

Una empresa de medios de comunicación aumenta sus ingresos gracias a la transmisión por Internet

Caso práctico de cliente



Una estrategia de Data Center integral ayuda a Mediapro a sentar las bases de un crecimiento empresarial rentable.

RESUMEN EJECUTIVO

Nombre del cliente: Mediapro

Sector: medios de comunicación

Ubicación: España

Tamaño de la empresa: 3 000 personas

Reto

- Aumentar la audiencia y los ingresos mediante el aprovechamiento del mercado de rápido crecimiento de la transmisión por Internet
- Maximizar la rentabilidad de los servicios mediante la eliminación de la necesidad de subcontratar la distribución de contenido

Solución

- Visión empresarial, arquitectura y tecnologías de Data Center de Cisco
- Cisco Unified Computing System y plataforma de switching Nexus
- Financiación Cisco Capital

Resultados

- Creación de oportunidad de nuevos ingresos potenciales de 300 000 €
- Ahorro estimado de 250 000 € al realizar la distribución de contenido de manera interna
- Aceleración del tiempo de comercialización en un 50%

Reto

Mediapro es una de las empresas de medios de comunicación y audiovisuales de más rápido crecimiento y de mayor envergadura en España y una de las principales en el mercado audiovisual europeo. El talento de sus 3 500 empleados altamente cualificados, sus extensos recursos técnicos y sus relaciones estratégicas establecidas con partners de todo el mundo permiten a Mediapro ofrecer servicios globales en la creación y producción de contenido multimedia.

Disponible en una amplia gama de formatos, este contenido incluye series, películas, documentales y programas de noticias y deportes, incluido el enormemente popular canal GOL TV, que retransmite los partidos de la Liga Española de Primera División. Mediapro vende sus productos directamente a los usuarios finales y también ofrece televisión en directo, programación en diferido y vídeo a demanda a proveedores de servicios, que lo integran en una oferta de triple reproducción para sus clientes.

Además de ser el mayor productor de contenido de España, Mediapro es un excelente ejemplo de cómo lograr pasar de los servicios por satélite y de circuito arrendado tradicionales a una red de difusión de próxima generación. La empresa ha creado una plataforma de transporte IPTV basada en la tecnología de switching de etiquetas multiprotocolo (MPLS, del inglés Multiprotocol Label Switching) de Cisco®, que conecta 40 ubicaciones (denominadas puntos de inyección) en todo el país y ofrece servicios de televisión y vídeo de alta calidad y bajo coste en descodificadores IP.

El esfuerzo constante por parte de Mediapro para aumentar la audiencia y los ingresos ha hecho que amplíe este concepto de arquitectura IP al Data Center. “Queríamos retransmitir el contenido de GOL TV por Internet”, explica Gustau Serra, Director de información de Mediapro. “Pero en lugar de externalizar la distribución de contenido a terceros, queríamos hacerla nosotros mismos. Esto implicaba actualizar nuestros centros de producción en Madrid y Barcelona. El objetivo era proporcionar a ambas instalaciones un nuevo diseño capaz de admitir aplicaciones de transmisión de vídeo a velocidades de 10 Gbps. Además, queríamos que nuestras operaciones fueran más eficientes y nuestra velocidad de comercialización más rápida mediante una funcionalidad de virtualización total.”



“Aunque el negocio ha experimentado un rápido crecimiento, nuestro departamento de TI no ha sufrido prácticamente cambios. Tenemos un equipo relativamente pequeño, por lo que la posibilidad de unir nuestros dominios de almacenamiento, servidor y red en un solo sistema cohesionado era extremadamente atractiva.”

Robert Cama
Gerente de TI de redes
Mediapro

Solución

Para encontrar no sólo el enfoque técnico más sólido, sino también las condiciones financieras más favorables, Mediapro recurrió a su asesor de confianza, Cisco. “Nos interesaba saber cómo Cisco estaba transformando sus propios Data Centers”, explica Serra. “Compartieron su estrategia con nosotros y nos explicaron cómo podíamos aplicar este enfoque para obtener un mayor valor de nuestros servidores, redes y sistemas de almacenamiento.”

