

Cisco Digital Signage: Administración flexible y centralizada de paneles de señalización digital

Resumen

Cisco® Digital Signage es una completa solución para la administración y publicación flexible y centralizada de atractivos elementos multimedia digitales en paneles de señalización digital locales y en red. Cisco Digital Signage se basa en el sistema Cisco Digital Media System, que permite a las organizaciones utilizar contenido multimedia digital de alta calidad para llegar a los clientes, empleados, partners y estudiantes, en cualquier lugar y en cualquier momento.

Señalización digital para comunicaciones eficaces y atractivas

En los últimos años, las organizaciones han cambiado la forma en que distribuyen mensajes importantes a la audiencia objetivo, incluidos los clientes, empleados, partners y estudiantes. Las empresas están pasando de comunicaciones impresas y estáticas a señalizaciones digitales más dinámicas, flexibles y personalizables.

La señalización digital (ya se denomine transmisión controlada, redes de audiencia cautiva, televisión exterior o cartelera electrónica) distribuye de forma dinámica información de alta calidad, incluido vídeo en directo y bajo demanda, gráficos, textos y otros contenidos web, a una audiencia objetivo, en un horario determinado y a través de paneles locales de señalización digital.

Las empresas están usando la señalización digital en tareas de comercialización dirigidas a los clientes y de comunicación con sus empleados, para la mejora de la experiencia del cliente, el uso compartido y rápido de la información, el suministro de información direccional y el mantenimiento de una imagen de marca coherente.

Con este cambio, los presupuestos de marketing y publicidad se dirigen directamente a la señalización digital. Las organizaciones de servicios financieros están utilizando este nuevo medio para promover sus productos y servicios bancarios en las sucursales; los resultados se traducen en un aumento de las ventas y una mejor experiencia del cliente. También usan la señalización digital para ofrecer contenido corporativo a los empleados de la sucursal. Los comerciantes minoristas usan la señalización digital para crear experiencias comerciales más complejas e interactivas, que incluyen marketing especialmente orientado a los clientes que están en las tiendas y se encuentra en el punto de compra, a fin de reducir los periodos de espera. Otros sectores como el gubernamental, educación, sanidad, deportes, ocio, seguridad y transporte están implementando rápidamente la señalización digital como herramienta para mejorar la experiencia de los clientes y usuarios.

El reto

Organizaciones de todos los tamaños están haciendo grandes esfuerzos para la mejora de las comunicaciones externas e internas. Las empresas se enfrentan a grandes retos con relación al marketing dirigido a los clientes o en las comunicaciones con empleados geográficamente dispersos, además de los desafíos que imponen la innovación y la competencia. La señalización digital es una forma atractiva de resolver muchos de estos problemas, mediante la transformación de la experiencia del cliente y la promoción de comunicaciones de mayor calidad y a nivel global.

No obstante, hasta el momento, la señalización digital requería la integración compleja de componentes individuales procedentes de multitud de pequeños fabricantes; esto daba como resultado un alto coste total de propiedad y una escalabilidad limitada. Muchas implementaciones iniciales de señalización digital se basaban en PCs y eran vulnerables ante los mismos problemas de seguridad y mantenimiento asociados con estos equipos.

Los usuarios de empresa demandan cada vez más soluciones de señalización digital integradas y fiables, que proporcionen flexibilidad además de un coste asequible y una rápida implementación.

Estos requisitos apuntan a la necesidad de una oferta integrada para la creación, administración y publicación de contenido en carteles digitales, con la flexibilidad necesaria para admitir los formatos estándar de transmisiones en directo y la publicación de contenido bajo demanda.

La solución: Cisco Digital Signage

Concebido y desarrollado de forma interna, Cisco Digital Signage es un ejemplo de la innovación de Cisco basada en la amplia experiencia en soluciones de redes y vídeo de la compañía. Cisco Digital Signage es una completa solución para la administración y publicación flexible y centralizada de elementos multimedia digitales en paneles de señalización digital locales y en red.

- Se basa en el eficaz sistema Cisco Digital Media System para dar soporte a la publicación en paneles y equipos digitales
- Flexible e integrado; sencilla instalación por parte del departamento TI y fácil uso por parte de usuarios no técnicos
- Basado en dispositivos, con la fiabilidad y seguridad de la red subyacente como plataforma
- Capacidad de ofrecer actualizaciones instantáneas a través de paneles individuales o en grupo; el contenido en reproducción cambia a lo largo del día (de forma planificada o en tiempo real, en función de las condiciones)
- Respaldado por la solidez y capacidad de ampliación del soporte técnico de Cisco y sus partners; de fácil y rápida instalación, combinada con el soporte continuo de más alta calidad.

