

***Så hør dog efter....!***

Peter Dreyer  
Innovation Lab

***Vi drukner i kommunikation***

***Vi skal kunne vende det døve øre til***

***Vi skal blive bedre til at lytte***



# Innovation Lab Communications



# SHORTLIST

01  
02  
03  
04  
05  
06  
07  
08  
09  
10

### NEXT05 - exit habit

For tredje år i træk kunne man opleve fremtiden på nær hånd den 25.-26. november 2005 på årets NEXT. En to-dages kombineret konference og udstilling bød på nogle af de mest perspektivrige og trendskabende ideer og produkter fra forskningen verden over. De der var med kunne interagere med over 100 udstillede opfindelser, der alle gav et lille indblik i fremtidens hverdag.

Gå på opdagelse på sitet og læs mere om foredragsholderne og opfindelserne. Vi er i fuld gang med at planlægge NEXT2006, som allerede nu tegner meget lovende. Hold øje med siden for nye informationer og se i mellemtiden årets billedreportage fra NEXT på [www.innovationlab.dk](http://www.innovationlab.dk) Her kan du i øvrigt også læse artikler om fremtiden og gratis tilmelde dig vores nyhedsbrev.



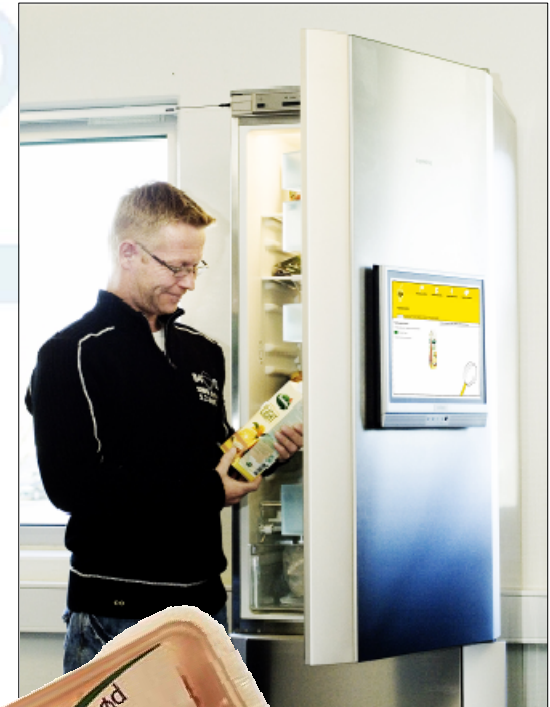
## LabQorner 02



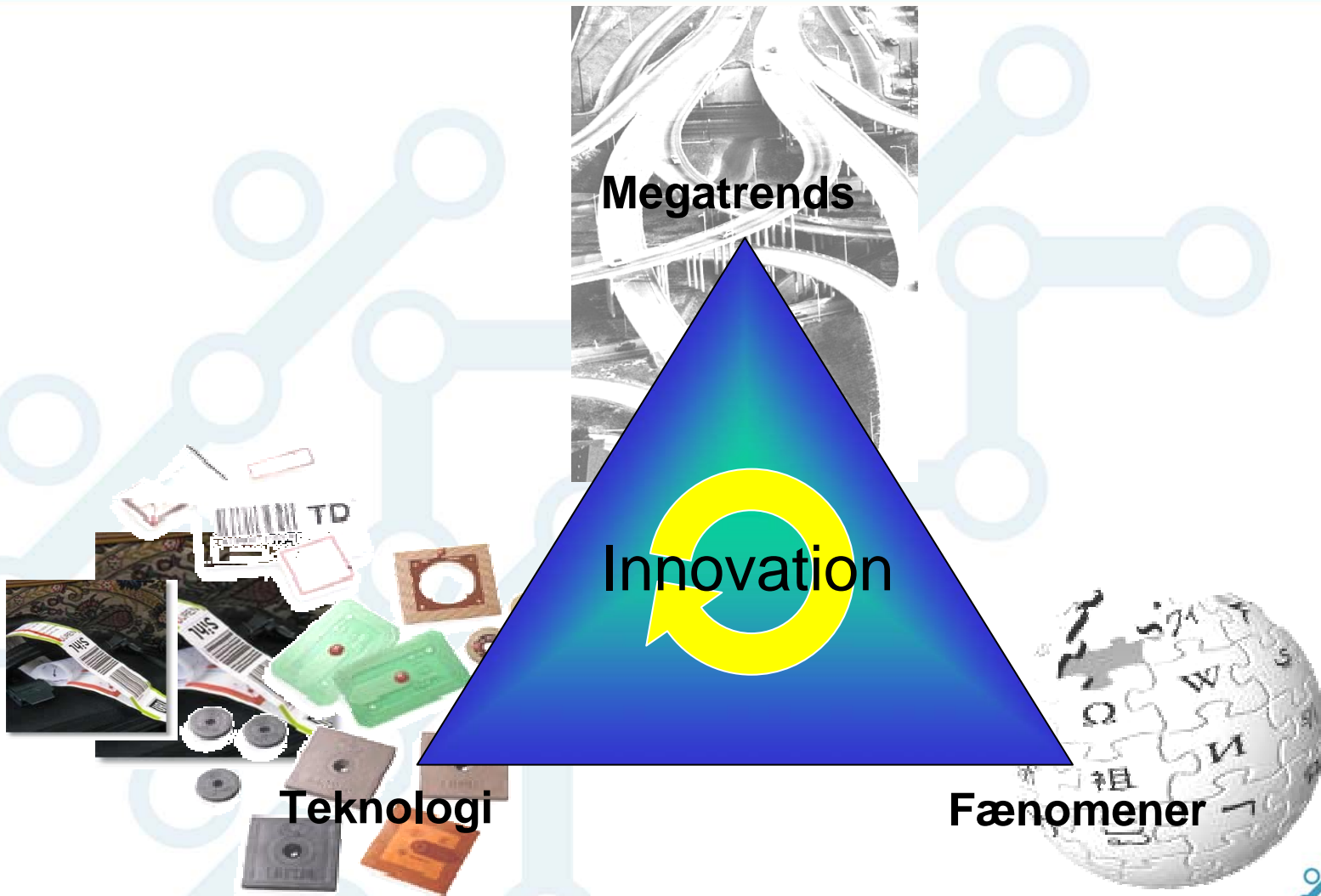


# Innovation Lab Projects

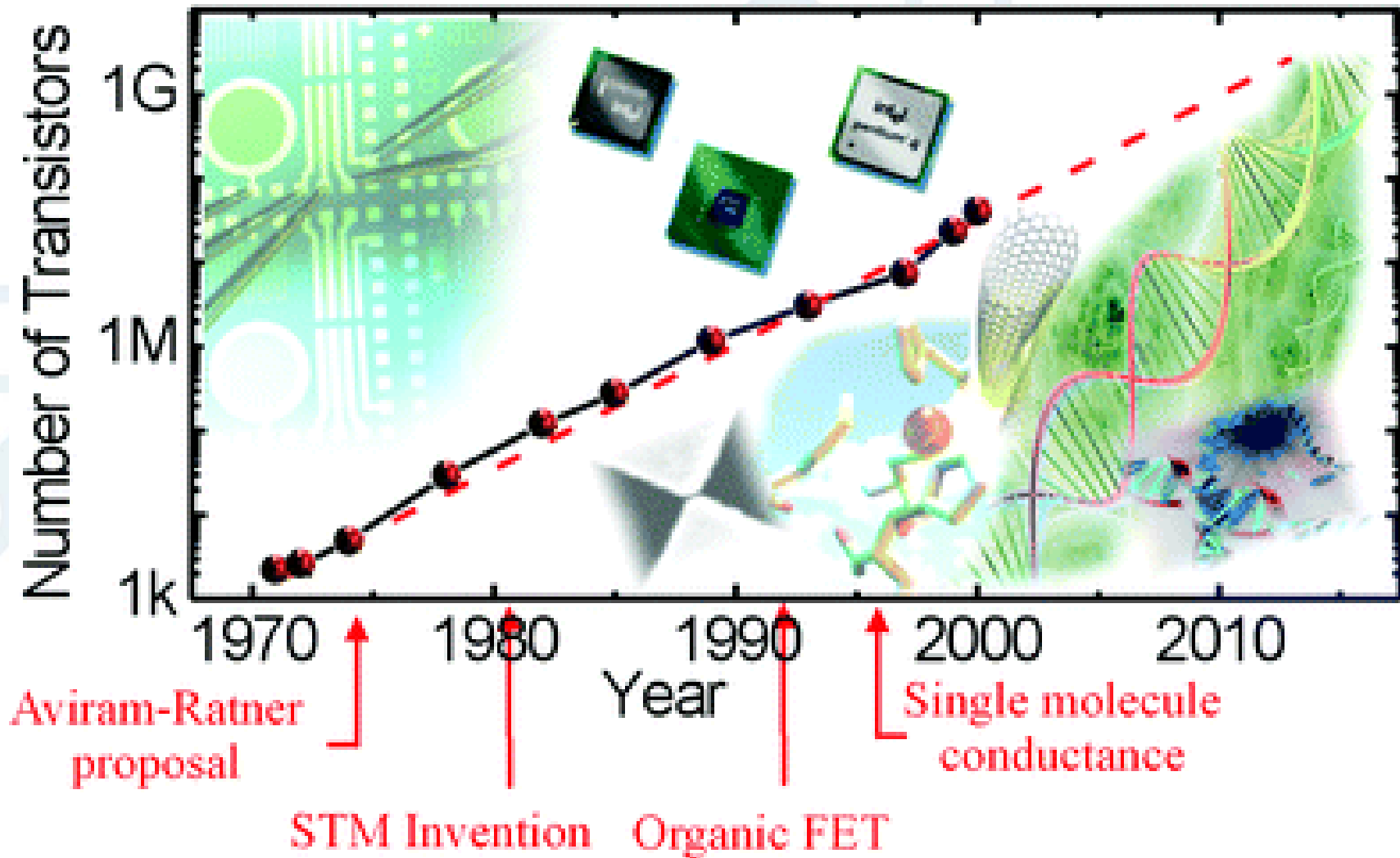
Artefacts from the Future  
Institute for the Future



