



Tirada: 59.947	CincoDías	Superficie: 590,00 cm²	Ocupación: 48.13%	
Difusión: 37.944				
(O.J.D)	Economico	2 ^a Edición	02/04/2008	
Audiencia: 132.804	Economía	Página: 40	1 / 1	
(E.G.M)				
Ref: 1895033				

En el BBVA cambian el avión por las reuniones virtuales

Un avanzado sistema de videoconferencia simula la presencia de los hablantes en una misma sala

GONZALO GARCIA *Madrid*

Un ejecutivo del BBVA tiene una semana ajetreada: debe reunirse con sus colegas de Colombia, Chile y Argentina para cerrar importantes acuerdos estratégicos que no pueden hablarse por teléfono. En ciertos casos, la comunicación interpersonal es fundamental. Normalmente debería pasar varios días viajando en avión, pero en lugar de eso entra en una pequeña sala, aprieta un botón y en una mañana lo tiene todo resuelto. Gracias al sistema de telepresencia creado por la empresa de equipos de telecomunicaciones, Cisco, los miembros del BBVA pueden realizar desde noviembre reuniones virtuales como si estuvieran en la misma habitación. Es la primera empresa española que implanta esta tecnología.

"No sólo ahorras tiempo y costes porque te evitas viajar para acudir a las reuniones, sino que la comunicación interpersonal es tan enriquecedora como si fuera de veras presencial", explica Paz Ugarte, de innovación y desarrollo del BBVA. "En esta compañía somos un grupo muy grande y la distancia no debería ser un impedimento para un fluido intercambio de ideas, que es el germen de los proyectos innovadores", añade.

Se trata de un sistema de videoconferencia múltiple, en el que cada sala, idéntica, cuenta con una mesa elíptica en cuya mitad hay tres grandes pantallas que muestran la imagen del resto de hablantes. El conjunto da la sensación de que todos se encuentran en el mismo lugar: "Tanto la imagen como el sonido son perfectos, puedes oír hasta los cuchicheos de los que están tras las pantallas", explica Ugarte.





Una de las ocho salas de telepresencia que el BBVA tiene instaladas desde noviembre de 2007.

El banco tiene ocho salas habilitadas con esta tecnología: dos en Madrid y una en cada sede importante de Latinoamérica: México, Colombia, Perú, Chile, Venezuela y Argentina. BBVA se prepara ahora para instalar este sistema en dos de sus principales sedes de EE UU, como Houston y Birmingham. El presupuesto de condicionar las ocho habitaciones e instalar la tecnología necesaria ha sido de unos tres millones de euros. "La aceptación ha sido notable; ya tenemos reservas para utilizar este sistema en los lugares donde lo hemos implantado hasta diciembre", afirma Ramón Laguna, director de transformación y proyectos de BBVA. Telefónica es la operadora que facilita las comunicaciones y asegura el buen funcionamiento de la tecnología de Cisco. Como explica Joaquín González, de esta empresa, "es una herramienta que facilita la trans-

Cisco calcula que todas las conferencias de su centenar de clientes han permitido ahorrar hasta 103 millones al evitar los viajes de negocios

formación hacia una nueva cultura: la del trabajo corporativo".

La tecnología de la telepresencia, según sus creadores, tiene dos ventajas fundamentales: mejorar la productividad y ahorrar costes. Cisco calcula que las 81.176 reuniones que sus más de 100 clientes han realizado hasta ahora con este sistema han permitido evitar 12.891 viajes, lo que supone un ahorro total de 103 millones de dólares. "Pero lo que fundamentalmente aporta valor a la compañía es la mejora de la red humana; el que un mismo ejecutivo pueda mantener reuniones con personas de tres países diferentes en una misma mañana sin los problemas que plantean las videoconferencias tradicionales", subraya Yolanda Camilla, directora de comunicaciones unificadas de Cisco. Otros clientes de esta compañía que utilizan la telepresencia son Yahoo, AT&T y Accenture.


