

Negocios

¡QUE VIENE EL HOLOGRAMA DEL JEFE!

Di adiós a la máquina del café y las charlas en el pasillo.

El futuro se basará en la telepresencia. Se acabaron los viajes de negocios y te ahorrarás ir a la oficina.

En los laboratorios de IBM en Zúrich existe un área que llaman *la oficina del futuro*. Sus paredes grises e impersonales se transforman cuando sus sensores reconocen quién entra. Una luz proyecta sobre la mesa las carpetas de documentos. La información, en vez de en papel, es un holograma táctil en tres dimensiones. "Hay incluso marcos digitales que muestran automáticamente la foto de tus hijos", explica Elisa Martín Garijo, miembro del comité ejecutivo de IBM Europa. De momento, la oficina del futuro sólo se usa para asombrar a las visitas, pero la tecnología ya existe.

La telepresencia

"Las videoconferencias como las conocemos son cosa del pasado. No convencían porque no eliminaban la sensación de distancia", explica Manuel No, de la firma de tecnología Unitronics. Sistemas como la telepresencia logran que sientas que tienes a tu lado a la persona que te habla desde Londres.

"Transmitimos la imagen en tamaño real en alta definición y el sonido acompaña los movimientos del interlocutor mediante sensores. Además, las salas de ambas partes de la transmisión están decoradas igual para que haga un efec-



MAXIMO GARCIA

AHÓRRATE LOS VIAJES DE NEGOCIOS

"Los directivos que prueban la telepresencia aseguran que da la misma sensación que en persona", afirma Félix Benavides, director de Desarrollo de Negocio de Cisco.

to óptico por el que olvidas verdaderamente la distancia", explica Félix Benavides, director de Desarrollo de Negocio de Cisco, la compañía que vende este servicio. A final de año, varias empresas españolas tendrán instalado el sistema de telepresencia. "En 2010 ó 2011 calculamos que esta tecnología llegará a los hogares. Pero el siguiente paso es la telepresencia en tres dimensiones. Sólo hace falta un ancho de banda mayor", afirma Benavides.

La imagen será la protagonista de internet. "Las webs corporativas carecerán de texto. Sus contenidos serán audiovisuales, a modo de televisiones corporativas", dice Luis Hernández, director general de la productora Co. eficiente. Ya sea desde una televisión, un móvil o una agenda PDA, voz e imagen viajarán juntos en alta definición y todo estará interconectado. En Bankin-

ter acaban de inaugurar una sesión multimedia que permite entrever este futuro más cerca que nunca. "Los clientes pueden ver a su asesor del banco desde cualquier ordenador a través de una webcam", afirma Jorge Andreo, director del servicio de Bankinter. "Son sólo los primeros pasos. Con cien megas podríamos sentar un holograma en el sillón de su casa", explica Andreo. "Cuando la banda ancha lo permita, todas las conferencias y reuniones serán remotas. Incluso cientos de personas simultáneamente. Igual que antes se charlaba en los pasillos de la oficina, ahora el pasillo es el ancho de banda", afirma Garijo. Sin embargo, tantos megas pueden tener efectos secundarios, según la psicóloga Elisa Sánchez, socia de la consultora Idein: "Por más que cambie internet, nunca podrá sustituir el calor de un apretón de manos".