackBerry, utilisés par un grand nombre de nos collaborateurs. Enfin, un projet de vidéoconférence en partenariat avec une autre agence est également à l'étude.

Un projet décidé en septembre 2007 et déployé en janvier 2008

Notre partenaire



NextiraOne est le leader des solutions et des services intégrés d'infrastructures qui assurent

l'efficacité et la fiabilité des communications d'entreprise. NextiraOne intègre, déploie et exploite les solutions de communication de ses clients dans les domaines de la voix, des données, de la vidéo et des applications de mobilité et de sécurité. La société propose des solutions intégrant les meilleures technologies de ses partenaires, leaders sur leur marché.

NextiraOne
84, rue Charles Michels
93284 SAINT DENIS CEDEX
Tél. : 0 821 201 201
Fax : 01 72 29 83 65
www.nextiraone.fr

Retrouvez tous les témoignages clients sur : www.cisco.fr/go/clients