



## **INFORMATION PRESSE**

### **Cisco France**

Véronique Jaffro – [vejaffro@cisco.com](mailto:vejaffro@cisco.com)

Tel : 01 58 04 31 90

### **Hill & Knowlton**

Agnès Gicquel – [agnes.gicquel@hillandknowlton.com](mailto:agnes.gicquel@hillandknowlton.com)

Nathalie Ayache – [nathalie.ayache@hillandknowlton.com](mailto:nathalie.ayache@hillandknowlton.com)

Tel : 01 41 05 44 48 / 29

## **Cisco crée l'événement à l'occasion du lancement du nouveau film de Yann Arthus-Bertrand « Home ».**

*Yann Arthus-Bertrand, Luc Besson et François-Henri Pinault ont tenu leur conférence de presse internationale grâce à la TelePresence de Cisco pour présenter aux médias du monde entier ce nouveau film plaidoyer.*

**Issy les Moulineaux, le 5 juin 2009** – Luc Besson et Denis Carot, producteurs et François-Henri Pinault, partenaire exclusif, ont présenté le nouveau film réalisé par Yann Arthus-Bertrand « Home », à la presse internationale depuis les salles de TelePresence de Cisco les 4 et 5 juin.

L'équipe était basée dans l'une des salles de TelePresence de Cisco France, à Issy les Moulineaux et a pu ainsi échanger avec les journalistes du monde entier dans plus de 24 pays dont le Canada, les Etats-Unis, la Chine, la Corée, Hong Kong, Singapour, la Malaisie, l'Inde, la Turquie, la Grèce, la Pologne, la Hongrie, le Danemark, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, l'Angleterre, le Mexique, etc., sans avoir à se déplacer.

*« Nous sommes très honorés d'avoir mis à disposition nos salles de TelePresence pour cette grande première mondiale qui verra la diffusion simultanément de ce plaidoyer en faveur de la planète dans plus de 130 pays. Je crois fondamentalement en une société technologiquement modifiée, plus respectueuse de l'homme et de l'environnement et notre solution démontre une nouvelle fois au travers de l'usage qui en est fait, tout l'impact que les technologies peuvent avoir sur notre Société »,* a déclaré Laurent Blanchard, vice-président de Cisco Europe, directeur général de Cisco France.

*« La TelePresence nous a offert l'opportunité de vivre une expérience unique. En quelques heures, nous avons fait le tour du globe et pu échanger avec les médias du monde entier sans nous déplacer, en ayant donc une démarche éco responsable »,* a ajouté Luc Besson.

*« Je crois fortement en l'impact de ce type de technologies pour nous aider à adopter une attitude plus citoyenne vis-à-vis de notre planète en nous évitant des déplacements générateurs de beaucoup d'émissions de CO2. Aujourd'hui, nous avons à disposition des solutions telles que la TelePresence pour nous permettre d'agir efficacement sur notre environnement. Il n'y a donc plus d'excuses ! »,* a conclu Yann Arthus-Bertrand.

Véritable appel à la conscience et à la sauvegarde de la planète, ce film-plaidoyer sera diffusé à travers le monde entier le 5 juin, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement. Au travers d'images filmées du ciel par Yann Arthus-Bertrand, ce voyage permet de découvrir et/ou de redécouvrir toutes les richesses qu'offre la Terre... et rappelle l'empreinte dont nous la marquons.

<http://www.home-2009.com/>

## **À propos de Cisco**

Cisco (NASDAQ: CSCO) est le leader mondial des technologies réseaux qui transforment la façon dont les gens communiquent, se connectent et travaillent ensemble. Vous trouverez davantage de renseignements sur Cisco à <http://www.cisco.com>. Pour des informations en continu, rendez-vous sur <http://newsroom.cisco.com>.