



TeliaSonera tänään

- Telia Ab ja Sonera Oyj fuusio joulukuussa 2002
- Liikevaihto 2008 n. 9,5 B€
- Henkilöstö noin 32.000
- Osakkeet listattu Tukholman ja Helsingin pörseissä ja suurimmat osakkeenomistajat Ruotsin valtio (37.3%) ja Suomen valtio (13.7%)
- Palvelujen piirissä asuu yli 453 miljoonaa ihmistä
- Liittyviä lähes 135 miljoonaa
 - ~43.5 milj. enemmistöomisteisissa yhtiöissä ja ~91.5 miljoonaa yhteisyrityksissä



sonera

Kuusi strategista painopistealuetta

- Maailmanluokan palveluyrityksen luominen
- Verkkojen laadun varmistaminen
- Alan parhaan kustannusrakenteen saavuttaminen
- Kannattavan kasvun jatkaminen Euraasiassa
- Perinteisen kiinteän verkon puhepalveluasiakkaiden siirtyminen uusiin mobiili ja IP palveluihin
- Tehokkaan yritysmyynti-organisaation luominen



sonera

Tuottavuus eilen

- Ennalta määritellyt, tiukat yksikkörajat omaava prosessiajattelu on dominoinut organisaatorakenteita ja kommunikaatiosuhteita
- Prosessit on nähty sarjana muuttumattomia, perättäisiä tapahtumia
- Rajapinnoissa siirtyvä informaatio on rajattu vain siihen, mitä myöhemmissä prosessin vaiheissa tiedetään tarvittavan

➔ Prosessitehokkuus määrittää tuottavuuden

4 8.9.2009

sonera

Tuottavuus tänään ja huomenna

- Luovassa tietointensiivisessä työssä kollegat yli yritysrajojen ovat tärkein sidosryhmä
- Kommunikaatiosuhteita ei voida ennalta määrittää
- Informaation tarve määritty vasta tekemisen hetkellä ja informaatio on kaikkien saatavilla



Kommunikaatiotehokkuus määrittää tuottavuuden



sonera

Tuottavuuden kehitys

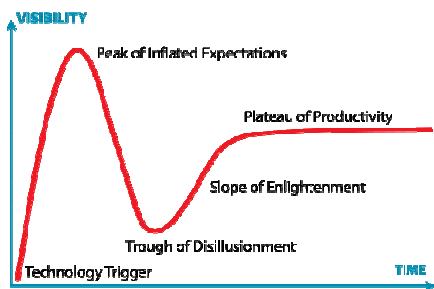
Adoption of corporate technologies



Lähde: McKinsey Quarterly Feb 2009 Six ways to make Web 2.0 work

sonera

Uuden teknologian tehokas hyödyntäminen



Source: Gartner's Hype Cycle Model

sonera

Miksi yritysten toimintatapojen pitäisi muuttua?



sonera

Vanhat toimintatavat on hyvä kyseenalaistaa

- Kalenterit täyttyvät palavereista, joissa luetaan sähköposteja. Illat ja viikonloput kuluvat rästitöitä tehtäessä
- Asiantuntijatyö on pirstaloitunut monisuorittamiseksi, joka kuluttaa työntekijöitä, kadottaa luovuuden ja nakertaa tuottavuutta
- Työn varsinainen tuottavuus kasvanut vain marginaalisesti



Työn tekemisen tavat, paikat ja välineet ovat viime vuosina muuttuneet, toimintatavat eivät

sonera

Olemmeko varmistaneet kommunikoinnin tehokkuuden?

- Kommunikaatioinfrastruktuuri on muodostunut organisaation kriittiseksi toimintaedellytykseksi
- ICT itsessään tarjoaa mahdollisuuksia, mutta ei ratkaise haasteita
- Miten kommunikaatiokulttuurin kehittäminen on huomioitu tuottavuuden kehittämisessä?
- Onko olemassa kommunikointistrategia?

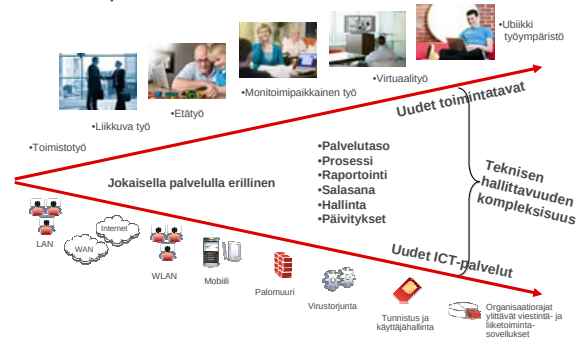
sonera

Kommunikaatiostrategia - mistä on kysymys

- **Kommunikaatiostrategia** on se osa strategiatyötä, jolla pyritään **informaatiotehokkuuden** kasvuun ja **vuorovaikutustehokkuuden** paranemiseen
- **Informaatiotehokkuus** on organisaatioiden energiaa ja tarkoittaa samanaikaista läpinäkyvyyttä ja tilannekeskeisyyttä
- Vuorovaikutus on arvon luonnin koneisto ja **vuorovaikutustehokkuus** tarkoittaa tuottavuutta lisäävää, rikastavaa vuorovaikutusta sekä perinteisesti että digitaalisesti
- Kommunikaatiostrategian elementit ovat ymmärrys mahdollistavista ja rajoittavista tekijöistä, linjaukset, suunnitelmat ja toimeenpano seuraavilla alueilla:
 - verkostoarkkitehtuuri
 - sovellukset
 - päätelaitteet
 - johtaminen, työtavat, kulttuuri ja historia

sonera

Kommunikaatiokulttuurin kehitys haaste irrallisten palveluiden hallinnalle



12 8.9.2009

sonera

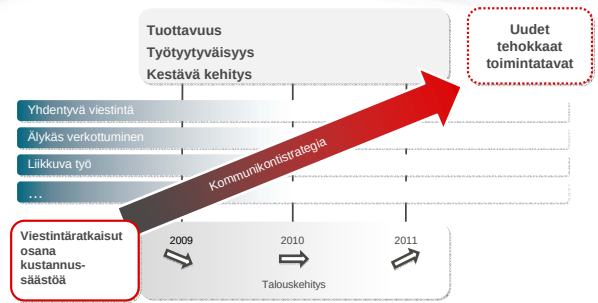
Keskittetty kokonaisratkaisu edellyttää älykkyyttä ja kokonaisvaltaisuutta



13 8.9.2009

sonera

Osaamisemme on kehityksen mahdollistaja



14 8.9.2009

sonera

Kasvu
Tuottavuus
Kustannussäästöt
Uudet toimintatavat

Tehokas kommunikaatiostrategia
Oikeat välineet
Oikeat sovellukset
Älykäs verkkoratkaisu

15 8.9.2009

Aloitetaanko matka kohti
älykästä verkottumista
jo tänään?

sonera