

What are the most important ingredients in a successful Supply Chain partnership?

Word	Suppliers (case companies) Numbers in percentage	Customers Numbers in percentage	In total Numbers in percentage	
HUMAN FACTORS PLAY A KEY ROLE IN SUCCESSFUL SUPPLY CHAIN PARTNERSHIPS				
No. 1	Trust	55,54	83,32	69,44
No. 2	Strong interpersonal relations	49,99	61,09	55,54
No. 3	Communication	32,28	50,54	44,42
No. 4	Competences and skills	27,76	16,66	22,21
No. 5	Collaboration	27,77	16,66	22,21
No. 6	Commitment	16,66	16,66	16,66
No. 7	Loyalty	16,67	16,66	16,66
No. 8	Mutual respect	11,11	22,22	16,66

Empirical Evidence: Louise Martins Hamer, 2005



FREMTIDENS ARBEJDSMARKED



© SKILLINGSGRAN

FREMTIDENS ARBEJDSMARKED

Gallup; 1.7 mill mennesker i 63 lande



© SKILLINGSGRAN

FREMTIDENS ARBEJDSMARKED



2020...

© SKILLINGSGRAN

FREMTIDENS ARBEJDSMARKED

De næste 10 år, 2 grupper:

Seniorer & 20-30 årige



© SKILLINGSGRAN

FREMTIDENS ARBEJDSMARKED

5 år imellem hver ny generation!

Hvad gør du for at vide mest om dem?

© SKILLINGSGRAN

FREMTIDENS ARBEJDSMARKED



- Konservativ ledelse
- Kvinder – mere magt
- Multietnisk arbejdsmarked
- Ny teknologi
- Nye organisationsformer

© SKILLINGSGRAN

FREMTIDENS ARBEJDSMARKED

The Boston Consulting Group

15.000 kvinder i 22 lande

Kvinder beslutter i over 70 % af alle indkøbssituationer  
De forventer i stigende grad at overtage yderligere!

De er **utilfredse** med dagens udvalg og kommunikation.

© SKILLINGSGRAN

DEN NY RACE-Y



© SKILLINGSGRAN

DEN NY RACE-Y

Twitter



© SKILLINGSGRAN

### DEN NY RACE-Y

Ten key Gen Y characteristics

1. Continually connected
2. Speak their own language
3. Skeptical of authority
4. Influenced by peers
5. Seek recognition and fame
6. Enjoy absurdity and odd humor
7. Embrace a variety of subcultures
8. Skim text and information quickly
9. Easily bored
10. Expressive and digitally creative



©SCOLLAMAGORANI

### DEN NY RACE-Z

16% bruger mail  
36% sms /IM  
Min 3-5 app.  
¼ bruger TV  
0% fastnet tlf.



©SCOLLAMAGORANI

### DEN NY RACE-Z



©SCOLLAMAGORANI

### DEN NY RACE-Z

IT  
SOCIALE MEDIER  
MULTITASKING  
SPEED  
GLOBALT



©SCOLLAMAGORANI

### DEN NY RACE-Z

Mange tal for det store og det smagende er LEGOLAND har  
Der er en rigtig Basse LEGO mænd du har tegnet, men han godt se, at du er rigtig god  
Et er bygget med LEGO.  
Et har de samme ikke at arbejde til dig har LEGOLAND, men det betyder være 10 år for  
at arbejde med os. Det kunne være nemt rigtig godt med en god LEGO bygge dem  
Så, men det er i de samme Basse.  
Så, for mennesker er alle gode, som tal for det smagende og smagende LEGOLAND  
Aldrig, så synes det er over at arbejde, men det er den rock, ikke for dig.  
Et glæder os til du bliver 10 år og kan sætte om et job, ikke os, igen.  
Hvad du har det job, vi ses i LEGOLAND har 10 sommer.  
Med venlig hilsen  
L. L.