Tirada: 10.088		Superficie: 95,00 cm² Ocupación: 8.51% Valor: 483,73 Página: 31	 1 / 1
Difusión: 9.216			
(O.J.D)			
Audiencia: 32.256			
Ref: 1867716	Nacional Semanal Tecnología/Informática 1ª Edición 05/03/2008		

Cisco Expo 2008

En la próxima edición de este prestigioso evento está confirmada la participación de un total de 26 partners de Cisco, los cuales presentarán aplicaciones verticales basadas en tecnologías para la Seguridad de las Redes, Comunicaciones Unificadas, Video-vigilancia, Comunicaciones Inalámbricas y Almacenamiento Inteligente de Datos. Además, este año la exposición contará con la presencia de José Manuel Petisco, director general de Cisco, y estará avalada por la asistencia de los directores de desarrollo de negocio de la compañía que participarán en las ponencias sobre Data Center; Telepresencia y Comunicaciones Unificadas; y Sostenibilidad en Edificios Inteligentes. Como novedad este evento expondrá la obra fotográfica del periodista y escritor Hernán Zin, titulada 'Mujeres que cambian el Mundo'.



- Cisco Expo 2008. Madrid, 1 y 2 de abril.
Organiza: Cisco. www.cisco.es

Tirada: 10.088	computing <small>REVISTA</small>	Nacional Semanal Tecnología/Informática	Superficie: 257,00 cm²	
Difusión: 9.216 (O.J.D)			Ocupación: 23.02%	
Audiencia: 32.256			Valor: 2.136,79	
Ref: 1915571			Página: 1	
	1^a Edición	09/04/2008		1 / 2

BBVA le saca el jugo a la telepresencia

● El grupo de servicios financieros BBVA ha vuelto a hacer realidad su decidida apuesta por la innovación; en esta ocasión, en el ámbito de las comunicaciones unificadas colaborativas. El gigante financiero, que suma cerca de 112.000 empleados y da servicio más de 47 millones de clientes, ha apostado por las nuevas soluciones de telepresencia de Cisco en el marco de un proyecto cuya primera fase ha llevado a la implantación de ocho salas dotadas con esta tecnología en España y Latinoamérica, a las que próximamente se sumarán dos salas adicionales en sus sedes estadounidenses en Houston y Birmingham.

Este proyecto, en el que BBVA trabaja en colaboración con Telefónica como socio tecnológico, pone de

Con Telefónica y tecnología de Cisco



manifiesto los últimos avances incorporados a una tecnología en el punto de mira del BBVA desde hace años. "Llevábamos bastante tiempo vigilando la evolución de esta tecnología; en la reunión anual de directivos de mayo de 2007 probamos el

sistema de Cisco y se tomó la decisión de acometer el proyecto, que se enmarca dentro de la realidad de un banco con presencia en distintos países", afirma el director de Innovación y Desarrollo del Grupo BBVA, Manuel Castro. -p3

Tirada: 10.088	computing REVISTA	Superficie: 593,00 cm²	Ocupación: 53.11%	2 / 2
Difusión: 9.216				
(O.J.D)	Nacional	Semanal	Valor: 3.026,07	
Audiencia: 32.256	Tecnología/Informática		Página: 3	
Ref: 1915571	1ª Edición	09/04/2008		

BBVA une España y Latinoamérica con la tecnología de telepresencia de Cisco

(viene de portada)

● La primera fase de este proyecto, que se inició el pasado verano, ha requerido una inversión por parte de BBVA de en torno a los tres millones de euros, incluyendo la preparación de las salas, la adquisición de la infraestructura necesaria y el coste de comunicaciones asociado. BBVA ha instalado, concretamente, tres salas basadas en el sistema de Telepresencia 3000 y cinco salas basadas en el modelo de Telepresencia 1000. El primer sistema, que se ha instalado en la sede del BBVA en Azca y en su Centro de Innovación también en Madrid, así como en la sede de BBVA Bancomer en México, se basa en tres pantallas de 65 pulgadas y posibilita reuniones virtuales multipunto con 12 participantes simultáneos, si bien gracias a los últimos avances incorporados a la solución la conmutación multipunto puede elevarse hasta 48 pantallas.