# Innovationsmodel



# Moore's law



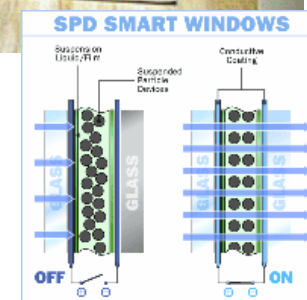
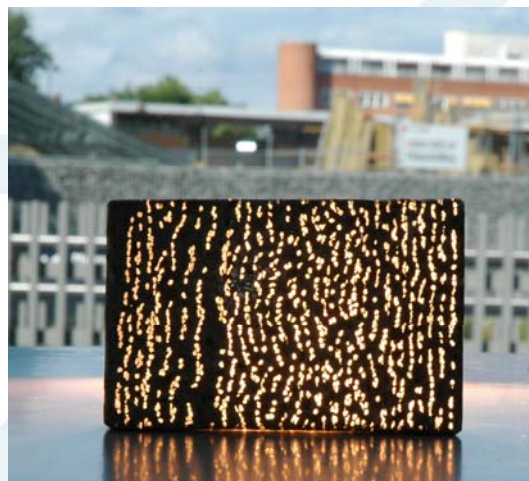
# Fra tandhjul til chips



fra nice-to-have  
til need-to-have

**Business Innovation**  
Remote Service Management

# Forudsætninger for innovation på kontoret



"I 2014 vil de fleste kontoransatte i Europa og USA komme på kontoret sjældnere end én gang om ugen"

*Gartner, April 2004*

*Vi drukner i kommunikation...*



# Infolust – vi drukner os i info

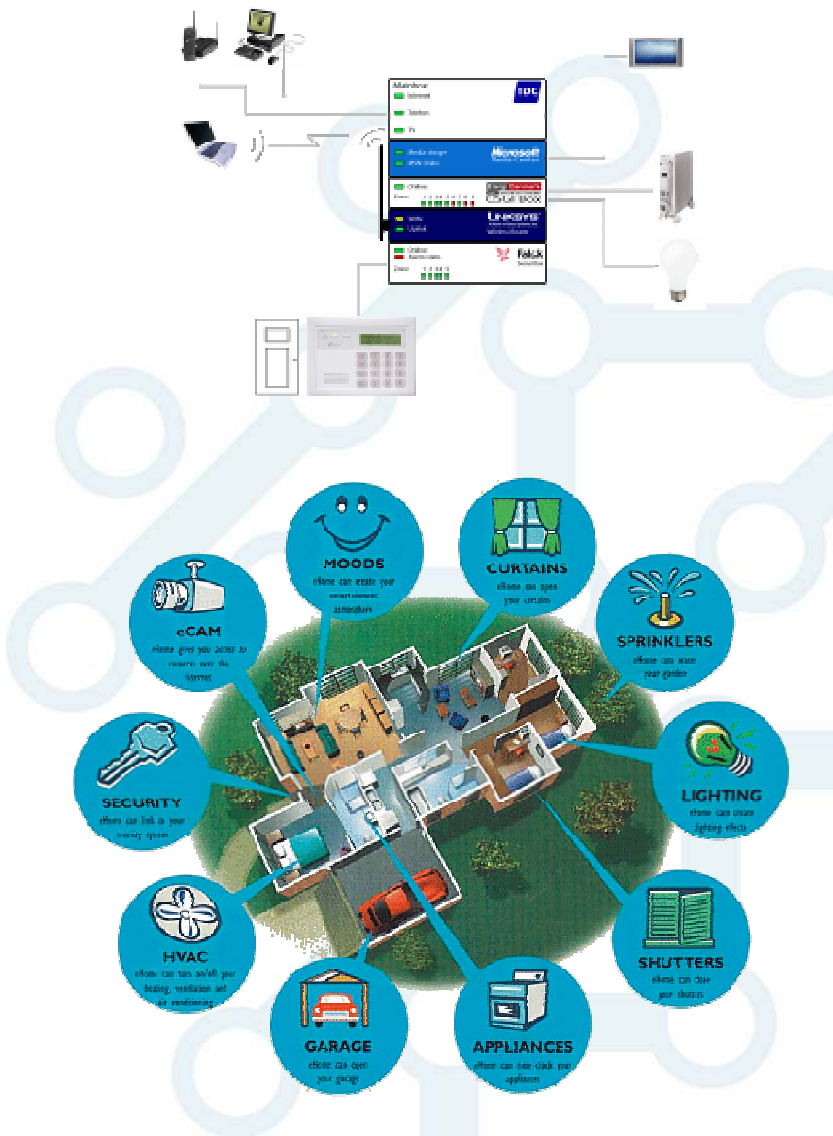


# En skræddersyet verden...



- Spejlet viser dit spejlbillede og digitalt, personaliseret data.
- Spejl i tøjbutikker viser dig med tøjet på – selvom du har det i hånden.
- Spisekort i restauranten ændrer sig efter dine præferencer. Det samme gør udsmykningen, når du træder ind i lokalet.
- Personlige reklamer og posterwalls.

