



Select-Zertifizierung und SMB-Spezialisierung



Die Select-Zertifizierung ist eine Anerkennung und Auszeichnung für Cisco-Partner, welche die SMB-Spezialisierung erlangt haben. Zugleich stellt sie den Einstiegspunkt in das Cisco Channel-Programm für Partner dar.

Die SMB-Spezialisierung zielt auf das Kundensegment kleiner und mittelgroßer Unternehmen (SMB) mit weniger als 250 Angestellten. Die Select-Zertifizierung bildet das speziell am SMB-Markt relevante Technologie- und Geschäftswissen eines Partners ab und unterstützt Partner dabei, sowohl Kundenbindung und Kundenzufriedenheit zu steigern als auch neue Kunden zu gewinnen.

Ihre Vorteile als ein auf SMB spezialisierter, zertifizierter Select-Partner!

Nutzen Sie Ihre Zertifizierung zum Cisco Select-Partner für Ihr Marketing

Als zertifizierter Select-Partner können Sie das Cisco Partner-Logo in all Ihren Werbemitteln und Marketing-Materialien einsetzen, im Internet und in Ihrer Kommunikation mit dem Kunden. Außerdem erhalten Sie eine Cisco Partner-Urkunde, die im Empfangsbereich Ihrer Geschäftsräume aufgehängt werden kann.

Empfehlen Sie sich als zertifizierter Select-Partner im Cisco Partner Locator

Sie werden in unsere Liste zertifizierter Select-Partner aufgenommen und dort als Spezialist für kleine und mittlere Unternehmen geführt – eine Empfehlung für alle SMB-Kunden, die unsere Website Cisco.de besuchen.

Nehmen Sie unsere Mittel zur Geschäftsentwicklung in Anspruch

Dieses herausragende Privileg eröffnet Ihnen die Möglichkeit, beim Verkauf von SMB Select-relevanten Produkten zusätzliche Finanzmittel zu gewinnen. Dazu zählen unsere führenden Switches, Router, Security-, Wireless- und Cisco Unified Communications-Lösungen. Die gewährten Mittel stehen Ihnen dann direkt zur Verfügung, beispielsweise um damit weitere Cisco Marketing-Aktivitäten durchzuführen.

Werden Sie autorisierter Anbieter von Cisco Smart Care Services

Nutzen Sie diese leistungsstarke Service-Plattform, auf der Cisco-Partner personalisierte Serviceleistungen der nächsten Generation realisieren können, welche die Bedürfnisse ihrer mittelständischen Kunden in optimaler Weise abbilden.

Testen und behalten – mit dem Not-for-Resale-Programm

Mithilfe dieses Programms können Sie die neuesten und stärksten Produkte in Ihrem Testlabor oder Ihrer eigenen IT-Infrastruktur einsetzen – mit bis zu 70 Prozent Preisnachlass. Damit Ihre Mitarbeiter und Ihr technisches Personal den letzten Stand der Technik aus eigener Anschauung und Praxis kennen.

Erhalten Sie Zugang zu qualifizierten Leads und starken Marketing-Kampagnen

Über Ihren örtlichen Kontakt zu Cisco und verschiedene Veranstaltungen in Ihrer Nähe erhalten Sie Zugang zu und eine Fülle von Informationen über alle aktuell für Sie verfügbaren Marketing-Kampagnen – und Sie können auf Leads aus Cisco-Kampagnen zugreifen, die sich an Endnutzer im Mittelstand wenden.

Profitieren Sie von Programmen und Promotions wie OIP

Das Opportunity Incentive Programm belohnt zertifizierte Partner, die sich aktiv um die Identifizierung, Entwicklung und Gewinnung neuer Geschäftschancen bemühen, neue Cisco-Kunden gewinnen und unerwartete Absatzmöglichkeiten auftun. Das OIP belohnt Ihre Investition in neue Geschäftschancen mit einem sechsprozentigen Vorab-Discount.



Die Cisco Select-Zertifizierung unterstützt Partner dabei, die folgenden Vorteile an ihre Kunden weiterzureichen:

- **Werthaltigkeit:** Die Zertifizierung unterstützt Partner bei der Erfüllung von Kundenerwartungen und setzt den Akzent auf die Bereitstellung von SMB-bezogenen Serviceleistungen mit Mehrwert.
- **Ausgewiesene technologische Expertise:** Vertrieb und technologisches Knowhow in den Bereichen Switching, Router, Security und Schnurlos-Lösungen für mittelständische Kunden gestatten es Cisco-Partnern, neue Geschäftschancen in bedeutenden Schlüsselmärkten zu realisieren und die neuen Lösungen bereitzustellen, nach denen Kunden verlangen.
- **Fokus auf der Kundenzufriedenheit:** Partner erhalten Zugang zu denselben professionellen Online-Messinstrumenten, mit denen Cisco selbst seine Akzeptanz beim Kunden misst. Damit können sie für sich mehr über ihre Stärken herausfinden und zielgerichtete Pläne entwickeln, um die gemeinsamen Kunden noch besser zu bedienen.

Wie man zertifizierter Select-Partner wird:

Besuchen Sie www.smbpartner.de/go/select, um alle Details des Programms einzusehen.

Um Einzelheiten zu den für die SMB-Spezialisierung verfügbaren Trainings einzusehen und zu den erforderlichen Prüfungen zu gelangen, besuchen Sie bitte

www.smbpartner.de/go/smbuniversity