Los sistemas de Telepresencia 1000 de Cisco se han ubicado, por su parte, en las sedes en BBVA en Santiago de Chile, en el BBVA Banco Francés en Buenos Aires, en BBVA Banco Ganadero en Bogotá, en BBVA Banco Con-

El banco ha invertido 3 millones de euros en la primera fase del proyecto



tinental en Lima y en BBVA Banco Provincial en Caracas.

En este escenario, juegan un rol clave el conmutador multipunto de telepresencia Cisco Telepresence Multipoint Switch (CTMS),

localizado en Miami; y el sistema de videoconferencia multipunto (MCU) Cisco Unified Video Conferencing, que posibilita la integración de la nueva solución de telepresencia con otros sistemas

de videoconferencia gracias a que soporta estándares como CIF, H.323 y G.711. De hecho, Castro señala que "aunque hoy por hoy todavía no lo hacemos, ha sido uno de los requerimientos clave exigidos". La demanda no es vana considerando, por un lado, que BBVA dispone internamente de más de 500 salas de videoconferencia y, por otro lado, la creciente importancia de poder interconectarse con los sistemas de telepresencia de otras organizaciones.

En la primera fase del proyecto han estado implicados en los trabajos de instalación los partners de Cisco, Unitronics, en Madrid; Nextira One, en México; y Dimension Data, en Argentina, Colombia, Madrid, Perú y Venezuela.

Además de proveer las comunicaciones, Telefónica es responsable en el marco de esta iniciativa de la gestión y la monitorización de este nuevo servicio de telepresencia, unas tareas que se llevan a cabo desde Austin utilizando Cisco Telepresence Manager.

Colaboración corporativa

La acogida del nuevo sistema por parte de los usuarios ha sido muy positiva. "Existía demanda antes

incluso de que el sistema se pusiera en producción", afirma Castro, para añadir que "ahora mismo tenemos pre-reservas del sistema hasta el mes de diciembre y solamente para abril ya hay 20 sesiones solicitadas".

Hasta el momento, BBVA ya ha realizado más de 40 sesiones con alrededor de 300 usuarios utilizando el nuevo sistema, que ofrece unos niveles de calidad muy superiores.

En cuanto a los beneficios obtenidos, Castro no pasa por alto la reducción de costes, pero matiza que ese no ha sido el motivo principal motivo para acometer el proyecto. "Más allá del ahorro de costes que supone, la disponibilidad de estos sistemas representa una oportunidad de comprometer y hacer partícipes a todos los profesionales en los proyectos corporativos", señala el directivo.

Castro sostiene que "este nuevo canal de comunicación fomenta la relación e integración de los profesionales como corresponde a una entidad global y, además, ya hemos podido constatar que permite trabajar de una forma más rápida y eficaz, acorde con nuestro objetivo de mejora de la productividad".

Tirada: 10.206	TCN	Nacional Semanal Tecnología/Informática	Superficie: 65,00 cm²	
Difusión: 10.062			Ocupación: 9.26%	
(O.J.D)			Valor: 303,48	
Audiencia: 35.217			Página: 22	
Ref: 1853499	1^a Edición	27/02/2008		1 / 1

El altavoz



“Cisco Expo es un evento que tiene lugar en muchos países de Europa de modo independiente, y en España era una excepción al integrarse en una feria”

FÉLIX BENAVIDES, DIRECTOR DE MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIO DE CISCO ESPAÑA

Tirada: 12.338	Dealer World	Superficie: 131,00 cm²	
Difusión: 12.084 (O.J.D)			
Audiencia: 42.294	Nacional	Mensual	Valor: 484,36
Ref: 1877425	Tecnología/Informática	1ª Edición	01/03/2008
		Página:	242
			1 / 1

Cisco Expo 2008

Madrid

1 y 2 de abril de 2008

Cisco celebra un año más su cita con los directores de tecnología de las empresas españolas. En esta ocasión, el marco elegido es el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Se espera que unos 26 partners de la compañía presenten allí sus últimas soluciones. Se tratará básicamente de aplicaciones verticales basadas en tecnologías para la seguridad de las redes, comunicaciones unificadas, vídeo-vigilancia, comunicaciones inalámbricas y almacenamiento inteligente de datos.

