

**AYUDAS ADECA TIENE VARIOS CONVENIOS CON AGENCIAS DE VIAJES PARA OFRECER CONDICIONES PREFERENCIALES PARA LAS EMPRESAS**

# La videoconferencia destierra a los viajes de empresa

A la hora de viajar, los empresarios castellano-manchegos suelen hacerlo en casos muy puntuales. Como contrapartida, el mercado presenta alternativas para evitar hacer viajes innecesarios

**Sonia Martín**  
C-LM

Poco a poco los empresarios de Castilla-La Mancha también se han incorporado al mundo de los viajes de empresas aunque, si se compara con el resto de España, van algo más retrasados. "En este sentido, les falta crecer un poquito", comenta el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Albacete, Antonio Pérez, quien reconoce que "la venta de viajes para empresas suele producirse por hechos puntuales. Están muy comerciali-

## ESTANCIAS

Los viajes suelen durar normalmente entre dos y tres días



La telepresencia es una de las opciones disponibles para que el empresario realice su trabajo sin tener que viajar.

zados por las Cámaras de Comercio y por las federaciones empresariales, que organizan viajes a ferias y a eventos relacionados con determinados productos que interesan al empresario".

Pérez señala que se está notando últimamente un mayor dinamismo en este sentido. "Realizan viajes por alguna reunión o para conocer los nuevos mercados que están apareciendo, con lo que no sólo viajan a destinos españoles".

## Telepresencia

Sin tener que desplazarse

■ Las soluciones informáticas son cada vez más completas. Así, el programa Reunión de Telepresencia de Cisco permite al participante de cualquier reunión sentirse como si se encontrara en la misma sala de reuniones. Con lo que se responde a la demanda del empresario.



Unos viajes que en muchas ocasiones no son necesarios. Concretamente uno de cada dos ejecutivos españoles confiesa que realizar estos viajes es innecesario, según se desprende del estudio realizado por la consultora Ipsos Mori para Tandberg. Mientras que la mitad de los encuestados reconocen padecer estrés por estos destinos.

Ante esta situación, las alternativas en el mercado son diversas, dando lugar a so-

luciones informáticas suficientemente eficaces como para dar respuesta a través de ellas a cuestiones que, de otro modo, sólo se podrían hacer viajando.

## Alternativa

En este sentido, Cisco, compañía especializada en redes para Internet, cuenta con un sistema que, bajo el nombre de Reunión de Telepresencia, permite a las empresas comunicarse no sólo a nivel interno con los empleados,

sino que también facilita la comunicación externa con clientes y socios.

Esta solución combina la voz, el vídeo y los elementos interactivos necesarios para conectar a las personas. Según se apunta desde Cisco, las empresas pueden actualizar su infraestructura de comunicaciones y transformarla en una red de información inteligente. El vicepresidente de la división de tecnologías de mercados emergentes, Marthin De Beer, indica que "se genera una mayor productividad sin viajar tanto".

## Impulso

La Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) tiene firmados convenios con Halcón Viajes, RACC, Viajes España y Viajes Haya para ofrecer unas condiciones preferenciales a los empresarios. En este sentido, desde Viajes Haya se apunta que normalmente los viajes que se realizan suelen ser de estancias cortas entre dos y tres días.

Las agencias de viajes suelen encargarse de la contratación de la habitación y del vuelo, ya que los viajes no sólo se realizan dentro de España sino que también hay solicitudes, aunque suelen ser muy puntuales, para viajar hasta China o Estados Unidos.

**OBJETIVO MEJORAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD**

## Toledo tiene un nuevo portal de turismo

**Susana Jiménez**  
TOLEDO

Toledo dispone de una nueva página web, en la que se ofrece todo tipo de información turística sobre la ciudad. El alcalde de Toledo, José Manuel Molina, y la concejal delegada de Turismo, Ángela Moreno, presenta-

ban en rueda de prensa este nuevo portal, que pretender ofrecer información útil tanto a los ciudadanos de Toledo como a sus visitantes.

Esta web constituye, explicaba Molina, una nueva "apuesta" por la mejora y consolidación de la oferta turística de la ciudad, que en los últimos años "ha experi-

mentado un cambio radical", con la presencia de Toledo en los más importantes mercados turísticos de todo el mundo.

## Proyecto

Elaborado por el Estudio de Creatividad Gira, el portal toledoweb.org ofrece a quien lo visita todo tipo de infor-

mación sobre la ciudad de Toledo, desde cómo llegar a ella, sus monumentos y museos, su historia, sus fiestas y tradiciones, hasta una completa agenda de eventos y actividades culturales, sobre las que se ofrece diversa información.

La intención del Patronato Municipal de Turismo, desde el que se ha promovido la creación de esta página web, es que sea un portal "vivo", en el que se vayan incorporando nuevos contenidos.



Molina y Moreno durante la presentación de la web.