Ventajas empresariales de Cisco Digital Signage

Con Cisco Digital Signage, las organizaciones pueden:

- Mejorar las comunicaciones corporativas y de dirección. Llegar a los empleados dispersos geográficamente con mensajes coherentes o dirigirse a ubicaciones específicas con contenido específico.
- Mejorar la experiencia del cliente con información en tiempo real y de ocio en la sucursal, la tienda o en cualquier otro lugar.
- Distribuir publicidad y contenido de marketing atractivo a los clientes que se encuentran en las ubicaciones, y usar también el sistema Cisco Digital Media System para contactar con ellos a través de la Web mediante una imagen de marca coherente.
- Acelerar la introducción de nuevos productos y servicios a través de una formación más flexible y económica para los empleados.

Con Cisco Digital Signage, las organizaciones pueden crear nuevas oportunidades que pueden transformar sus negocios, generar nuevos flujos de ingresos y proporcionar una ventaja estratégica sobre la competencia.

Componentes integrados de Cisco Digital Signage

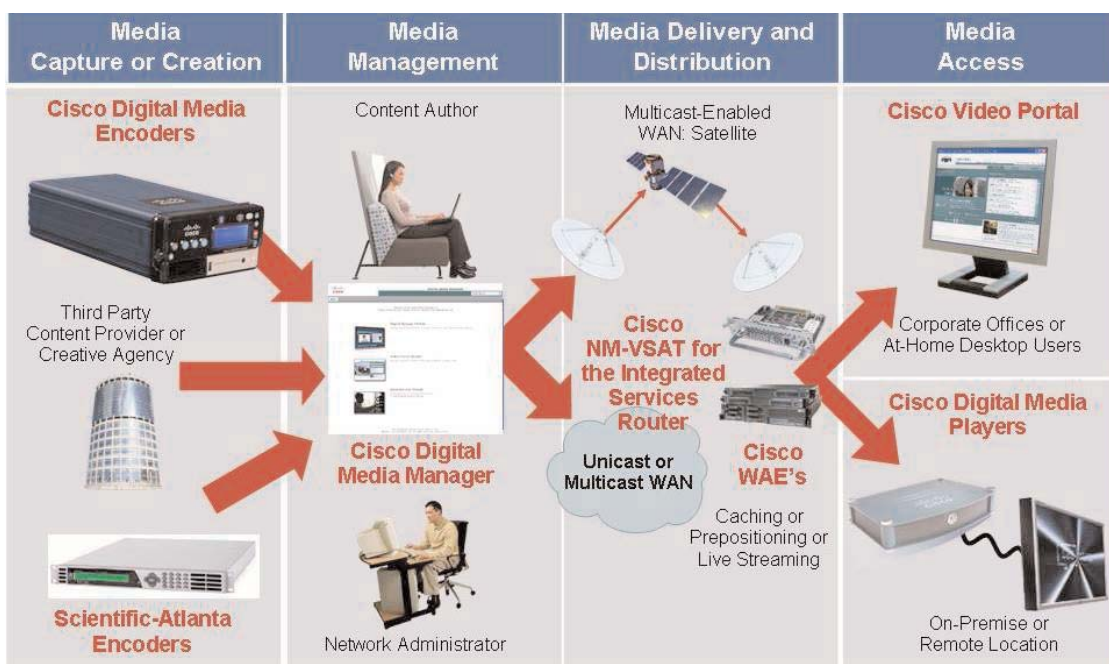
Cisco Digital Signage (Ilustración 1) incluye tres líneas de productos:

- Cisco Digital Media Manager: Esta aplicación de administración multimedia basada en web planifica y publica contenido digital en los paneles de señalización digital. Ofrece a los usuarios herramientas flexibles para la administración del contenido y la aprobación de los flujos, la planificación instantánea y futura de la reproducción de contenidos, la creación de listas de reproducción y el control remoto de la señalización digital. Admite la capacidad de personalizar los

diseños de pantalla de los paneles y suministrar contenido mediante un sencillo formato de arrastrar y colocar.

- Cisco Digital Media Player: Cisco Digital Media Manager publica el contenido y administra los Cisco Digital Media Players en red. Cisco Digital Media Player es un elemento hardware de extremo altamente fiable y basado en IP que gestiona la presentación y reproducción del contenido multimedia digital de las señalizaciones digitales, incluidas las transmisiones de alta definición y el vídeo bajo demanda, las animaciones Flash, las barras de noticias y otro contenido web.
- Scientific Atlanta Encoder: para la transmisión en directo de vídeo de alta definición en el Cisco Digital Media Player, Cisco ofrece el Scientific Atlanta D9032 Encoder con opciones para entradas de señalizaciones analógicas y digitales. Para obtener más información sobre los modelos de Scientific Atlanta Encoder, visite <http://www.cisco.com/web/solutions/sa/>.