Así, tal y como explica Félix Benavides, director de marketing y desarrollo de negocio de Cisco España, "este año hemos querido impulsar la celebración de Cisco Expo dada la gran relevancia obtenida en las pasadas ediciones" y continúa detallan-

rector general de Cisco España. Además, los distintos directores de desarrollo de negocio de la compañía participarán en las ponencias sobre Data Center; Telepresencia y Comunicaciones Unificadas; y Sostenibilidad en Edificios Inteligentes. En estas sesiones participarán los patrocinadores Platinum de Cisco Expo: Uni-tronics, CommScope e Indra.

Esta edición de Cisco Expo 2008 tendrá un marcado carácter solidario, con la exposición fotográfica del periodista y escritor Hernán Zin titulada "Mujeres que cambian el Mundo" y la colaboración con la ONG Mundo Cooperante, que ofrecerá una conferencia sobre el trabajo en este tipo de organizaciones.

Para más información:

www.cisco.com/es

Tirada: 10.306 Difusión: 10.127 (O.J.D) Audiencia: 35.444 Ref: 1909465	COMPUTERWORLD Nacional Semanal Tecnología/Informática 1ª Edición 28/03/2008	Superficie: 50,00 cm² Ocupación: 4.95% Valor: 334,70 Página: 32	 1 / 1
--	--	--	--

Cisco Expo 2008

Fecha: **1-2 de abril** **Cisco Expo**
Lugar: **Madrid** **2008**
Organizador: **Cisco**
www.cisco.es/expo/invitacion

Cisco presentará de forma interactiva y participativa aplicaciones para la seguridad de las comunicaciones, Comunicaciones Unificadas, video-vigilancia en entornos CCRE, soluciones inalámbricas de movilidad y almacenamiento inteligente de datos.

Tirada: 8.592	REDES&TELECOM	Superficie: 178,00 cm²	Ocupación: 19.61%	Valor: 667,64	
Difusión: 7.703 (O.J.D)					
Audiencia: 26.960	Tecnología/Informática	Valor: 667,64	Valor: 667,64	Valor: 667,64	Valor: 667,64
Ref: 1911833	1 ^a Edición	01/04/2008	Página: 55	1 / 1	

EL 1 Y EL 2 DE ABRIL

CISCO EXPO 2008

EL FABRICANTE DE infraestructura de red mostrará en el Círculo de Bellas Artes de Madrid su concepto de Red Humana, la visión de Cisco sobre las redes de colaboración. Durante la primera jornada de Cisco Expo 2008, el martes 1 de abril, se desarrollarán una serie de sesiones tecnológicas, cada una de ellas liderada por un patrocinador Gold - Comstor, NextiraOne, Tele2 Comunitel, y HP-, que tratarán sobre seguridad, wireless, comunicaciones unificadas y centros de datos, respectivamente. Por la tarde, Cisco realizará diferentes presentaciones, entre ellas una dedicada a servicios avanzados.

En cuanto a la segunda jornada del evento, tendrá lugar una conferencia plenaria que contará con la participación de José Manuel Petisco, director general de Cisco España.



Además, los distintos directores de desarrollo de negocio de la compañía participarán en las ponencias sobre Data Center; telepresencia y comunicaciones unificadas; y sostenibilidad en edificios inteligentes. En la sesión plenaria participarán los patrocinadores Platinum de Cisco Expo: Unitronics, CommScope e Indra. Los asistentes podrán, además, visitar los stands de 26 partners, que se ubicarán en el Salón de Baile, en la segunda planta del Círculo de Bellas Artes.

Por último, Cisco Expo 2008 abrirá sus puertas a la solidaridad a través de la exposición fotográfica del periodista y escritor Hernán Zin titulada "Mujeres que cambian el Mundo", cedida por la ONG Mundo Cooperante.

