



Gran Hotel Princesa Sofía en Barcelona – Cadena Hotelera Expo Hoteles & Resorts

SUMARIO EJECUTIVO

Cliente

Gran Hotel Princesa Sofía
Cadena Hoteles Expo Hoteles & Resorts

Sector

Turismo & Hoteles

Situación

Barcelona (España)

Reto

Dar un servicio diferenciador de conectividad wireless a todos los usuarios del hotel y reducir el coste total de propiedad del servicio.

Solución Tecnológica

- Sistema Unified Wireless Communications (UWC)
- Puntos de Acceso Lightweight 802.11n doble banda
- Switching Catalyst 2960 y Catalyst 3750

Beneficios

- Mejora de la calidad del servicio de conectividad wireless.
- Reducción de costes totales de propiedad del servicio.
- Protección de la inversión realizada.

La cadena Expo Hoteles & Resorts ha implantado una Solución de Comunicaciones Wireless con sistemas desarrollados por Cisco para ofrecer el mejor servicio de red a todos los usuarios del Gran Hotel Princesa Sofía.

La cadena hotelera Expo Hoteles & Resorts se fundó en 1976 con la construcción de uno de los hoteles de 4 estrellas más grande de Barcelona. Posteriormente se fueron instalando en otras ciudades del país. El grupo tiene 3 hoteles en Barcelona que suman más de 1.200 habitaciones y gestiona más de 2.800 habitaciones en sus 8 hoteles ubicados en España.

En 2003 la cadena adquirió el emblemático Gran Hotel Princesa Sofía en Barcelona, que cuenta con 500 habitaciones. De acuerdo con la política y la filosofía de Expo Hoteles & Resorts de operar hoteles de gran volumen y capacidad para dar servicio a Congresos y Convenciones, la gestión del Gran Hotel Princesa Sofía se ha enfocado a posicionarlo como referencia entre los hoteles de alta gama, especializados en dar servicio a grandes convenciones y congresos.

Reto comercial

La ciudad de Barcelona es uno de los destinos más solicitados en el sector de eventos y convenciones. Expo Hoteles & Resorts cuenta con 3 hoteles en la ciudad, donde el Gran Hotel Princesa Sofía, uno de los hoteles más emblemáticos, es conocido por las instalaciones, posibilidades y flexibilidad en la organización de los mismos.

Entre la gran variedad de eventos que el hotel organiza, existe un denominador común que va cobrando mayor importancia en cualquier tipo de evento. Este factor común son las necesidades de comunicación inalámbrica por parte de sus huéspedes.

Cada vez más, la existencia de dispositivos wi-fi entre los que ya no sólo se encuentran los ordenadores portátiles, sino la aparición de los smartphones y tablets, pone a prueba la capacidad de las infraestructuras de conectividad inalámbrica de cualquier recinto. Estas necesidades de conectividad suponen un reto mayor al concentrarse un alto número de personas en eventos de gran envergadura y afluencia de asistentes como los que se celebran en este Hotel.

El Gran Hotel Princesa Sofía, continuando su visión de calidad, innovación y superación de las expectativas de los servicios a sus huéspedes y contando con el apoyo total de Cisco y Dimensión Data, afrontó el reto de dar un servicio diferenciador de conectividad wireless al mismo tiempo que se redujera el coste total de propiedad del servicio.

Dimension Data y Cisco han desarrollado un proyecto para dotar de servicio wireless a todos los salones y ofrecer un servicio óptimo de red a la totalidad de los posibles usuarios durante el uso de los salones, por ello la solución tenía que estar dimensionada para dotar de conectividad wireless a los salones cubriendo la máxima capacidad de los mismos. Se estima que ésta es de 3.620 usuarios simultáneos.

El proyecto contempla permitir la realización de convenciones de elevado carácter tecnológico haciendo que las expectativas tecnológicas de los usuarios sean cumplidas. Este planteamiento asume que cada usuario dispone de un terminal inalámbrico y que permitirá la realización de eventos de gran aforo con las garantías de funcionamiento requeridas. Por todo ello se necesita que la gestión activa de la solución y notificación de eventos y alarmas sea una solución robusta, estable y fácil de gestionar.