Ilustración 1. Cisco Digital Media System: Cisco Digital Signage



Los componentes integrados adicionales de Cisco Digital Media System para Cisco Desktop Video son los Cisco Digital Media Encoders que ofrecen transmisión de medios digitales en directo y bajo demanda a través de una red IP, y Cisco Video Portal basado en web que permite a los usuarios explorar, buscar y ver contenido digital de forma interactiva a través de una red IP directamente en sus equipos.

Arquitectura

Cisco Digital Media System usa la red subyacente como plataforma en combinación con Cisco Wide Area Application Engines (WAE) para distribuir y transmitir de forma automática y fiable contenido multimedia digital. Mediante la ejecución de Cisco Digital Media System con el software ACNS (Application and Content Networking System) de Cisco en Cisco WAE se obtiene un rendimiento óptimo y seguro, y capacidades de administración de tráfico para:

- Admitir servicios de transmisión de unidifusión y multidifusión en directo
- Ofrecer acceso bajo demanda a archivos de vídeo y audio que se encuentran en caché local para la visualización en velocidades LAN
- Reducir el ancho de banda de vídeo para minimizar el impacto en el tráfico de red

- Priorizar, asegurar y separar el tráfico de vídeo a través de la red para garantizar una visualización optimizada
- Distribuir de modo eficiente vídeo a una base de usuarios numerosa y dispersa
- Administrar y proteger los activos de vídeo de la red

Servicio y soporte técnico

Cisco y sus partners ofrecen una amplia cartera de servicios de extremo a extremo y de soporte técnico que pueden ayudarle a reducir los costes totales de propiedad y a incrementar la agilidad de los negocios y la disponibilidad de la red. Esta cartera se basa en el método Cisco Lifecycle Services, que define las actividades necesarias, en función de la tecnología y complejidad de red, mediante seis fases del ciclo de vida de la red: preparación, planificación, diseño, implementación, operación y optimización. Para obtener más información sobre estos servicios, visite:

http://www.cisco.com/en/US/products/svcs/ps3034/ps2827/ps2993/serv_group_home.html
http://www.cisco.com/en/US/products/svcs/ps3034/ps2827/ps2978/serv_group_home.html

Para obtener más información

Para obtener más información acerca de Cisco Digital Signage, visite <http://www.cisco.com/go/dms> o póngase en contacto con su director de cuenta local de Cisco.



Sede en América
 Cisco Systems, Inc.
 170 West Tasman Drive
 San Jose, CA 95134-1706
 EE.UU.
www.cisco.com
 Tel: 408 526-7660
 800 553-NETS (6387)
 Fax: 408 527-0883

Sede en Asia Pacífico
 Cisco Systems, Inc.
 168 Robinson Road
 #28-01 Capital Tower
 Singapore 068912
www.cisco.com
 Tel: +65 317 7777
 Fax: +65 317 7799

Sede en Europa
 Cisco Systems International BV
 Haarlerbergpark
 Haarlerbergweg 13-19
 1101 CH Amsterdam
 Países Bajos
www-europe.cisco.com
 Tel: 31 0 20 357 1000
 Fax: 31 0 20 357 1100

Cisco Systems tiene más de 200 oficinas en los siguientes países y regiones. Las direcciones, teléfonos y de fax se encuentran en www.cisco.com/go/offices.

© 2007, Cisco Systems, Inc. Reservados todos los derechos. CCVR, el logotipo de Cisco y el logotipo de Cisco Square Bridge son marcas comerciales de Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn es una marca de servicio de Cisco Systems, Inc.; y Access Registrar Aironet, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP CCNA, CCNP CCSP Cisco, el logotipo de Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, el logotipo de Cisco Systems, Cisco Unity Enterprise/Solver EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeUnk, Internet Quotient, IOS, iPhone, IP/TV IQ Expertise, el logotipo de IQ, IQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networking Academy, Network Registrar Packet, PIX, ProConnect, ScriptShare, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient y TransPath son marcas registradas de Cisco Systems, Inc. y/o sus filiales en Estados Unidos y otros países.

Las restantes marcas comerciales mencionadas en este documento o sitio Web pertenecen a sus respectivos propietarios. La utilización de la palabra partner no implica una relación de sociedad entre Cisco y otra empresa (0601R).