# - og det bliver kun værre...



# Informationerne vælter frem...



Connecting the digital world to physical products and devices

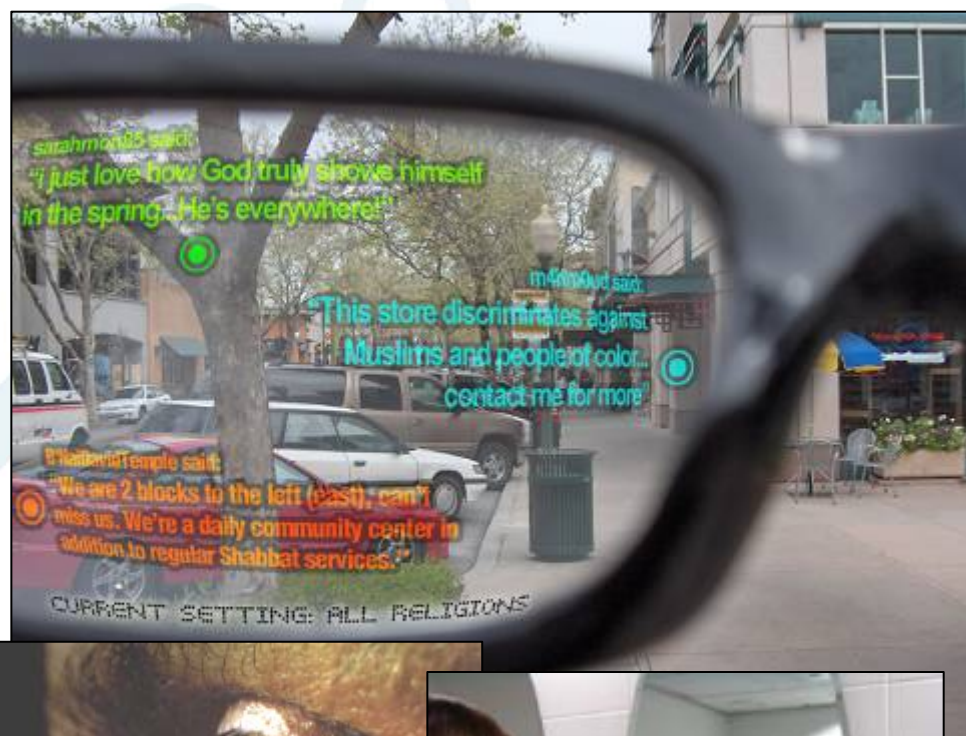
IFTF / Wired, Artifacts from the future



# Virtuelt og virkeligt på samme tid

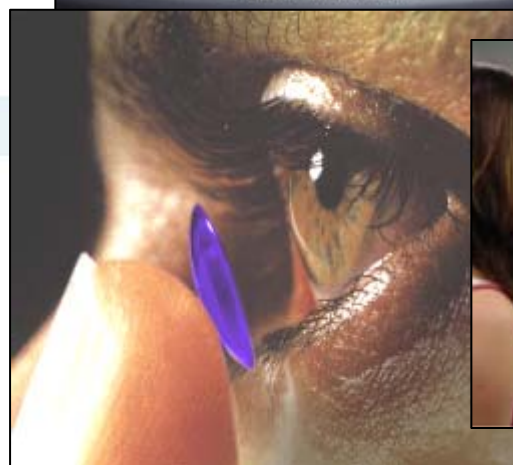
- **Continuous Computing**

- Som at bære briller – stellet er synligt, men digitale informationslag smelter sammen med virkeligheden.



- **Unik brugeridentitet**

- Præferencer, lokationer og historik lagres.



