

« Partageons nos idées » sur BFM TV : la télé se met au 2.0

Depuis le 24 mai, les idées développées sur la plateforme communautaire www.human-newtork.fr trouvent un prolongement sur BFM TV. Les téléspectateurs de la première chaîne d'information de la TNT ont en effet pu découvrir samedi soir la première édition de l'émission « Partageons nos idées » dont le thème était « Education : des idées pour adapter le système éducatif français aux enjeux du 21e siècle » et qui accueillait Jack Lang, ancien ministre de l'éducation, comme invité. La grande innovation de ce nouveau programme animé par Thomas Sotto a été de permettre à huit internautes d'échanger et d'interagir en direct via leurs webcams avec l'animateur et son invité.



Ainsi, Benjamin, 20 ans, étudiant en droit à Gradignan, Audrey, 33 ans, professeur de français à Paris ou encore William, 39 ans, agent comptable à Toulon, ont pu débattre et exposer leurs points de vue sur des sujets aussi divers que l'apport des nouvelles technologies dans les programmes éducatifs ou les relations entre le milieu scolaire et les entreprises.



Ces internautes avaient au préalable été sélectionnés pour la qualité de leurs contributions sur www.human-newtork.fr par Versac, blogueur reconnu et modérateur du site. Lancé le 7 avril dernier à l'initiative de Cisco, le site compte déjà près de 1000 membres actifs qui échangent quotidiennement leurs idées autour de six thèmes principaux : éducation, environnement, entreprise, emploi, citoyenneté et santé.

L'émission « Partageons nos idées » va à présent se poursuivre sur le même principe chaque samedi soir à 21h jusqu'à fin juin et reprendra tous les thèmes développés sur le site :

31 mai : Environnement - Des idées pour mettre en pratique les nouveaux comportements responsables.

07 juin : Santé - Des idées pour un système de santé encore plus efficace.

14 juin : Entreprise et emploi - Des idées pour des entreprises innovantes, pour tous.

21 juin : Culture et loisirs - Des idées pour l'avenir de la culture à l'ère du numérique.

28 juin : Citoyenneté - Des idées pour s'impliquer chaque jour davantage dans notre vie en communauté.

Pour aller plus loin

Site Human Network
www.human-network.fr

Les meilleurs moments de l'émission du 24 mai
http://www.human-network.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=4

Site de BFM TV
www.bfmtv.fr



Contactez-nous :
www.cisco.fr
0800 907 375

Siège social Mondial
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
Etats-Unis
www.cisco.com
Tél. : 408 526-4000
800 553 NETS (6387)
Fax : 408 526-4100

Siège social France
Cisco Systems France
11 rue Camille Desmoulins
92782 Issy Les Moulineaux
Cedex 9
France
www.cisco.fr
Tél. : 33 1 58 04 6000
Fax : 33 1 58 04 6100

Siège social Amérique
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
Etats-Unis
www.cisco.com
Tél. : 408 526-7660
Fax : 408 527-0883

Siège social Asie Pacifique
Cisco Systems, Inc.
Capital Tower
168 Robinson Road
#22-01 to #29-01
Singapour 068912
www.cisco.com
Tél. : +65 317 7777
Fax : +65 317 7799

Cisco Systems possède plus de 200 bureaux dans les pays et les régions suivantes. Vous trouverez les adresses, les numéros de téléphone et de télécopie à l'adresse suivante :

www.cisco.com/go/offices

Afrique du Sud • Allemagne • Arabie saoudite • Argentine • Australie • Autriche • Belgique • Brésil • Bulgarie • Canada • Chili • Colombie • Corée • Costa Rica • Croatie • Danemark • Dubaï, Emirats arabes unis • Ecosse • Espagne • Etats-Unis • Finlande • France Grèce • Hong Kong SAR Hongrie • Inde • Indonésie • Irlande • Israël • Italie • Japon • Luxembourg • Malaisie • Mexique • Nouvelle Zélande • Norvège • Pays-Bas • Pérou Philippines • Pologne • Portugal • Porto Rico • République tchèque • Roumanie • Royaume-Uni • République populaire de Chine • Russie Singapour • Slovaquie • Slovaquie • Slovénie • Suède • Suisse • Taiwan • Thaïlande • Turquie • Ukraine • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe



Copyright © 2008 Cisco Systems, Inc. Tous droits réservés. CCSP, CCVP, le logo Cisco Square Bridge, Follow Me Browsing et StackWise sont des marques de Cisco Systems, Inc. ; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn, et iQuick Study sont des marques de service de Cisco Systems, Inc. ; et Access Registrar, Aironet, ASIST, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, Cisco, le logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, le logo Cisco Systems, Cisco Unity, Empowering the Internet Generation, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IP/TV, iQ Expertise, le logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, le logo Networkers, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, Post-Routing, Pre-Routing, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StrataView Plus, TeleRouter, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient et TransPath sont des marques déposées de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays.

Toutes les autres marques mentionnées dans ce document ou sur le site Web appartiennent à leurs propriétaires respectifs. L'emploi du mot partenaire n'implique pas nécessairement une relation de partenariat entre Cisco et une autre société. (0502R) 205534.E_ETMG_JD_05/08