Cisco: www.cisco.es/expo

Tirada: 10.206	TCN	Superficie: 372,00 cm²		
Difusión: 10.062				Ocupación: 52.97%
(O.J.D)				
Audiencia: 35.217				Nacional Semanal
Ref: 1914282	Tecnología/Informática			
	1 ^a Edición 09/04/2008		1 / 1	

BBVA acorta distancias entre sus sedes con telepresencia de Cisco

Telefónica, como socio tecnológico, participa en la primera fase del proyecto cifrado en tres millones de euros

Grupo BBVA ha finalizado hace tres semanas la instalación de ocho salas de telepresencia que funcionan bajo tecnología de Cisco. Concretamente, y para facilitar la comunicación entre oficinas, la entidad bancaria ha decidido realizar dicha implementación en sus centros más representativos: primero en Madrid (dos salas) y México, donde optó por el modelo 3000 de la solución de telepresencia de Cisco; y, más tarde, en Colombia, Perú, Chile, Venezuela y Argentina, donde escogió el modelo 1000 de esta misma referencia.

“Asimismo”, añade Ramón Laguna, director de transformación y proyectos, tecnología y operaciones de BBVA,



ANATOMÍA DE UNA SOLUCIÓN

- PROBLEMA: comunicación lenta y complicada entre sedes.
- SOLUCIÓN: instalación de salas de telepresencia.
- PRODUCTOS Y SERVICIOS EMPLEADOS: sistemas de Telepresencia 1000 y 3000.
- PARTNER: Telefónica.

“próximamente concluiremos el despliegue de otras dos salas en EE.UU. (Houston y Birmingham), tras lo que acometeremos una segunda

fase del proyecto, aún sin conceptualizar”.

RED HUMANA



Para la construcción de lo que Cisco ha

venido a denominar como una “red humana”, BBVA ha confiado en Telefónica, que ha actuado como socio tecnológico, además de en Dimension Data (Argentina, Chile, Madrid, Perú y Venezuela), Nextira One (México) y Unitronics (Madrid), quienes también han participado en esta primera fase inaugural.

Relevante es también que el proyecto –iniciado en el verano de 2007– ha contado con una inversión de tres millones de euros, repartida, según Laguna, en tres áreas clave: preparación de las salas, adquisición de infraestructura (soluciones de Cisco) y comunicaciones.

Por el momento, la entidad financiera ya ha realizado más de 40 sesiones con alrededor de 300 usuarios en todo el mundo, gracias a la red internacional de Telefónica. “También, próximamente”, asegura Ramón Laguna, “en BBVA prevemos integrar las salas de videoconferencia con las de telepresencia”.

Tirada: 10.303	 <small>SEMINARIO INDEPENDIENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA NUEVA ECONOMÍA</small>	Superficie: 3,00 cm²	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> </div>
Difusión: 10.207		Ocupación: 0.38%	
Audiencia: 35.724		Valor: 17,19	
Ref: 1955302		Página: 6	
Nacional	Semanal	1 / 3	
Tecnología/Informática	1^a Edición		
	11/04/2008		

Tirada: 10.303	 <small>SEMINARIO INDEPENDIENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA NUEVA ECONOMÍA</small>	Superficie: 631,00 cm²				
Difusión: 10.207				Ocupación: 80.24%		
Audiencia: 35.724					Nacional Semanal	Valor: 3.670,45
Ref: 1955302					Tecnología/Informática	Página: 18
	1ª Edición 11/04/2008		2 / 3			

Cisco Expo 2008

muestra todas las posibilidades que ofrece la 'Red Humana'

LA EXPOSICIÓN CELEBRADA POR EL ESPECIALISTA EN REDES EN EL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE MADRID HA SERVIDO PARA DEMOSTRAR A CLIENTES Y PARTNERS LOS BENEFICIOS QUE PUEDEN ALCANZAR A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE SOLUCIONES COMO LA TELEPRESENCIA



MÁS de 2.000 asistentes, hasta 26 partners y uno de los especialistas en redes más importantes del sector tecnológico; Cisco, se han dado cita durante el 1 y 2 de abril en el Círculo de Bellas Artes de Madrid para conocer más detalles acerca de lo que significa la 'Red Humana' y cómo puede ser ésta beneficiosa tanto para los directivos de las empresas como para los profesionales que trabajan en ellas. Todo esto ha tenido lugar en Cisco Expo 2008, un evento en el que los asistentes han podido comprobar de primera mano la visión que tiene Cisco sobre el futuro de las redes de colaboración y en el que han podido asistir a sesiones tecno-

lógicas continuas sobre seguridad, Wireless, comunicaciones unificadas y centros de datos.

