



Un campus bancaire nouvelle génération



Secteur bancaire
Groupe International
Réseau & technologies IP

« Cisco a parfaitement su s'inscrire dans notre projet d'entreprise extrêmement ambitieux et nous a permis de réaliser un véritable bond technologique.

Pertinence des solutions, réactivité et accompagnement de tous les instants ont été les grandes forces de ce partenaire qui offre aujourd'hui à nos collaborateurs des outils de travail modernes, attractifs et performants. »

Alain Deschênes
Group CIO

Problématique

Une transformation technologique nécessaire

C'est sur le site HQE Evergreen, situé aux portes de Paris et devant accueillir à terme 150 000 m² de bureaux et 9 500 collaborateurs, que le groupe Crédit Agricole a choisi fin 2009 de réunir son entité Crédit Agricole S.A. (CASA) et plusieurs de ses filiales. Un regroupement ambitieux qui vise notamment à renforcer la coopération entre les équipes, en les plaçant dans un cadre de travail ouvert, moderne et particulièrement agréable, tout en réduisant significativement les coûts locatifs. Un projet qui se veut exemplaire à tous les niveaux et notamment technologique avec une remise à plat totale de l'existant. Un challenge relevé en seulement 6 mois grâce à une étroite collaboration entre Cisco et les équipes de CASA et de SILCA (GIE du groupe CASA).

Solution

Des solutions de mobilité et de proximité de dernière génération

Déjà partenaire de Cisco pour la partie réseau, CASA n'a pas hésité à l'impliquer dès les préliminaires du projet Evergreen, entendant partager avec lui les risques, mais aussi ses ambitions. Partant d'une page blanche et procédant en mode AGILE, les équipes de Crédit Agricole S.A., de SILCA et de CISCO ont avancé main dans la main et sont parvenues à élaborer un réseau souple, efficace et pertinent, intégrant des services de mobilité (Wi-Fi), de proximité (visioconférence, écrans DMS et téléprésence) et de téléphonie (terminaux IP) de dernière génération.

Bénéfices

Un environnement de travail ultra moderne et performant

La technologie Cisco a accompagné de façon très positive la transformation du groupe Crédit Agricole S.A., amorcée par le projet immobilier Evergreen. En mettant à la disposition des collaborateurs les toutes dernières technologies réseau IP, Cisco a convaincu et séduit les utilisateurs ainsi que la direction du groupe. Avec le Wi-Fi, l'accessibilité aux informations est sécurisée (authentification 802.1x) et facilitée où que l'on se trouve sur le campus, les salles de visioconférence et de téléprésence limitent considérablement les déplacements et favorisent la communication entre les différentes entités. L'utilisation des terminaux IP Cisco de très haute qualité audio permet une grande mobilité au sein des bureaux. Enfin, la présence des écrans à affichage dynamique assure la diffusion efficace des messages du groupe ainsi que des flux IPTV.

9500

collaborateurs seront à terme présents sur le campus Evergreen



À propos du Crédit Agricole S.A.

Premier acteur bancaire en France, leader de la banque de détail en Europe, le Crédit Agricole est un partenaire de premier rang des économies dans lesquelles il est implanté.

Quelques chiffres :

- 11 500 agences dans le monde,
- 160 000 collaborateurs,
- 54 millions de clients dans 70 pays.

Organisé lors de sa cotation, en décembre 2001, pour représenter tous les métiers et les savoir-faire du Groupe, Crédit Agricole S.A. regroupe et anime ses filiales spécialisées, au service des Caisses Régionales et de ses réseaux bancaires en France et à l'international. Ses activités sont organisées en 3 lignes métiers :

- Banque de détail en France et à l'international : LCL, groupe Cariparma FriulAdria en Italie, Emporiki en Grèce, ...
- Métiers financiers spécialisés : gestion d'actifs, assurances, banque privée, crédit à la consommation, crédit-bail, affacturage, ...
- Banque de financement et d'investissement.

Solutions installées

- Réseau LAN sécurisé (Coeur: Cat 6500, Accès: 4507, Authentification 802.1x)
- WiFi (300+ bornes CleanAir)
- ToIP (postes 8961, licenses CUWL)
- Visioconférence (C20, EX90)
- Téléprésence (T3)
- Ecrans DMS (Modules Signs & IPTV)

Crédit Agricole S.A.
12, place des États-Unis
92127 Montrouge Cedex
Tél. : 01 57 72 90 45
www.credit-agricole.fr

L'enjeu : réussir le déploiement et l'intégration de solutions de pointe en seulement 6 mois et en partant d'une page blanche



Comment la technologie s'inscrivait-elle dans le projet Evergreen ?

Laurent Verdier, CTO groupe Crédit Agricole S.A.

Le projet Evergreen est le point de départ d'une transformation d'entreprise très ambitieuse. Plus qu'un simple regroupement d'entités en un seul lieu, cette opportunité immobilière était l'occasion pour notre direction de repenser l'environnement de travail, afin d'offrir un espace collaboratif agréable et performant à tous les collaborateurs. La technologie apparaissait alors comme un vecteur essentiel et positif de cette évolution. Nous souhaitions profiter de l'aménagement de ce nouveau site pour revoir entièrement notre système réseau et offrir aux futurs utilisateurs des outils de travail innovants, tout en apportant au groupe une dimension attractive et moderne.

À quel moment Cisco est-il intervenu dans le projet ?