# Continuous Computing

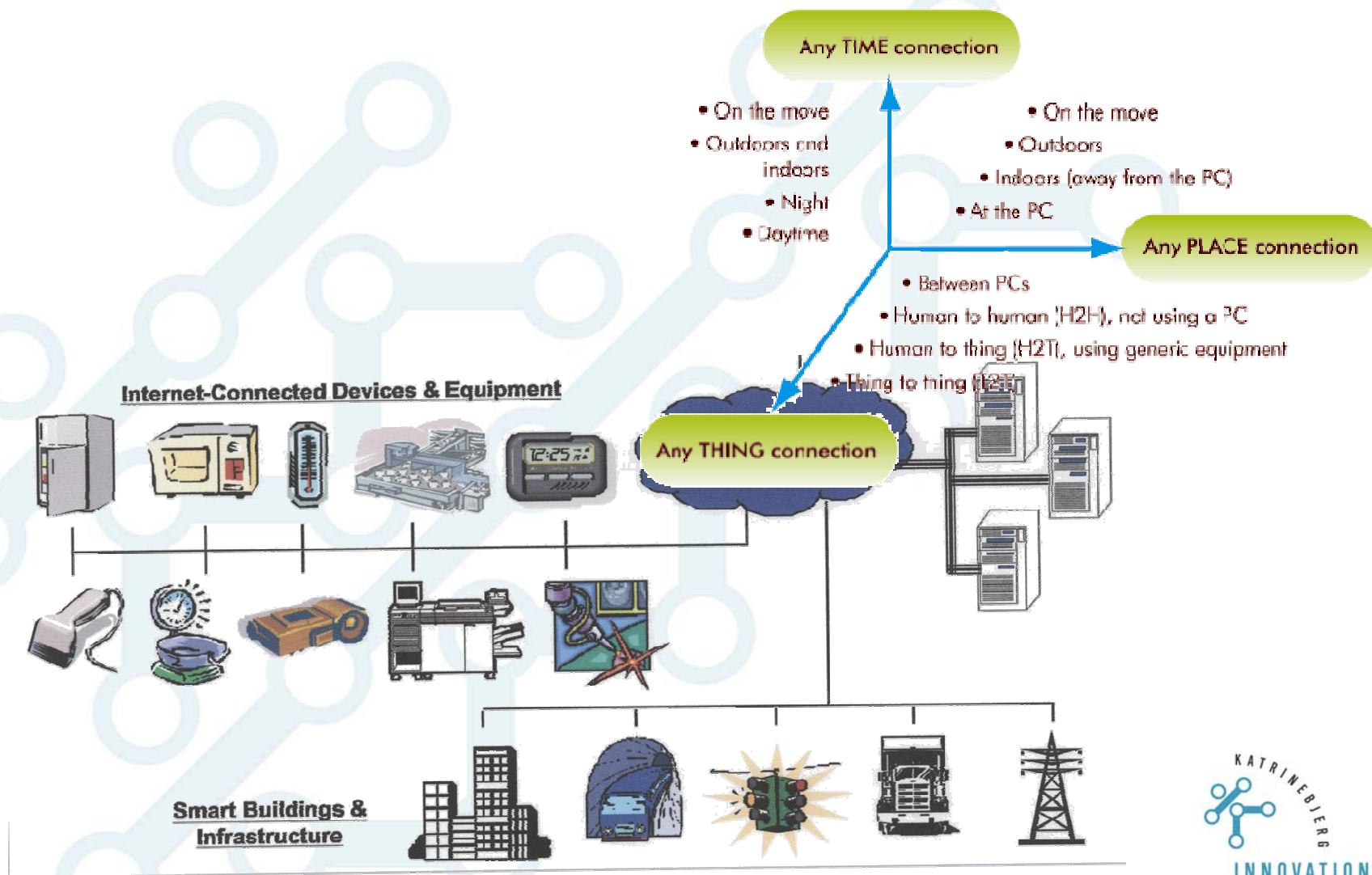


IFTF / Wired, Artifacts from the future

*Vi skal kunne vende det døve øre til...*



# Internet of Things



# Enabling technologies

---

- Trådløse net
- Energi
- RFID og MEMS
- Nanokomponenter
- Displays

# Near Field Communication

Mobilen har indbygget RFID tag og læser

Objekterne kender hinanden

Medlemmerne udvikler fælles standarder – bagefter kommer services

**SONY**

**PHILIPS**

**NOKIA**

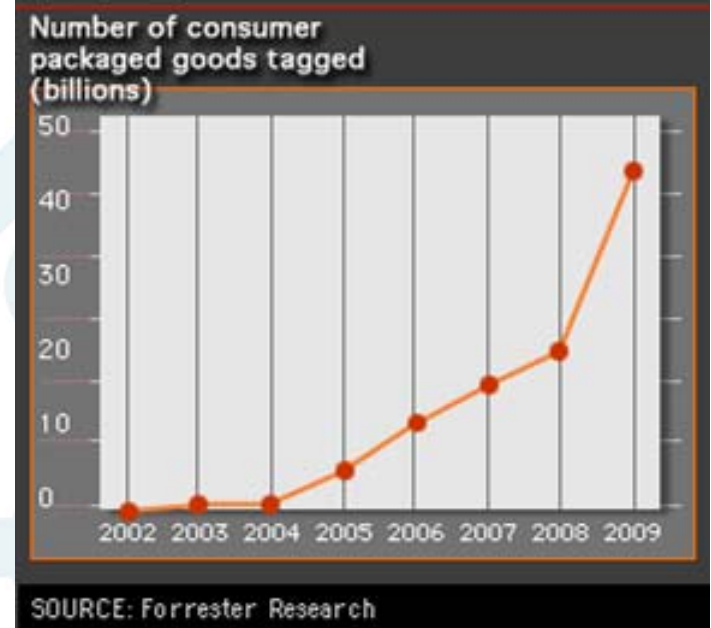
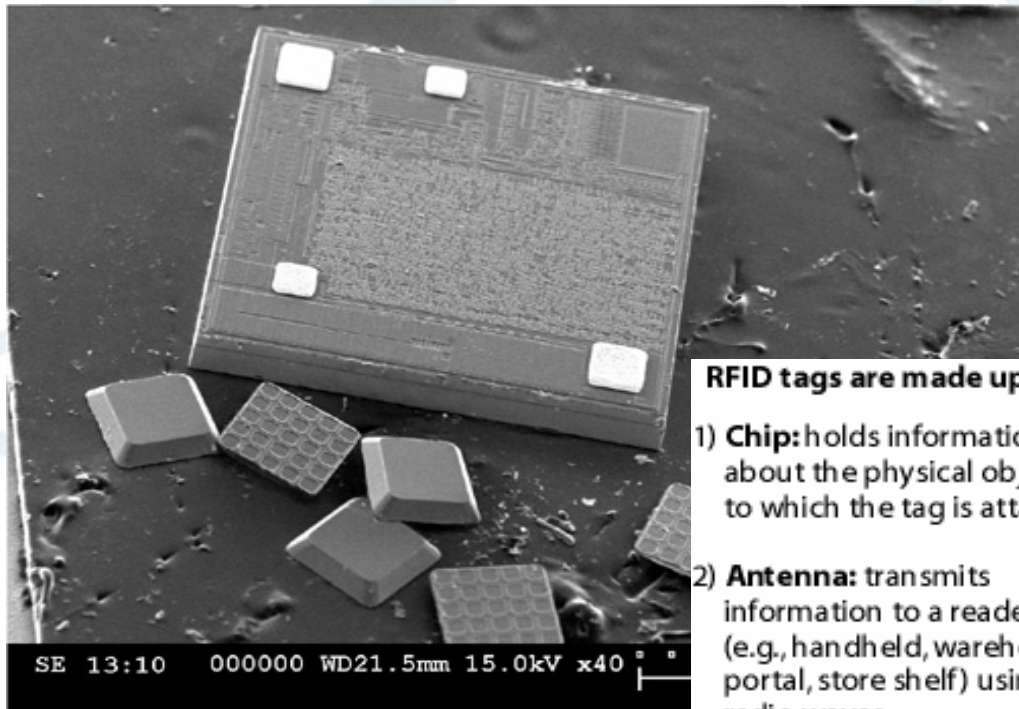
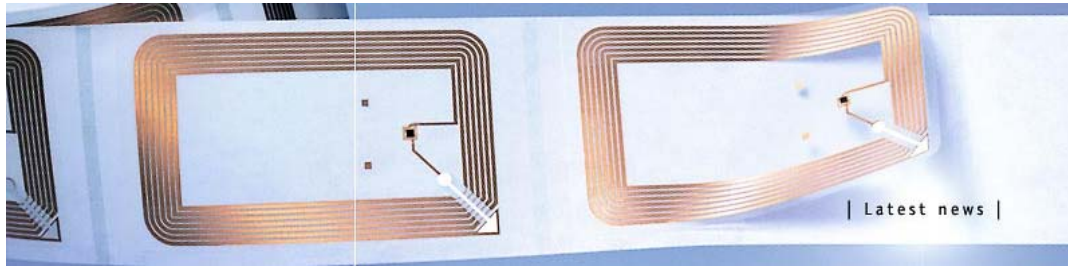


