

Kurzleitfaden für Avant Garde Start Partner zum Thema Co-Marketing

Was ist der zentrale Vorteil dieses Elements des Programms?

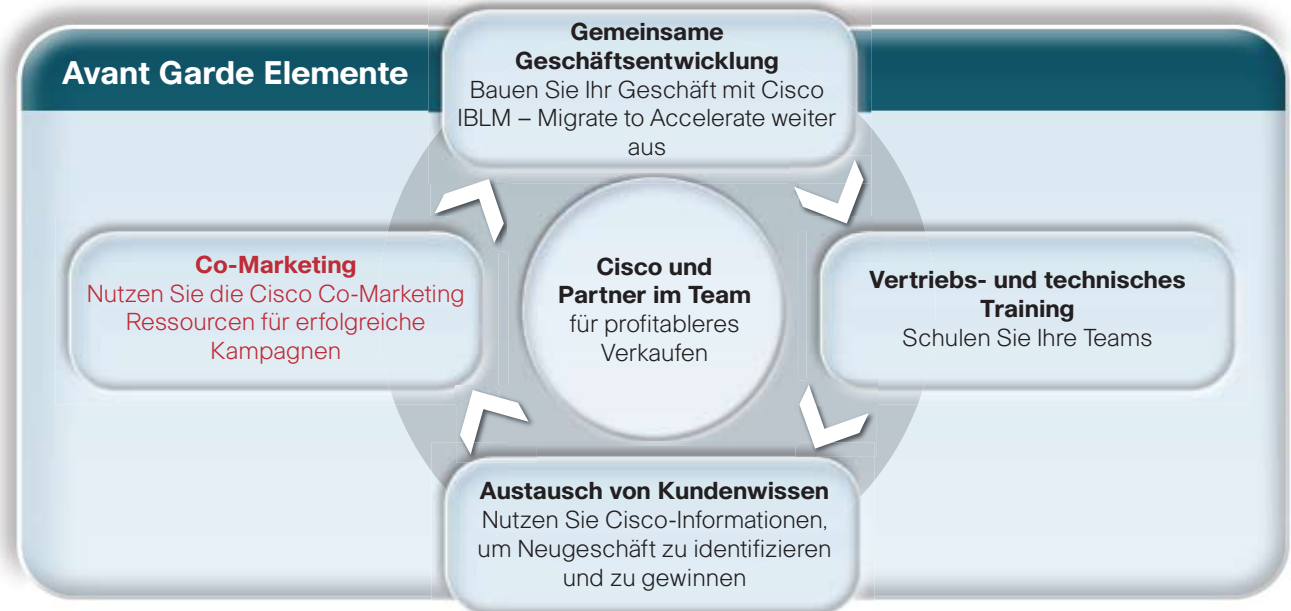
Idealerweise sollten Ihre Marketingaktivitäten an Ihrem Vertriebsplan ausgerichtet sein und auf Kundeninformationen basieren, die mit Ihren ausgetauscht wurden. Haben Sie die richtigen Informationen, so können Sie mit Hilfe des Cisco Partner Demand Centres (PDC) Ihre Marketingaktivitäten planen und ausführen. PDC ist ein integriertes Co-Marketing Ökosystem für das kosteneffektive und effiziente Management Ihrer Co-Marketing Aktivitäten mit Cisco. Hier sind die wichtigsten Vorteile des Cisco Co-Marketingansatzes für Sie:

- Kostenloser Zugriff auf Marketingressourcen
- Veranstaltungen und zielgerichtete Marketingkampagnen lassen sich schnell und einfach organisieren
- „Pay per Lead“ oder Nutzung von Call Centre Services
- Unterstützung durch Co-Marketing Client Manager bei Ausführung von Kampagnen
- Zugriff auf Co-Marketing Gelder*
- PSAT-Bewertungen Ihrer persönlichen Zufriedenheit mit durchgeführten Kampagnen bestimmen unsere Auswahl von Anbietern – Sie entscheiden, mit wem Sie zusammenarbeiten möchten

Zusammenfassung

Unsere Cisco Client Manager stehen zur Verfügung, um Sie bei der reibungslosen Ausführung von Co-Marketingaktionen zu unterstützen und für optimalen ROI zu sorgen. Alternativ dazu können Sie auch zur Partner Marketing Central unter der Adresse www.cisco.com/go/partnermarketing gehen, unserem Online Co-Marketing Portal. Je nach Ihrem Schwerpunktbereich und den Ihnen zur Verfügung stehenden Informationen wählen Sie hier einfach die richtige Co-Marketing Kampagne aus. Während dieser Phase können Sie auch Finanzierung beantragen oder andere

*Es gelten unsere Geschäftsbedingungen.



Marketing-Services bestellen, wie intelligente Daten- und Telemarketing-Services über die Partner Marketing Central.

Ihre persönliche Zufriedenheit mit durchgeführten Aktivitäten fließt in unsere Auswahl von Anbietern und unsere Kampagnen ein, um so kontinuierlich für Wettbewerb und Innovation zu sorgen.

Als Avant Garde Start Partner können Sie über Ihren Client Manager auf Co-Marketing Budgets* zugreifen. Sie können auch Gelder nutzen, die Sie über unser Partner Development Fund (PDF) Programm erhalten haben, um Co-Marketing Kampagnen über das Partner Demand Centre zu finanzieren.

Teilnahmeberechtigte Partner

Alle Partner, die registriert sind und darüber hinaus eine gültige Cisco User ID und ein Passwort haben (CCO Account), können auf die Co-Marketing Plattform zugreifen und die Kampagnen-Ressourcen und Services nutzen.

Welches sind die entscheidenden Schritte des Vertriebskontakts in diesem Element?

1. Stossen Sie im Rahmen Ihrer Vertriebsplanung Diskussionen zum Thema Co-Marketing mit Ihrem Cisco Account Team an
2. Kontaktieren Sie Ihren Cisco Client Manager, um ein Gespräch zu vereinbaren. Unsere Cisco Client Manager können Sie bei den folgenden Schritten und Sie so bei der reibungslosen Ausführung von Co-Marketingaktionen helfen und für optimalen ROI sorgen.

Kurzleitfaden für Avant Garde Start Partner zum Thema Co-Marketing

3. Besuchen Sie das Cisco Co-Marketing Portal und verschaffen Sie sich einen Überblick darüber, welche Kampagnen und Services zur Verfügung stehen.
4. Entscheiden Sie, was Sie mit Ihrem Marketing erreichen möchten, sodass Sie anschliessend beurteilen können, ob Ihre Marketingaktivität erfolgreich war
5. Wählen Sie die Marketingleistungen, Taktiken und Services aus, mit denen Sie die grösste Wirkung erzielen können
6. Definieren Sie Ihr Zielpublikum und prüfen Sie die verfügbaren Daten
7. Weisen Sie ein Budget zu und beantragen Sie Cisco Co-Marketing Gelder*
8. Bestellen Sie eine Co-Marketing Kampagne und führen Sie diese durch

Und so geht es los

Wenden Sie sich an Ihren Cisco Distributor oder das Cisco Account Team, um das Partner Demand Centre zu nutzen. Sie können auch auf Ihr Online Marketing Portal zugreifen, und zwar unter der Adresse www.cisco.com/go/partnermarketing. Melden Sie sich mit Ihrer Cisco User ID und Ihrem Passwort an.



Bestellprozess von Marketing-Kampagnen – Avant Garde Partner

