



Alkolle yksi Suomen laajimmista langattomista verkoista

TIIVISTELMÄ

Asiakas: Alko Oyj

Toimiala:

Alkoholijuomien vähittäiskauppa

Haaste:

Varastotiedon kerääminen ja tallentaminen

Ratkaisu:

Kontrolleripohjainen WLAN-verkko, langattomat käsipäätteet

Edut:

Tiedon keskitetty hallinta, kustannustehokkuus, myyjien aikaa vapautuu asiakaspalveluun

Alkoon on valmistunut sen kaikki myymälät kattava keskitetty langaton lähiverkko, joka on laajuudeltaan yksi Suomen suurimmista. Verkon avulla toteutettava varastotiedon keskitetty hallinta tehostaa Alkon toimintaa, ja myyjien aikaa jää entistä enemmän asiakaspalveluun. Verkko toteutetaan TeliaSoneran tarjoamana kokonaispalveluna ja niissä käytetään Ciscon verkkoratkaisuja.

Langattoman verkon rakentaminen liittyy Alkon kaikkiin myymälöihin ulottuvaan myymäläjärjestelmän uusimiseen. Aiemmin haasteena oli se, että varastotietojen hakeminen ja siirtäminen vei myyjien aikaa.

”Alkon tiedonkeruupäätteet olivat aiemminkin kyllä langattomia, mutta ne eivät toimineet langattomassa lähiverkossa, Tiedot purettiin niistä erikseen ja synkronoitiin öisin Alkon keskusjärjestelmän kanssa”, kertoo Alkon tietohallintopäällikkö Olli Bovellan.

WLAN osa järjestelmä uudistusta

Kun myymälöiden tiedonkeruujärjestelmä päätettiin uudistaa, nähtiin järkeväksi liittää se langattoman verkon osaksi. Alkon kontrolleripohjainen verkko on valmistuessaan yksi Suomen laajimpia wlan-toteutuksia.



Kuva: Matti Matikainen

9-2007

Cisco Systems Finland Oy

Lars Sonckin kaari 16, 02600 Espoo, Finland; Puh. 0204 7061, Faksi 0204 706300, www.cisco.fi

Langattomat lähiverkkopalvelut kokonaispalveluna Alkolle toimittaa TeliaSonera. Ratkaisu pohjautuu Ciscon keskitetyn Controller-pohjaiseen järjestelmään. Se mahdollistaa palvelun joustavan käytön sekä keskitetyn hallinnan koko maanlaajuiselle langattomalle verkolle.

”Tarjotut verkkoratkaisut vakuuttivat meidät luotettavuuden, tietoturvan ja hallittavuuden ansiosta. TeliaSonera ja Cisco yhdessä ovat voineet toimittaa meille tarpeisimmep sopivan järjestelmän, ja projekti on edennyt jouhevasti”, kertoo Bovellan.

Keskittämisestä kustannustehokkuutta

Kontrolleripohjaisen verkon etu on sen keskitetyssä hallinnassa. Kaikkien myymälöiden langattomia verkkoja ohjataan Helsingissä sijaitsevasta konehuoneesta. Verkkojen tukiasemat keskustelevat muiden samassa verkossa sijaitsevien tukiasemien kanssa.

”Keskittämisestä on monia hyötyjä: se merkitsee verkon konfiguroinnin ja tukiasemien päivitysten helpottumista. Uusi järjestelmä on myös aiempaa kustannustehokkaampi. Käsipäätteillä voidaan tehdä tavarantoimitusta ja inventointia. Jatkossa tavaraa ehkä jopa myydään niiden avulla”, Bovellan luettelee etuja.

”Olemme laskeneet saavamme hyötyjä myös materiaalinohjauksjärjestelmäämme. Kun kaikkien myymälöiden tieto on nyt samassa paikassa reaaliaikaisesti, tilausten tekeminen helpottuu”, Bovellan toteaa.