”Halvdelen af alle mobiltelefoner vil understøtte NFC i 2009”

(ABI Research)

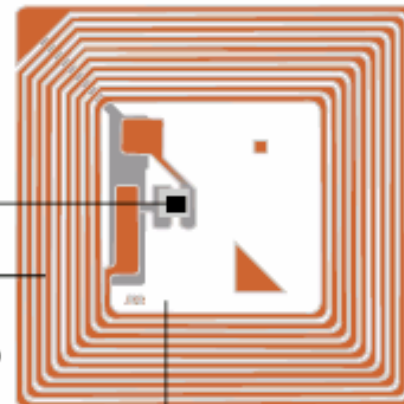


# Tag it or leave it...



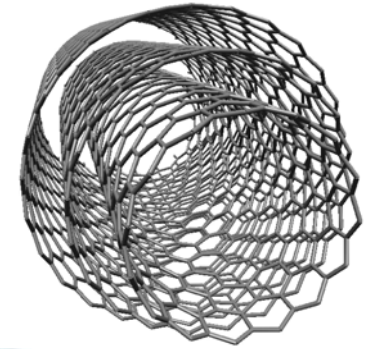
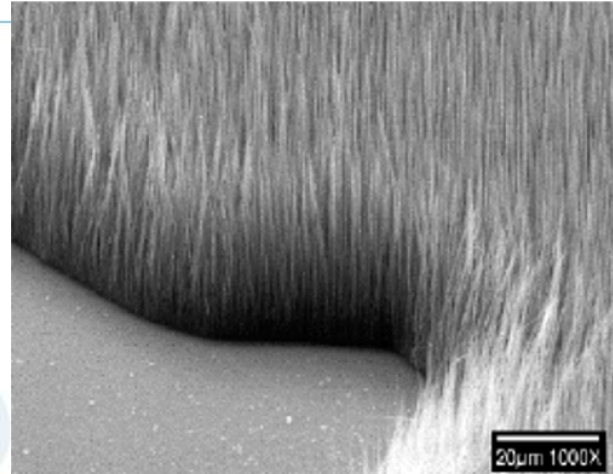
## RFID tags are made up of three parts:\*

- 1) **Chip:** holds information about the physical object to which the tag is attached
- 2) **Antenna:** transmits information to a reader (e.g., handheld, warehouse portal, store shelf) using radio waves
- 3) **Packaging:** encases the chip and antenna so that tag can be attached to physical object



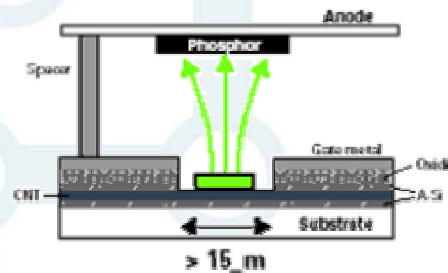
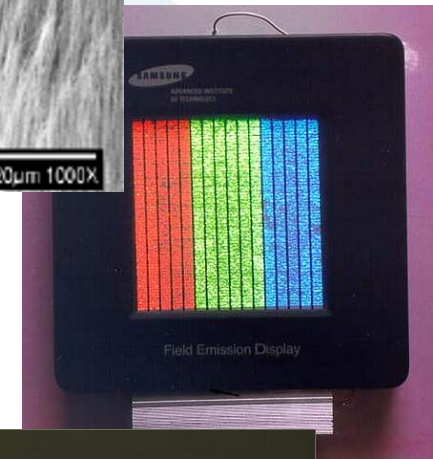


