



Cisco teki tieteiselokuvasta totta

TeliaSoneralle Cisco TelePresence -virtuaalokokousratkaisu Suomen ja Ruotsin päätoimipisteisiin

TIIVISTELMÄ

Asiakas: TeliaSonera

Toimiala: Teleoperaattori, tietoliikennepalvelut

Haaste:

- Liiketoimintojen yhtenäistäminen pohjoismaisiksi lisäsi matkustamista
- Päätöksentekoprosessien hidastuminen
- Neljä tuntia/henki/matka jokaisesta matkapäivästä oli tuottamatonta aikaa
- Jokaisen matkan kustannus 400 euroa
- Yhtiöltä puuttui ratkaisu aidontuntuisiin, vuorovaikutteisiin virtuaalipalaveriin
- Lisääntyvä matkustaminen lisäsi hiilidioksidipäästöjä (CO2)

Ratkaisu:

- CTS 3000 TelePresence -yksiköin toteutettu virtuaalokokousratkaisu mahdollisti luonnollisen kaltaiset palaverit poistaen matkustamistarpeen ja parantaen tuottavuutta
- Käytössä yhtiön Helsingin ja Tukholman toimipisteissä

Edut:

- Helppo kutsua nopeasti koolle virtuaalisia, interaktiivisia yksiköiden johtotiimien tapaamisia
- Käyttö levinnyt nopeasti organisaatiossa, jo nyt jotkut johtoryhmät järjestävät neljä viidestä palaveristaan Cisco TelePresencellä
- Cisco TelePresence säästää yli 10 000 työtuntia vuodessa
- Vähentynyt matkustustarve lisää myös työntekijöiden vapaa-aikaa
- CO2-päästöt leikkautuvat jopa 400 000 kilolla vuodessa

Organisaatiomuutos yhdisti TeliaSoneran toiminnot maakohtaisista pohjoismaisiksi. Tämä lisäsi matkustustarvetta ja -kustannuksia. Cisco TelePresence -ratkaisu vähensi merkittävästi kumpaakin näistä ja tehosti työntekoa matkustamiseen liittyvän odotteluajan poistussa.

TeliaSoneran taannoinen organisaatiomuutos yhtenäisti yhtiön toiminnot maakohtaisista pohjoismaisiksi. Poikkipohjoismaisten tiimien palaverit vaativat sekä Suomen että Ruotsin organisaatioiden vastuuhenkilöiden läsnäolon. Tämä kasvatti matkustusmääriä Helsinki-Tukholma-Helsinki-akselilla jopa kymmeneen lentoihin päivässä ja venytti päätöksentekoprosesseja.

Tiimijohdon ja asiantuntijoiden lisääntynyt matkustaminen näkyi selvästi yhtiön matkakuluissa. Lisäksi jokaisena matkustuspäivänä jokaiselle ihmiselle kertyi noin neljä tuntia turhaa matkustus-aikaa, jolloin työtä ei voitu tehdä huolimatta mobiilisähköpostin kaltaisista työkaluista.

”Haasteita riitti. Matkustaminen leikkasi myös työntekijöiden vapaa-aikaa. Eikä tuollainen määrä lentomatkaa ole linjassa vihreiden arvojemme kanssa. Jotain oli tehtävä, matkustusmääriä oli pakko vähentää”, sanoo johtaja **Janne Pesu** TeliaSoneralta.

Melkein kuin teleportaatio

TeliaSonera haki ratkaisua, joka mahdollistaisi nopeamman päätöksenteon ja ihmisten kasvokkain tapahtuvat palaverit.

”Tutustuimme Cisco TelePresenceen ensimmäistä kertaa, kun TeliaSoneran Suomen toimintojen johto oli vierailulla Cison pääkonttorissa. Ostopäätös tehtiin melkein saman tien”, Pesu jatkaa.



Laskettu takaisinmaksuaika on jo alitettu. Cisco TelePresencen keskimääräinen käyttöaste on yli kolme palaveria päivässä.

3-2008

Cisco Systems Finland Oy

Lars Sonckin kaari 16, 02600 Espoo, Finland; Tel. 0204 7061, Fax 0204 706300, www.cisco.fi

Cisco TelePresence 3000 koostuu kolmesta 65 tuuman plasma-näytöstä, jotka tarjoavat luonnollisen kokoisen 720p- ja 1080p-resoluution kuvan. Teräväpiirtokamerat tuottavat korkealaatuista kuvaa, ja CD-tason audiojärjestelmä toistaa puheen luonnollisesti ilman viivettä.

”Asennus vaati jonkin verran uudistuksia. Teknisen käyttöönoton lisäksi meidän täytyi remontoida neuvotteluhuoneet Helsingissä ja Tukholmassa erityisesti tätä varten. Helsingissä tämä sattui hyvin yhteen toimitilojen uudistamisen kanssa”, Pesu kertoo.

TeliaSoneran kaksi ensimmäistä TelePresence-järjestelmää integroivat Cisco Advanced Services -palvelut sekä TeliaSoneran tytäryhtiö Cygate, joka on Ciscon advanced technology -kumppani.