Reaaliaikaisesta tiedonsiirrosta on myös se etu, että jos tiedonkeruulaite hytty kesken päivän, kerätyt tiedot on jo siirretty talteen.

Asiakaskin huomaa muutoksen

Yksi järjestelmämuutoksen tavoitteista oli vapauttaa myymälähenkilökunnan aikaa asiakaspalveluun. Alkon 2700 hengen organisaatiosta noin 2500 henkilöä työskentelee myymälöissä.

Myymäläjärjestelmän yhtenä osana ovat langattomat käsipäätteet, jotka ovat reaaliaikaisesti yhteydessä järjestelmään. Ensimmäisessä vaiheessa käsipäätteillä suoritetaan tavarantoimitus sekä myymälän inventointi

Uusi järjestelmä on Aldatan toimittama keskitetty G.O.L.D.-myymäläjärjestelmä. Kassat ovat älykkäitä työasemia, jotka tarvittaessa kommunikoivat keskitetyn taustajärjestelmän kanssa.

”Kassat ovat aitoja PC-kassoja, jossa tietokone ja kassapäät ovat samassa. Myyjän ei siis tarvitse lähteä hakemaan erilaisia tietoja tietokoneilta. Jos asiakkaan suosikkiviini on päässyt loppumaan hyllystä, kassalla työskentelevä myyjä voi kertoa hänelle heti, mistä Alkon myymälästä tuotetta löytyy”, kertoo Bovellan.

Asiakkaat huomaavat siirtymisen uuteen myymäläjärjestelmään myös muun muassa siitä, että sirukortilla maksaminen mahdollistuu Aldata Payment Platform (APP) -alustan ansiosta. Vaikka asiakkaan näkökulmasta muutos saattaa näyttää pieneltä, järjestelmän uusiminen vaatii kuitenkin runsaasti työtä ja rautaista osaamista.

Alko on koko Suomen kattava, tehokas ja asiantunteva erikoisliikeketju. Alkolla on 337 myymälää ja 130 myymäläverkostoa täydentävää tilauspalvelupistettä.

Myymälöissä kävi vuonna 2006 yli 64 miljoonaa asiakasta ja Alkon liikevaihto vuonna 2006 oli 1 026,5 miljoonaa euroa. Asiakkaita palveli reilut 2600 alkolaista.

Alko on itsenäinen, valtion omistama osakeyhtiö, joka kuuluu sosiaali- ja terveysministeriön hallinnonalaan. Alko on perustettu 5.4.1932 (Oy Alkoholiliike Ab). www.alko.fi.

TeliaSonera on Pohjoismaiden ja Baltian johtava televiestintäyhtiö, jolla on vahva asema myös Euraasian, Turkin ja Venäjän matkaviestinmarkkinoilla. Vuoden 2006 lopussa TeliaSonera toi matkaviestinpalvelut markkinoille Espanjassa. TeliaSonera tarjoaa luotettavia, innovatiivisia ja helppokäyttöisiä palveluja puheen, kuvan, datan, informaation, asiointitapahtumien sekä viihteen siirtoon ja paketoimiseen. Vuonna 2006 TeliaSoneran liikevaihto oli 91 mrd. kruunua. Maaliskuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 100 miljoonaa asiakasta 15 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörseissä, ja yhtiö on mukana Dow Jonesin kestävä kehityksen indeksissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat tärkeitä työkalujamme, kun luomme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliaasonera.fi.

Lisätietoja:

Alko Oyj
Tietohallintopäällikkö Olli Bovellan
Puh. 020 7115 241
olli.bovellan@alko.fi

Cisco Systems Finland Oy
Myyntipäällikkö Jukka Savolainen
Puh. 0204 7061
jukka.savolainen@cisco.com

TeliaSonera Finland Oyj
Asiakkuuspäällikkö Kari Mella,
Puh. 0400 400 201
kari.mella@teliaasonera.com