

Media Contacts

Mélodie Testelin, Linksys
Phone: +33 15804 3102
mtesteli@cisco.com

Mike Duin, Linksys
Phone: +31 20357 1163
miduin@cisco.com

Investor relations

Marisa Ross, Cisco
Phone: +1408 527-9830
marioross@cisco.com

Analyst Relations

Lisa Soto, Linksys
Phone: +1 949 823 4778
lisoto@cisco.com

Linksys ouvre un centre de design au Danemark

- Le design et l'ergonomie des produits réseau domestiques et de divertissement seront au cœur de la mission du centre de design européen de Linksys.
- La conception et le développement des produits Linksys grand public s'inscriront dans une démarche globale. Outre la conception industrielle, le centre de design privilégiera l'interaction entre le produit et le client et s'intéressera à l'intégralité de l'expérience de ce dernier, de l'achat à l'utilisation en passant par l'installation.
- Parallèlement, le centre réalisera des études qui aideront à mieux appréhender les habitudes des utilisateurs, les différences culturelles et les exigences du marché.
- L'équipe a déjà travaillé sur un certain nombre de produits réseau domestiques récemment commercialisés, tels que les nouveaux routeurs au design épuré, et participe actuellement à plus de 15 projets concernant notamment de nouvelles gammes de produits.

LINKSYS OUVRE UN CENTRE DE DESIGN AU DANEMARK

Le design et l'ergonomie des produits réseau domestiques et de divertissement au cœur de la mission du centre de design européen de Linksys

Paris, France – 28 mai 2008 – Linksys®, division de Cisco, premier fournisseur de produits réseau, sans fil et voix sur IP pour les particuliers et les petites entreprises, inaugure un centre de design européen au Danemark afin d'encourager la conception et le développement des produits Linksys pour le grand public. Situé à proximité de Copenhague,

ce studio à la créativité débordante emploie des designers de nationalités et profils différents, et est à l'origine de créations hors du commun.

Parallèlement, le centre réalisera des études qui aideront à mieux appréhender les habitudes des utilisateurs, les différences culturelles et les exigences du marché. L'intégration de l'aspect conceptuel dans le processus de développement des produits sera ainsi facilitée.

« Les Européens ont un esprit de plus en plus aiguisé en matière de design et le Danemark est, à bien des égards, en avance dans ce domaine », déclare Eskild Hansen, directeur de la conception industrielle et responsable du centre de design européen de Linksys. Le Danemark arrive d'ailleurs en tête du classement (Networked Readiness Index¹) établi par le Forum économique mondial. « Le choix de ce pays pour y établir notre centre de design s'est imposé comme une évidence », poursuit M. Hansen. « Nous allons pouvoir nous appuyer sur la longue tradition scandinave en matière de design. Le centre possède en somme toutes les connaissances et l'expérience indispensables pour réussir sa mission. »

Une démarche globale : du beau, mais surtout de l'utile

La conception et le développement des produits Linksys grand public s'inscriront dans une démarche globale. Outre la conception industrielle, le centre de design privilégiera l'interaction entre le produit et le client, et s'intéressera à l'intégralité de l'expérience de ce dernier, de l'achat à l'utilisation en passant par l'installation. « Notre perception du design va bien au-delà de la conception du produit ; elle englobe également le conditionnement, l'interaction, l'interface utilisateur et le service clientèle. », ajoute M. Hansen. « Le centre jouera un rôle clé dans l'expérience globale vécue par l'utilisateur avec chacun des produits, de leur mode de fonctionnement à leur apparence. »

L'équipe a déjà travaillé sur un certain nombre de produits réseau domestiques récemment commercialisés, tels que les nouveaux routeurs au design épuré – et participe actuellement à plus de 15 projets concernant notamment de nouvelles catégories de produits. Les six membres de l'équipe sont tous spécialisés dans un ou plusieurs domaines et peuvent ainsi donner vie à de remarquables concepts. Le studio est équipé d'une imprimante 3D qui permet d'évaluer rapidement les concepts et évite d'externaliser cette tâche. Grâce à ce genre d'outils, les équipes européenne et américaine peuvent collaborer en toute transparence, sans se soucier des distances et du décalage horaire.

La création du centre de design européen témoigne de la volonté de Linksys de proposer au grand public des produits réseau d'infrastructure et de divertissement alliant esthétique et ergonomie.

A propos de Linksys

Créé en 1988, Linksys, filiale de Cisco Systems, Inc. (NASDAQ : CSCO), est le leader du marché des produits voix, sans fil et Ethernet à destination des particuliers, TPE et PME/PMI. Linksys s'attache à rendre l'accès aux réseaux simple et abordable en proposant des produits primés pour leur innovation qui s'intègrent aisément à une large variété d'appareils et d'applications. Linksys fournit une assistance technique gratuite à tous ses clients. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site www.linksys.fr

¹ <http://www.weforum.org/en/media/publications/CompetitivenessReports/index.htm>

#

Linksys est une marque déposée ou marque commerciale de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Tous les autres noms de produits ou marques mentionnés dans ce document sont des marques déposées ou marques commerciales de leurs propriétaires respectifs. © 2008 Cisco Systems, Inc. Tous droits réservés.