# Nano skærme



Det bedste fra de gamle billedrør og de nye fladskærme

Over 1000 elektron kanoner pr. pixel





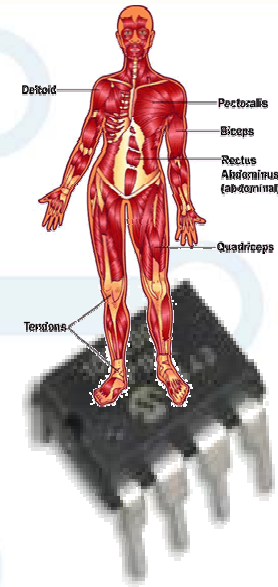
Størrelse b: 6 cm h: 18 cm



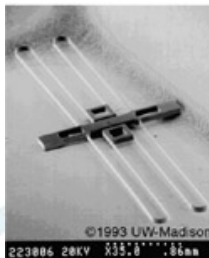
# MEMS sensorer

## Kombinationen af:

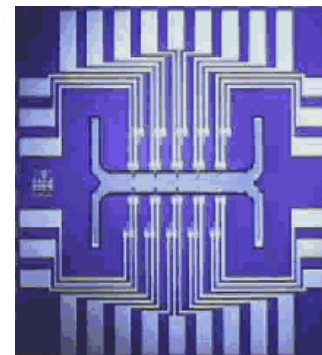
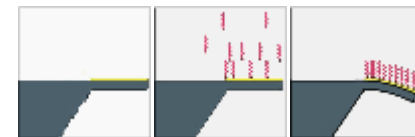
- Sanser
  - Øjne, næser (molekylære IDs), tunger, ører, indre ører (bev.), hud (tryk, temperatur, fugt, m.m.)
- Reaktioner
  - Íntellekt
  - Muskler



Lab-on-a-chip



Billedimensioner ~100  $\mu\text{m}$

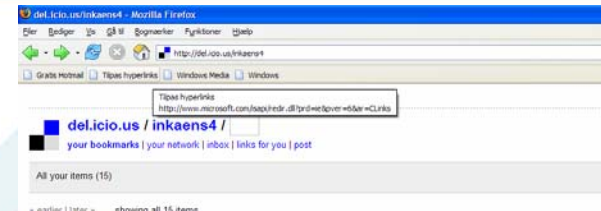
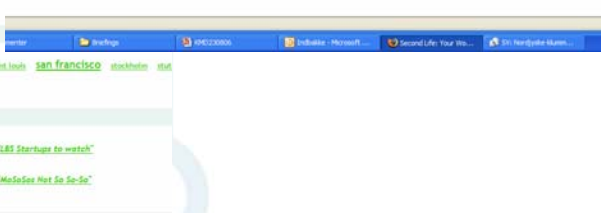
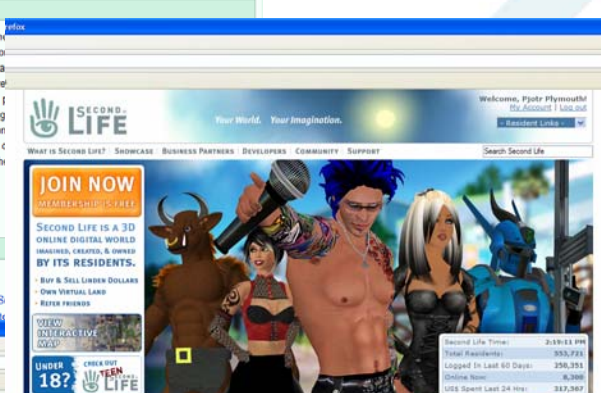
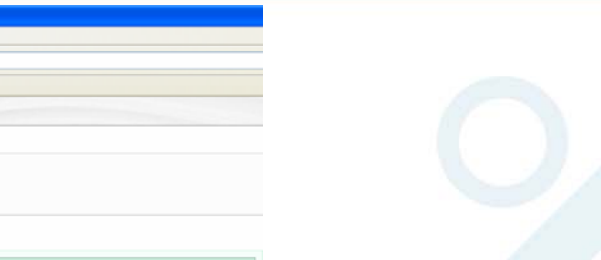
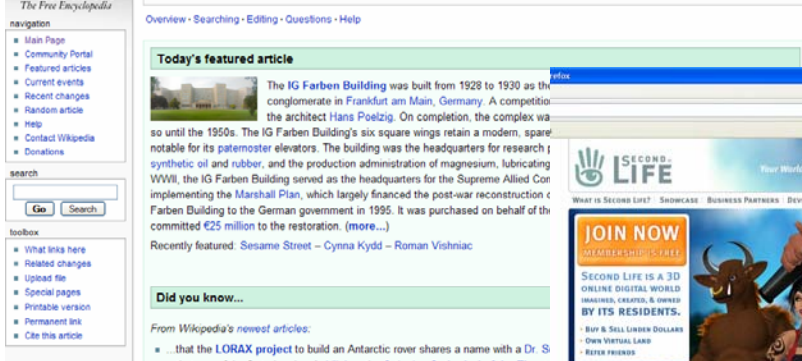
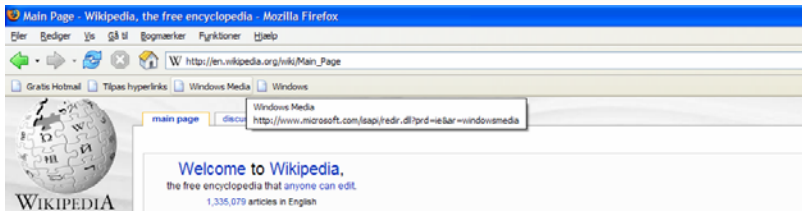