El enfoque de Data Center de Cisco se basa en tres pilares arquitectónicos principales:

- [Virtualización](#) y automatización para lograr una implementación y una gestión más sencillas de las cargas de trabajo.
- [Unified Fabric](#), que ofrece una sola red optimizada para satisfacer los requisitos de los datos y del almacenamiento.
- [Unified Computing](#), que ofrece una plataforma informática adaptable y con capacidad de respuesta para entornos tanto físicos como virtuales.

“Aunque el negocio ha experimentado un rápido crecimiento, nuestro departamento de TI no ha sufrido prácticamente cambios”, afirma Robert Cama, Gerente de TI de redes de Mediapro. “Tenemos un equipo relativamente pequeño, por lo que la posibilidad de unir nuestros dominios de almacenamiento, servidor y red en un solo sistema cohesionado era extremadamente atractiva.”

Mediapro ha creado una plataforma de Data Center de próxima generación basada en la familia de switches Nexus® de Cisco y Cisco Unified Computing System™ (UCS).

El sistema operativo Cisco Nexus (NX-OS) ha contribuido a acelerar la virtualización de la red mediante la incorporación de nuevas funciones que permiten segmentar cada switch del Data Center en un máximo de cuatro switches distintos. Ahora, cada contexto de dispositivo virtual (VDC, del inglés Virtual Device Context) se ejecuta como una entidad lógica independiente y se muestra como un dispositivo único a los usuarios conectados.

En el nivel de servidor y aplicación, Cisco UCS ha proporcionado unos niveles superiores de visibilidad y control de las máquinas virtuales (VM, del inglés Virtual Machine). Uno de los obstáculos más habituales para la virtualización de los servidores es la incapacidad de aplicar seguridad y políticas en el nivel de VM. Además de aumentar los riesgos de seguridad, este enfoque de gestión aislada también puede minar los esfuerzos de consolidación y, a menudo, acabar por reemplazar la diseminación de servidores físicos por la diseminación de servidores virtuales.

La tecnología [Cisco VN-Link](#), que está incorporada en los servidores en formato blade UCS, elimina estos obstáculos y permite gestionar la calidad del servicio y la seguridad en cada máquina virtual de forma individualizada. Por ejemplo, cuando los perfiles de puerto físico de UCS se asocian con grupos de puertos virtuales, este evento se indica a la red del Data Center y a la red de área de almacenamiento (SAN, del inglés Storage Area Network) y el perfil de red y los servicios de almacenamiento apropiados se trasladan con la VM.

Esta funcionalidad significa que, en lugar de tener que crear VLAN independientes cada vez en el switch, VMware, el router y el firewall, UCS permite crear una plantilla y dirigirla al nuevo servidor en formato blade. A continuación, el dispositivo obtiene automáticamente la información que necesita de la SAN y se configura.

Además, los routers de la serie 7600, los routers de servicios de agregación de la serie ASR 9000 y los dispositivos Adaptive Security Appliance de la serie ASA 5500 de Cisco proporcionan una solución de routing y seguridad integral rentable y muy robusta.

La tecnología elegida por Mediapro se complementó con un paquete financiero a un precio competitivo de Cisco CapitalSM. Un arrendamiento operativo de tres años contribuyó a compensar el riesgo de cambiar de partner de tecnología e intercambiar servidores blade y, simultáneamente, sustituyó la carga del gasto de capital (CapEx) inicial por un gasto operativo (OpEx) mensual predecible.



“Nuestra inversión en tecnología de Data Center de próxima generación será un facilitador cada vez más fundamental a medida que nuestra empresa busque expandirse por nuevos mercados.”

Gustau Serra
CIO
Mediapro

Resultados

La replicación de la arquitectura de Data Center de Cisco en ambos centros de producción ha ayudado a Mediapro a aumentar su audiencia televisiva y mejorar la rentabilidad de sus servicios.

La retransmisión del contenido de GOL TV por Internet abrió las puertas a ingresos por publicidad y suscripciones por un valor estimado de 300 000 € y se prevé que la eliminación de la necesidad de externalizar la distribución de contenido permita ahorrar alrededor de 250 000 € anuales.

Además, Mediapro puede comercializar la transmisión por Internet y otros servicios futuros más rápidamente y a un coste bastante menor. Anteriormente, al lanzar un nuevo servicio al mercado, se podía llegar a tardar hasta tres meses en determinar los requisitos de hardware, elegir una oferta, realizar el pedido, instalar el cableado, instalar el hardware, configurarlo y probarlo. Ahora, con Cisco UCS se puede aprovisionar e implementar un servicio nuevo aproximadamente un 50% más rápido.