Laurent Verdier

Dès le début de la réflexion. Nous étions déjà partenaire de Cisco et il nous a donc semblé très naturel de proposer à ses équipes de partager avec nous ce formidable challenge. Nous avions besoin d'un partenaire réactif, qui soit force de propositions, mais surtout qui s'adapte à une approche projet totalement nouvelle que nous avons baptisée « 6, 6, 6 » : 6 jours pour définir les spécifications, 6 semaines pour bâtir les prototypes et 6 mois pour les mettre en œuvre. Nous avons bâti ce projet ensemble, à partir d'une page blanche. Cisco a participé à tous les comités de pilotage et fourni un support spécifique via les équipes Cisco Advanced Services (collecte de besoins, études d'architecture, étude de couverture de site Wi-Fi), nous apportant des éléments pour aller au-delà de nos attentes et nous aider à lever les freins éventuels qui se présentaient. Les premières propositions ont eu lieu en mars 2010 pour une mise en place opérationnelle dès septembre.

Quel a été l'intérêt du showroom Cisco dans le choix final des solutions envisagées ?

Marc-André Gagnon, Directeur de projet Evergreen IT

Pour que ce projet aboutisse et soit accepté par tous, nous avions besoin de démontrer l'efficacité et la légitimité des choix que nous faisons pour Evergreen.

Nous avons demandé à tous nos partenaires de présenter leurs solutions lors d'un showroom. Les prototypes Cisco dont le déploiement a été assuré par Cisco Advanced Services, ont été fortement plébiscités et décisifs quant à l'adhésion des différents collaborateurs au projet. Directeurs, managers, collaborateurs, responsables des ressources humaines et, bien sûr, les équipes techniques de l'informatique du groupe s'y sont succédés pour tester les solutions Wi-Fi, téléphoniques, et de téléprésence/visioconférence présentées ainsi que pour évaluer les combinaisons technologiques possibles et leur faisabilité.

Qu'est-ce que le passage d'une téléphonie analogique à une technologie IP a changé pour les utilisateurs ?

Marc-André Gagnon

Les terminaux IP que nous avons installés apportent une clarté au niveau audio en haute définition extrêmement probante. Elle a d'ailleurs surpris agréablement nos utilisateurs, habitués jusque-là au son analogique de moins bonne qualité. La possibilité de retrouver son environnement (son numéro et ses contacts) depuis n'importe quel poste a beaucoup séduit. Le parage d'appel est également une fonctionnalité très utilisée puisque nous sommes désormais organisés en open-space. Les collaborateurs apprécient donc de pouvoir mettre en attente les appels en cours et de les récupérer dans une salle de réunion où ils peuvent s'isoler.

Qu'a apporté la TéléPrésence / Visioconférence dans le travail quotidien ?

Marc-André Gagnon

La visioconférence était un élément clé du projet Evergreen. Nous l'avons généralisée dans 20 salles de réunion où elle est accessible par tous et à tout moment. L'image en HD, la facilité de démarrage du système, entre autres, sont perçues de façon très positive par les utilisateurs. Cet outil s'inscrit par ailleurs dans la logique écologique du site, puisqu'il dispense de nombreux déplacements entre les filiales. Quant aux deux salles de téléprésence, elles offrent des expériences immersives audio, spatiales et vidéo de très grande qualité. C'est aussi agréable que de se trouver dans la même pièce que les autres participants.

Comment s'est passé le déploiement du Wi-Fi au sein du campus ?

Marc-André Gagnon

Le Wi-Fi est sans doute la technologie qui rencontre, à ce jour, le plus grand succès auprès des utilisateurs puisqu'il est accessible d'un ordinateur portable comme d'un terminal mobile (tablette PC, Smartphone, ...). Pourtant, au lancement du projet, son déploiement était loin de faire l'unanimité. Nous avons dû faire face, en particulier, à des a priori concernant d'éventuelles failles de sécurité... Cisco a su convaincre que tous ces paramètres étaient parfaitement maîtrisés. Nous disposons d'un système de certification électronique très abouti et extrêmement fiable. Aujourd'hui, plus personne n'envisagerait de faire marche arrière !

Quelle utilisation faites-vous des écrans DMS d'affichage dynamique ?

Marc-André Gagnon

Nous avons réparti des écrans DMS un peu partout sur le campus. Cet affichage dynamique permet de faire passer des messages institutionnels, de diffuser des campagnes de publicité liées à notre activité, ou encore de faire circuler des informations sur de nouveaux services. Il permet aussi de diffuser des flux IPTV, comme des chaînes d'informations ou financières. C'est à la fois pratique et ludique.

Qu'est-ce qui vous a le plus séduit dans l'approche de Cisco sur ce projet ?

Laurent Verdier

La manière dont Cisco s'est inséré dans notre méthodologie projet a été réellement impressionnante. Il a su prendre en main un grand nombre de choses comme le maquettage et le showroom, dont le succès a été au-delà de nos espérances. Nous n'avancions pas sur des chemins battus, il a fallu tout inventer et Cisco a eu suffisamment de souplesse pour répondre à ce mode de projet inhabituel. Il a également su faire preuve d'une bonne écoute et proposer des solutions répondant parfaitement à nos enjeux. Enfin, la mobilisation de ses équipes et leur réactivité ont été essentielles au vu des délais très courts dont nous disposions. Avec Cisco, Crédit Agricole S.A. a fait un bond en avant technologique, réellement décisif !

Retrouvez tous les témoignages clients sur :
www.cisco.fr/go/clients