Takaisinmaksu alle vuodessa

Neljän kuukauden käytön jälkeen TeliaSoneran Cisco TelePresence -investoinnin laskettu takaisinmaksuaika on jo alitettu. Keskimääräinen käyttöaste on kasvanut tasaisesti yli kolmeen palaveriin päivässä joka päivä. Takaisinmaksuaika on alle vuoden.

”Ratkaisu on ahkerassa käytössä. Kolme 2-3 tunnin kokousta päivässä on täysi setti. Lisäksi ihmiset pitävät mieluummin parin tunnin virtuaalipalaverin työajan jälkeen kuin tuhlaavat koko päivän matkoihin. Käyttö on myös hyvin levinnyt eri käyttäjäryhmiin, mikä on ryhmä ei hotkaise yli 20 prosenttia ajasta”, Pesu sanoo.

Jo nyt jotkut projektitiimit ja johtoryhmät järjestävät neljä viidestä palaveristaan TelePresencellä. Johtotason henkilöstön ja asiantuntijoiden aikasäästö on ollut merkittävä. Vuositasolla ratkaisun on laskettu säästävän yli 10 000 työtuntia vuodessa. Tämä aika meni aiemmin taksissa, lentokoneessa ja lentokentällä istumiseen.

Toinen TelePresencen eduista on helppous kutsua koolle kasvokkain tapaamista vaativia ad-hoc-palavereja. Virtuaalitiimeistä tulee ’oikeita’ tiimejä, kun eri maissa istuvat työntekijät voivat olla tekemisissä aivan kuin istuisivat samassa huoneessa. Näin TelePresence on mitä parhain työkalu virtuaalisiin, interaktiivisiin palaverihin, mitä aiemmat järjestelmät eivät ole olleet.

Taulukko 1: Säästöt TeliaSoneralle

	Yhden kokousmatkan kulut euroissa	Yhden kokouksen viemä kokonaisuika tunneissa	Vuotuiset CO2-päästöt kiloina
Ennen TelePresencää	400	9	200 000-400 000
TelePresencen kanssa	0	3	Alle 8 000

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyhtiö, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa toimme matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. Tarjoamme Euroopan johtavana toimittajana laadukkaita, maiden rajat ylittäviä puhe-, IP- ja kapasiteetti-palveluja kokonaan omistamamme kansainvälisen verkon kautta.

”Palaverissa kokemus on niin todentuntuinen, että ihmiset eivät erota, kuka on oikeasti fyysisesti paikalla. Joskus lounaalla Helsingissä joku on ihmetellyt, että miksei palaverissa ollut herra tai rouva NN tullut meidän kanssa syömään. Ja kyseinen henkilö on istunut Tukholman päässä”, Pesu naurahtaa.

TelePresence tuo myös lisää vapaa-aikaa. ”Kun katsoo omaa kalenteriaan ja vertaa päivän Tukholman matkaa kolmen tunnin virtuaalipalaveriin, niin aikasäästö alkaa tuntua.”

Cisco TelePresence on vahvoilla myös ympäristöpuolella. Keskimäärin yksi Helsinki-Tukholma-Helsinki-matka tuottaa 178 kilo CO2-päästöjä per henkilö. ”Nyt leikkaamme koko firman päästöjä jopa 400 000 kilo vuodessa. Se vastaa yli kahden miljoonan kilometrin ajoa”, Pesu kertoo.

”Palvelu vähentää matkustustarvetta ja säästää siten työntekijöiden aikaa, helpottaa heidän elämäänsä ja lisää heidän tuottavuuttaan. TeliaSonera TelePresence auttaa myös yritysasiakkaita vähentämään hiilidioksidipäästöjä”, kertoo TeliaSoneran yrityspalveluista vastaava johtaja **Juha Lipsanen**.

Innovaatioiden tulevaisuus

TeliaSonera on jo tehnyt päätöksen pystyttää lisää TelePresence-pisteitä. Tämä tuo virtuaalipalaverit myös laajemmin organisaation käyttöön.

TelePresencellä tullaan lisäksi tarjoamaan palveluna yritysasiakkaille. Kohderyhmänä ovat Pohjoismaissa toimivat yritykset. Näitä ovat esimerkiksi globaalisti toimivat pankit ja metsäyhtiöt.

”Ratkaisun nähneet asiakkaat ovat innoissaan. He ovat jo alkaneet ideoida laajempia TelePresencen käyttötapoja. Nämä luovat uusia mahdollisuuksia liiketoiminnallisesti ja tuovat uusia ajatuksia työn tekemisen tehokkuuden, mutta myös elämän laadun parantamiseen.”

Teknologiakooste:

- 2 x Cisco CTS3000 TelePresence -yksikköä (3-näyttöisiä TelePresence-huoneita)
- Cisco TelePresence Manager -sovellus
- Cisco Unified Communications Manager -IP-puheratkaisu

Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua, ja maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörsseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksissä.

Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.

Lisätietoja:

TeliaSonera
Market Development Director
Janne Pesu
02040 24035
[janne.pesu\(at\)teliasonera.com](mailto:janne.pesu(at)teliasonera.com)

Cisco Systems Finland Oy
Account Manager
Jarmo Hokkanen
0204 70 6213
[jarmo.hokkanen\(at\)cisco.com](mailto:jarmo.hokkanen(at)cisco.com)