Y para hacer esta reunión aún más atractiva a todos los participantes, Cisco Expo 2008 ha querido abrir sus puertas a la solidaridad a través de la exposición fotográfica del periodista y escritor Hernán Zin titulada 'Mujeres que cambian el Mundo'. La exposición, cedida por la ONG Mundo Cooperante, quiere rendir un homenaje al trabajo de millones de mujeres que luchan por combatir la pobreza. Una iniciativa que pretende promover la reflexión sobre la relación entre género y desarrollo entre los asistentes al encuentro y que se enmarca dentro de las acciones de colaboración a favor del Tercer Mundo para el desarrollo social y humani-

tario que figuran en el Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Cisco.

LA IMPORTANCIA DE LA INTEROPERABILIDAD

Durante el evento, la compañía ha dado a conocer algunas de sus más recientes novedades. Así ha anunciado que su solución de Telepresencia contará desde ahora con capacidad para conectarse a equipos instalados en compañías diferentes y para incluir, en la reunión virtual, a participantes conectados a través de equipos de videoconferencia.

Cisco ha trabajado con operadoras clave para desarrollar las nuevas funciones de interconexión entre compañías dentro de la arquitectura de Telepresencia, que integra audio avanzado, vídeo de alta definición y herramientas de colaboración interactiva.



La posibilidad de utilizar Telepresencia de Cisco con las funciones avanzadas de seguridad y de calidad de servicio permite a las organizaciones celebrar reuniones privadas y negociaciones en un entorno respetuoso con el medio ambiente. La Telepresencia de Cisco está siendo ya utilizada por muchas organizaciones para acelerar los procesos de toma de decisiones, mejorar las comunicaciones y escalar recursos allí donde son escasos, ahorrando tiempo y dinero.

"Cuando una empresa decide implantar soluciones de Telepresencia, consigue

● Soluciones disponibles

TelePresence Meeting o Reunión de Telepresencia está disponible en dos modelos diferentes:

- **TelePresence 1000** está diseñada para reuniones de grupos pequeños y conversaciones entre dos interlocutores así como para aplicaciones emergentes como la de "asistente virtual". TelePresence 1000 de Cisco se recomienda para oficinas ejecutivas, vestíbulos de hoteles, filiales de bancos y consultas médicas.
- **TelePresence 3000** está diseñada para reuniones de 12 personas o más sentadas en una mesa virtual. Este producto es ideal para mesas redondas de ejecutivos y reuniones de personal, así como juntas generales de empleados, reuniones con clientes y reuniones de colaboración con socios.

Tirada: 10.303	 <small>SEMANARIO INDEPENDIENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA NUEVA ECONOMÍA</small>	Superficie: 616,00 cm² Ocupación: 78.33% Valor: 3.583,37 Página: 19	 3 / 3	
Difusión: 10.207				
Audiencia: 35.724				Nacional Semanal Tecnología/Informática
Ref: 1955302				1ª Edición 11/04/2008

incrementar la productividad de sus empleados, mejorar la calidad de vida de estos, facilitando la conciliación de su vida familiar y laboral, y acelerar la toma de decisiones. A estas ventajas deben añadirse la reducción de emisiones de CO2 a la atmósfera por la reducción de los viajes de los profesionales de la organización y la reducción de los costes”, ha explicado Yolanda Lamilla, directora de Desarrollo de Negocio de Comunicaciones Unificadas de Cisco.

En Cisco decidieron hace tiempo predicar con el ejemplo, desplegando 185 salas de Telepresencia, y ya han obtenido los primeros resultados. Según datos facilitados por la compañía, fueron 12.891 las reuniones virtuales que evitaron viajes, lo que supuso un ahorro de costes de más de 100 millones de dólares y una reducción de 15.372.447 de metros cúbicos de CO2 a la atmósfera, una cifra equivalente a quitar de la circulación casi 6.500 coches.