Esta mejora se ha logrado gracias a las mayores tasas de utilización de los servidores y las nuevas ventajas que ofrece la tecnología de servidor más avanzada de Intel. Diseñado en exclusiva para UCS, el procesador Intel Xeon de la serie 5500 facilita la ampliación al ofrecer una capacidad de memoria ampliada que permite virtualizar más VM en un servidor en formato blade o de montaje en bastidor físico. Si se necesita más capacidad, Mediapro puede realizar la ampliación simplemente adquiriendo un nuevo servidor blade e insertándolo en el chasis existente. Todo el hardware y el software ya está preconfigurado, y la infraestructura compartida elimina la necesidad de adquirir adaptadores, interfaces o cables adicionales.

El nuevo entorno Cisco Nexus ha creado un Unified Fabric Ethernet de 10 Gb de baja latencia y sin pérdidas en el que tanto el tráfico Ethernet como el tráfico Fibre Channel pueden circular por el mismo cable, lo que da como resultado aún menos cables, componentes y puntos de gestión, y un coste total de propiedad inferior.

Ahora, las operaciones son eficaces y están más automatizadas. El tráfico de red se puede conformar según políticas establecidas en el switch Nexus de Cisco serie 5000, lo que hace que se elimine la gestión de los Fabric Extenders Nexus de la serie Cisco Nexus 2000. Los administradores pueden gestionar la calidad del servicio entre las VM de manera más eficiente y de forma prácticamente idéntica que en los servidores físicos. La gestión del fabric, de los racks y de los servidores en formato blade también se ha simplificado sustancialmente.

Las condiciones comerciales flexibles ofrecidas por Cisco Capital permitieron a Mediapro distribuir los costes de los proyectos, lo que a su vez aceleró el retorno de la inversión (ROI, del inglés <Return On Investment>) y mejoró la gestión del flujo de efectivo. “Ya teníamos un sólido caso empresarial, pero Cisco Capital nos ayudó a mejorarlo al reducir el ROI a tres años”, explica Serra. “Además, nuestra inversión está protegida contra la obsolescencia gracias a opciones de actualización integradas que nos permiten seguir en la cresta de la ola tecnológica.”

Siguientes pasos

A largo plazo, Mediapro también podrá contar con ahorros en cuanto a consumo energético y espacio. UCS contribuye a alcanzar estos objetivos de dos maneras: en primer lugar, al eliminar la necesidad de agregar constantemente servidores nuevos gracias a la mejora de la visibilidad de las VM; y, en segundo lugar, al ocupar menos espacio físico. Un chasis de servidor blade UCS sólo requiere un tercio del espacio de un servidor tradicional montado en rack.

“Nuestra inversión en tecnología de Data Center de próxima generación será un facilitador cada vez más fundamental a medida que nuestra empresa busque expandirse a nuevos mercados”, afirma Serra.





LISTA DE PRODUCTOS

Data Center

- [Cisco Unified Computing System](#)

Routing y switching

- [Switches Nexus de Cisco serie 7000](#) y [Cisco Nexus 5000](#) con Fabric Extenders de la serie [Cisco Nexus 2000](#)
- [Routers Cisco serie 7600](#)
- [Routers de servicios de agregación de la serie Cisco ASR 9000](#)
- [Directores multinivel de la serie Cisco MDS 9500](#)

Seguridad y VPN

- [Dispositivos de seguridad de la serie Cisco ASA 5500](#)



Sede central en América
Cisco Systems, Inc.
San José, CA

Sede central en Asia-Pacífico
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapur

Sede central en Europa
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Países Bajos

Cisco tiene más de 200 oficinas en todo el mundo. Las direcciones y los números de teléfono y fax se enumeran en la Web de Cisco en www.cisco.com/go/offices.

Cisco y el logotipo de Cisco son marcas comerciales de Cisco Systems, Inc. o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países. Puede consultar una lista de las marcas comerciales de Cisco en www.cisco.com/go/trademarks. Todas las marcas comerciales de terceros mencionadas en este documento pertenecen a sus respectivos propietarios. El uso de la palabra partner no implica la existencia de una asociación entre Cisco y cualquier otra empresa. (1005R)