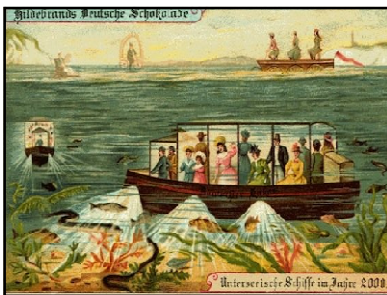
©SCOLLAMAGORANI

### FREMTIDENS JOBS?

Alternative karriereveje?  
Hvilke jobs kendte vi ikke for  
10 år siden (film)?



©SCOLLAMAGORANI



TÆNK OVER

68%

©STOLLAMADURANI

DEN HELT STORE UDFORDRING

©STOLLAMADURANI

DEN HELT STORE UDFORDRING

©STOLLAMADURANI

70/30 REGLER

Vær personlig  
- Ikke privat

©STOLLAMADURANI

©STOLLAMADURANI

GENERATION "ENGAGE"

©STOLLAMADURANI

GENERATION "ENGAGE"

"Vi hjælper folk med"

©STOLLAMADURANI

GENERATION "ENGAGE"

©STOLLAMADURANI

©STOLLAMADURANI



**ØVELSE GØR MESTER**

De vil vil udvikle deres kreative kompetencer.

Ikke prioritere en høj løn - men et indholdsrigt arbejdsliv

Ønsker plads til egne personlige, kreative projekter



ELLERUP AVIS Onsdag den 16. januar 2008

Et godt råd...

### Når du keder dig på arbejdet ...

Når dit arbejde keder dig, da er på kanten af en depression, og indet overhovedet går som du gerne vil har det slet og på arbejdet. **Her følger:**  
 Stop ved et apotek på vej hjem fra arbejde, køb et termometer - et af dem til anus - af mærket Johnson & Johnson (KUN dette mærke). Åbn æsken og læs instruktionen. Et eller andet sted finder du denne sætning: "Hvert enkelt Johnson & Johnson termometer er blevet personligt testet på fabrikkens Løbe-rejse-meter og sig helt 5 gange: Jeg er lykkelig over ikke at arbejde ved kvalitetskontrollen for Johnson & Johnson."

Husk, at der altid er arbejde der er værre end dit eget.



MOTIVATION  
 VÆRKTØJER  
 VÆRDI  
 KVALITET  
 SPARSØG  
 UDFORDRING

### hvad ønsker de?

Hvad er det de unge medarbejdere drives af?

Generation Y

Generation Z

Årgang 2000

UNDERVISNING  
 VISIONER  
 SPARSØG  
 ADJUNCTET  
 ENERGI  
 TROVÆRDIGHED

### det største potentiale

Der, hvor du finder det største potentiale i forhold til at udvikle din organisation, er i jeres evne til at være fagligt og personligt nysgerrige efter at ville forstå de unge.

Hvad gør du for at udfordre jeres tankegang, processer og systemer, så de kan tilpasses de enkelte generationer og individer?

UNDERVISNING  
 VISIONER  
 SPARSØG  
 ADJUNCTET  
 ENERGI  
 TROVÆRDIGHED

### klar tale

Hvad mener du bliver jeres primære udfordringer med hensyn til at forstå og bruge de nævnte tendenser?

Udfordring 1:

Udfordring 2:

Udfordring 3:

Løsningerne?

RÅDGIVER  
SPONSORPÅRTNER  
+ LAG-DRAGSHOLDER  
FORFATTER  
SEKTOR  
KARREKVINDE

**hvis du vil vide mere**

Læs mere spændende litteratur:

**Workplace 2020**  
By Joanne C. Meister & Karle Willyerd

112 sider  
2010  
9788702011211  
9788702011211

©SOUJAIMA@GURANI

**NYHEDSBREVET DIREKTE TIL DIG**

Nyhedsbrevet udkommer, når jeg har noget på hjerte og varierer ligeledes i form og indhold.

Mit mål er at inspirere, underholde og provokere lidt hver gang. Nyhedsbrevet kan indeholde nyt om metoder, forskning, debat og holdninger indenfor strategi, ledelse og karriereudvikling.

Du vil altid blive informeret om kommende arrangementer og gå-hjem-møder, som jeg enten er en professionel del af eller vil deltage i af personlig interesse.

[sq@soulaima.dk](mailto:sq@soulaima.dk)

©SOUJAIMA@GURANI