***Vi skal blive bedre til at lytte...***





# Det internet der venter



N LAB

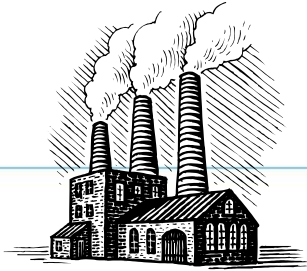
# Den nye digitale dagsorden – Hvad er web 2.0? – web n+1



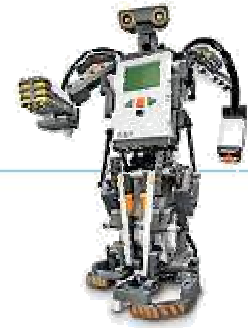
**At skabe**

**At dele**

**At remixe**



# Fra Udbudsdrevet til Brugerdrevet Innovation



## Udbudsdrevet

- Teknologidrevet opfindelse
- Producenten i centrum
- Vores måde
- Vi ved hvad du burde ønske
- Tænke indefra (virksomheden)
- Udad i verden
- Erfaringsbaseret dømmekraft
- Specifikationskultur
- Tænke fremad fra nutiden
- Produktudvikling på samlebånd
- Professionelle eksperter
- Enkeltstående, uintelligent, ensartet

## Brugerdrevet

- Procesdrevet
- Brugers oplevelse
- Menneskefokuseret innovation
- Kunden i centrum
- Din måde
- Hvad ønsker du egentlig ?
- Tænke udefra (verden)
- Bagud i virksomheden
- Researchbaseret indsigt
- Prototypekultur
- Tænke bagud fra fremtiden
- Iterativ, tværfaglig, teambaseret produktudvikling
- Design og udvikling i samarbejde med brugere
- Programmerbar intelligens, netværksparat

*Arnold S Wassermann, formand for The Idea Factory*

# CustomerMade

## Når forbrugeren selv producerer...



Monday, October 17, 2005

**My M&M'S Store**

Merchandise CUSTOM PRINTED M&M'S® 21 COLORS SHOP BY OCCASION SEARCH

### Custom Printed M&M'S®

Now you can speak your own sweet mind on M&M'S® and package them just as creatively.

**EAT YOUR WORDS**

Custom Printing Process

1. Write Message(s)
2. Choose Color(s)
3. Select Packaging

1. Write your message(s)

One side is yours to customize. You get 2 lines, 8 characters per line. The other side will have the famous "m".

MESSAGE 1      MESSAGE 2 (optional)

Line 1  Line 1

Line 2  Line 2

Did you use a foreign language or abbreviation in your message(s)?

YES  NO

**2. Choose your color(s)**

Choose up to 2 colors. When you click Continue to Step 3, you'll see a preview of your creation.

**CONTINUE TO STEP 3**

NIKEiD.COM FOOTWEAR EQUIPMENT COLLECTIONS VIEW ALL

HOME > BASKETBALL > NIKE DUNK LOW ID - MEN'S > BUILD

START OVER

### NIKE DUNK LOW ID

DKK 720.00

**1. START** 1 of 3

Customise Your Own NIKE Dunk Low ID: The classic hoops shoe with on-court performance and off-court attitude

**ITEM INFO ->**

Gender

MEN'S

Size Type

US  EU  UK

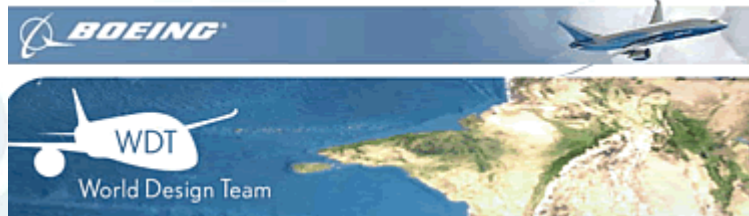
**2. DESIGN**

**3. REVIEW**

ON LAB

# Customer made – forbrugernes designer!

“The phenomenon of corporations creating goods, services and experiences in close cooperation with consumers, tapping into their intellectual capital, and in exchange giving them a direct say in what actually gets produced, manufactured, developed, designed, serviced, or processed.”



# Det digitale køleskab

---



# Spørgsmål?

Idé-udvikling og open innovation projekter:  
**peter@ilab.dk**

Tilmelding til nyhedsbrev:  
**www.innovationlab.net**

 Polymer Vision

 **CHEESE**  
HÅRVED  
 **INNOVATION LAB**