" El Hotel Princesa Sofía, continuando su visión de calidad, innovación y superación de las expectativas de los servicios a sus huéspedes y contando con el apoyo total de Cisco Systems, afrontó el reto de dar un servicio diferenciador de conectividad wireless al mismo tiempo que se redujera el Coste Total de Propiedad del servicio. Logrando este objetivo"

Francisco Vargas – Director de IT - Expo Hoteles & Resorts



Descripción técnica de la solución

A diferencia de los diseños de cobertura wireless clásicos, la solución diseñada para el Hotel debía cumplir los siguientes requisitos:

- Dar servicio a una gran densidad de usuarios de forma simultánea
- Alta velocidad mediante el estándar 802.11n
- Compatibilidad con cualquier tipo de dispositivo (802.11a/b/g en las bandas de 2.4 y 5GHz)
- Tolerancia a caídas de la mitad de los access points
- Reducción de los costes de gestión de la plataforma
- Habilitación de futuros servicios de valor añadido (telefonía IP wireless, vídeo, localización...)

La solución propuesta por Dimensión Data y Cisco, se basa en un controlador Wireless Cisco WLC-5508 para dar soporte a 97 access points Cisco Aironet 1142N. Para poder dar cobertura a una alta densidad de dispositivos en los salones de convención, éstos fueron configurados en modo de pico-celda. Esta tecnología es la que permite concentrar un alto número de access points sin que haya interferencias de radio entre sí.

Adicionalmente, el Hotel ya contaba con 90 access points Cisco Aironet 1100 autónomos que fueron migrados a modo ligero para que fueran gestionables mediante el controlador. De esta forma, la infraestructura wireless está compuesta por un total de 187 access points gestionados de forma centralizada y automatizada.

La capa de conectividad de acceso de los access points a la infraestructura cableada se compone de switches Cisco Catalyst 2960-S con capacidad de stacking – similar a la tecnología utilizada en la serie Cisco Catalyst 3750 – que permite la reducción del número de uplinks desde la capa de acceso a la de distribución sin perder redundancia de enlace.

Finalmente, se ha añadido a la capa de distribución/core del centro de datos 2 switches Cisco Catalyst 3750 en versiones de 48 puertos de 10/100/1000Base-T (Cisco Catalyst 3750X-48) y módulos SFP (Cisco Catalyst 3750G-12S).

Resultado del proyecto

Tras la implementación, la solución desarrollada por Dimensión Data y Cisco está dando respuesta a las necesidades de conectividad de alta densidad de dispositivos inalámbricos que se pueden encontrar en cualquier evento organizado en el Hotel. Concretamente, la solución llega a ofrecer conectividad de acceso a Internet para tantos dispositivos simultáneos como 1.2 veces la capacidad de los salones. Así mismo, ha permitido al Hotel ser pionero en ofrecer conectividad bajo el estándar 802.11n que ofrece velocidades superiores a los tradicionales 54Mbps. A modo de ejemplo, el Hotel cuenta con un salón con capacidad para 800 personas que permitirían conectividad simultánea para 960 dispositivos *wireless*.

Así mismo, la solución no sólo ha representado un factor diferencial competitivo en el sector de eventos y congresos, sino que ha aportado otras muchas ventajas dentro del departamento de IT. Esta solución no sólo ha permitido reducir los costes de administración de los puntos de acceso autónomos sino que además permite una gestión global de toda la infraestructura inalámbrica de forma centralizada y automatizada.

Adicionalmente, la solución de Cisco ha permitido a Expo Hoteles & Resorts proteger la inversión ya realizada en infraestructuras, comportando un ahorro considerable en el proyecto.

“Expohoteles se ha anticipado a estos cambios preparando su red inalámbrica y dotándola de la capacidad necesaria para absorber esta creciente demanda de usuarios y servicios, una red a la altura de un establecimiento de esta categoría”.

Jesús Mansilla, Director de Empresas Cisco España



Próximos pasos

La solución implantada no sólo ha conseguido satisfacer las expectativas que Expo Hoteles & Resorts tenía del sistema sino que además supera el servicio esperado por sus huéspedes y asistentes a eventos.

Por estos motivos, Expo Hoteles & Resorts tiene la intención de basar toda la infraestructura wireless en soluciones basadas en controladores Cisco e implantar nuevas soluciones en base a esta infraestructura.

Listado de productos

- 1 Cisco Wireless LAN Controller 5508
- 97 Cisco Aironet Lightweight Access Points 1142N
- 90 Cisco Aironet 1100
- 7 Cisco Catalyst 2960-S con módulos de stacking
- 1 Cisco Catalyst 3750X-48T
- 1 Cisco Catalyst 3750G-12S

Para más información de:

Productos y Servicios de Cisco visite la página

<http://www.cisco.com>
<http://www.cisco.es>

Para más información de:

Servicios de Dimensión Data visite la página:

<http://www.dimensiondata.com>

Para más información sobre:

Grupo Expo Hoteles & Resorts visite la página:

<http://www.expogrupo.com>



Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

CCDE, CCENT, Cisco EoS, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internet Network Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, MediaTone, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0805R)