La nueva arquitectura de interconexión de Cisco ofrece seguridad completa en el punto final a través de la autenticación y cifrado de la comunicación; en la red empresarial con cortafuegos y NAT transversal; y en la red de la operadora mediante ocultación de la topología y VPNs sobre redes MPLS. La ocultación de la topología en la red de la operadora se consigue mediante la activación de un Session Border Controller sobre un router Cisco XR 12000.


Además de ofrecer servicios de comunicación entre empresas, Cisco ha anunciado también la posibilidad de interoperar con otros sistemas de videoconferencia tradicional. Gracias a estas mejoras, se permite la interoperabilidad con prácticamente todos los sistemas de videoconferencia basados en estándares, permitiendo a los usuarios de Telepresencia mejorar su estrategia de colaboración con un mayor espectro de clientes, proveedores y socios. Con esta nueva funcionalidad, las reuniones que se mantengan seguirán preservando la experiencia de alta calidad para los usuarios que participen desde sistemas de Telepresencia, además de permitir la asistencia a la reunión a otros usuarios que sólo tengan la opción de unirse a la misma desde equipos de videoconferencia.

La interoperabilidad se ha conseguido gracias a la colaboración entre el conmutador multipunto de Telepresencia y el sistema de videoconferencia multipunto.

CONFIANZA DE LOS CLIENTES

Telepresencia se lanzó al mercado a finales de 2006 y hoy en día cuenta ya con más de 100 clientes, en 40 países diferentes, lo cual no hace otra cosa que reflejar el respaldo que las empresas están dando a esta solución. En España la primera compañía que ha apostado por la Telepresencia ha sido el BBVA que iniciaba la primera fase de este ambicioso proyecto el verano pasado. La entidad financiera decidía implantar, con el apoyo de Telefónica, ocho salas de Telepresencia en sedes

españolas y latinoamericanas, lo que le ha situado como una empresa puntera en el uso de las TI como herramientas de colaboración entre sus empleados.

“Contamos con salas en Madrid (dos), en México, Colombia, Perú, Chile, Venezuela y Argentina y próximamente abriremos otras dos en EEUU (Houston y Birmingham). Telefónica es el socio que seleccionamos para el despliegue de las soluciones de Cisco, con la que hemos conseguido que los proyectos corporativos se desarrollen de forma más eficaz, al mismo tiempo que hemos conseguido reducir nuestros costes y mantener un fuerte compromiso con las tecnologías verdes”, ha explicado Ramón Laguna, de BBVA. 

● Las ventajas de la Telepresencia

Simplicidad: Organizar reuniones es tan fácil como crear una invitación en el calendario basándose en la integración entre las aplicaciones *groupware* de la empresa como Microsoft Outlook y el sistema de proceso de llamadas Unified Call-Manager 5.1 de Cisco. Después, los usuarios sólo tienen que iniciar una llamada de Telepresencia pulsando un botón de un teléfono IP de Cisco o marcando la extensión de otra sala cualquiera de Telepresencia de Cisco como si fuera una llamada telefónica normal.

Calidad: El video de alta definición para transmisión del tamaño natural, con una resolución de 1.080 píxeles, proporciona una imagen de gran calidad, seis veces mejor que la que ofrece un televisor normal y dos veces mejor que un televisor de alta definición. Unas cámaras de alta definición y diseño especial dan servicio al video de alta calidad y no requieren ningún manejo por parte del usuario. El sistema de sonido espacial, multicanal, de banda ancha y de doble vía o *full-dúplex*, proporciona una excelente proyección de voz y permite mantener conversaciones simultáneas, igual que ocurre normalmente durante una reunión en persona. Los micrófonos de diseño especial eliminan las interferencias de sonido.

Fiabilidad: Integración con la red IP de la empresa como plataforma para garantizar una alta calidad, seguridad y disponibilidad de la conexión para que todas las llamadas se desarrollen a la perfección.

