



4 questions à Frédéric Dussart, Président Directeur Général EMC² France

Ciscomag : Comment voyez-vous évoluer l'informatique ?



Frédéric Dussart : L'industrie des technologies de l'information se trouve actuellement à un point d'inflexion qui devrait profondément modifier l'architecture des applications ainsi que les niveaux de services associés. Dans les années à venir, les entreprises tireront pleinement profit du maillage mondial du web qui outrepassa les frontières de l'entreprise en associant clients et partenaires, la demande de collaboration et le partage du savoir en temps réel. Cette nouvelle approche doit offrir des services dynamiques optimisés, allant de l'interface jusqu'à l'infrastructure. Les nouvelles architectures résultant de ce processus se concrétisent par l'émergence de technologies complémentaires comme la virtualisation, l'architecture induite par des modèles et l'architecture orientée services (SOA), transformant l'informatique existante, centrée sur les ressources, en une infrastructure ciblée sur les services (SOI).

Ciscomag : En matière de stockage, quelle est la stratégie d'EMC ?

Frédéric Dussart : Pour répondre aux attentes de nos clients, EMC poursuit sa stratégie de croissance autour de quatre axes structurants :

Le stockage :

- Domaine où EMC² a acquis sa légitimité, EMC² ambitionne de poursuivre sa croissance en continuant sa stratégie de développement des standards sous l'égide d'organisations reconnues (SNIA, AIIM,...).
- Poursuivre les développements entrepris, pour garantir l'interopérabilité des équipements et accélérer la convergence des technologies d'interconnexions pour l'optimisation de la valorisation des informations de nos clients.

La protection :

- Garantir l'intégrité et la sécurisation des infrastructures de données à travers une approche englobant les serveurs, les réseaux, les plateformes de stockage et l'infrastructure globale.
- Appréhender de manière transversale la sécurisation de l'information en l'associant à des règles d'accès, d'usage, de modification et de diffusion pour en garantir, en conformité avec les règles de gouvernance, la valorisation par l'entreprise.

L'optimisation :

- Assurer la corrélation dynamique de l'information, en fonction de règles contextuelles, avec les critères déterminés par les contraintes applicatives et fonctionnelles.
- Mettre en œuvre des mécanismes de caractérisation de l'information pour en assurer sa rémanence et son usage au travers d'une approche virtualisée des ressources.

La valorisation :

- Le polymorphisme de l'information nécessite une refonte des mécanismes liés à sa valorisation au sein de l'entreprise. Celle-ci passe par une caractérisation, une aptitude à l'intégrer dans des processus métiers et une hiérarchisation intégrant les règles inhérentes aux contextes réglementaires dans lesquels évolue l'entreprise.

Pour moi, ces quatre axes préfigurent des changements technologiques (à échéance 2010). EMC² compte fortement contribuer à ces évolutions en étant à la pointe de l'innovation dans les domaines ci-dessus.

Ciscomag : Vous mettez une emphase particulière sur l'accélération de la convergence des technologies d'interconnexion, pourquoi ?

Frédéric Dussart : Aujourd'hui la performance d'une entreprise ou d'une organisation se mesure en fonction de son aptitude à pouvoir partager l'information en temps réel. Il est donc essentiel que celle-ci puisse circuler et s'affranchir (d'un point de vue utilisateur) des contraintes liées à l'infrastructure.

A ce titre la convergence est donc essentielle. D'un point de vue stockage, notre objectif est de proposer des solutions permettant l'accès à l'information quelle que soit la/les technologie(s) mise(s) en œuvre (SAN, IP, iSCSI). A cet égard, le partenariat industriel existant entre CISCO et EMC est tout à fait révélateur de l'importance de l'enjeu pour nos deux entreprises.

Ciscomag : Pouvez-vous préciser ?

CISCO et EMC sont des pionniers et des leaders incontestés dans leurs domaines respectifs. Aujourd'hui, nous travaillons ensemble sur la plateforme de visualisation "Invista". Le réseau est au cœur des architectures centrées sur la gestion du contenu, nous partageons la même approche ; il est donc naturel que nous mutualisions nos ressources pour proposer à nos clients des solutions innovantes. Il en va de même pour les technologies WAAS.

Pour aller plus loin

Site web d'EMC France : www.emc2.fr

**Siège social Mondial**

Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
Etats-Unis
www.cisco.com
Tél. : 408 526-4000
800 553 NETS (6387)
Fax : 408 526-4100

Siège social France

Cisco Systems France
11 rue Camilles Desmoulins
92782 Issy Les Moulineaux
Cédex 9
France
www.cisco.fr
Tél. : 33 1 58 04 6000
Fax : 33 1 58 04 6100

Siège social Amérique

Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
Etats-Unis
www.cisco.com
Tél. : 408 526-7660
Fax : 408 527-0883

Siège social Asie Pacifique

Cisco Systems, Inc.
Capital Tower
168 Robinson Road
#22-01 to #29-01
Singapour 068912
www.cisco.com
Tél. : +65 317 7777
Fax : +65 317 7799

Cisco Systems possède plus de 200 bureaux dans les pays et les régions suivantes. Vous trouverez les adresses, les numéros de téléphone et de télécopie à l'adresse suivante :
www.cisco.com/go/offices

Afrique du Sud • Allemagne • Arabie saoudite • Argentine • Australie • Autriche • Belgique • Brésil • Bulgarie • Canada • Chili • Colombie • Corée
Costa Rica • Croatie • Danemark • Dubaï, Emirats arabes unis • Ecosse • Espagne • Etats-Unis • Finlande • France • Grèce • Hong Kong SAR
Hongrie • Inde • Indonésie • Irlande • Israël • Italie • Japon • Luxembourg • Malaisie • Mexique • Nouvelle Zélande • Norvège • Pays-Bas
Pérou • Philippines • Pologne • Portugal • Porto Rico • République tchèque • Roumanie • Royaume-Uni • République populaire de Chine
Russie • Singapour • Slovaquie • Slovénie • Suède • Suisse • Taiwan • Thaïlande • Turquie • Ukraine • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe



Copyright©2007 Cisco Systems, Inc. Tous droits réservés. CCSP, CCVP, le logo Cisco Square Bridge, Follow Me Browsing et StackWise sont des marques de Cisco Systems, Inc. ; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn, et iQuick Study sont des marques de service de Cisco Systems, Inc. ; et Access Registrar, Aironet, ASIST, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, Cisco, le logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, le logo Cisco Systems, Cisco Unity, Empowering the Internet Generation, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IP/TV, iQ Expertise, le logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, le logo Networkers, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, Post-Routing, Pre-Routing, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StrataView Plus, TeleRouter, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient et TransPath sont des marques déposées de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays.

Toutes les autres marques mentionnées dans ce document ou sur le site Web appartiennent à leurs propriétaires respectifs. L'emploi du mot partenaire n'implique pas nécessairement une relation de partenariat entre Cisco et une autre société. (0502R) 205534.E_ETMG_JD_01/07