

硬石餐厅利用思科内容发送网络解决方案实现“音乐菜单”

背景

全球第一家硬石餐厅（HRC）于 1971 年 6 月 14 日在英国伦敦开业，由两位敬业且酷爱音乐的美国人 Isaac Tigrett 和 Peter Morton 创立。HRC 是一种经营传统快餐的餐厅，以其味道一流但价格适中的美式休闲食品、热情的服务和永恒的摇滚音乐吸引了大批顾客。尽管该餐厅最初被装饰成反映美国折衷文学的窗口，但最终却成为全球珍藏和展示摇滚音乐大事记的先驱。

1982 年，硬石餐厅开始进行全球性扩张，先后在洛杉矶、三藩市、芝加哥、休斯顿、纽约、达拉斯、波士顿、华盛顿、奥兰多、巴黎和柏林等地开设连锁餐厅。

目前，硬石餐厅在全球 41 个国家拥有超过 108 家连锁店，其收藏的 6 万多样作品在连锁店间流传，数量之多，无人能及。

从 Jimi Hendrix 的 Flying V 吉他到 John Lennon 的手写歌词到其“Help”（其最喜爱的披头士歌曲），直到麦当娜的经典紧身胸衣，硬石餐厅的收藏品包括一些经典吉他和其它全球最为著名的音乐家曾经拥有的乐器。此外，餐厅里还陈列了令人印象深刻的海报、戏服、音乐和歌词单、专集艺术、白金和黄金 LP、照片等等。

挑战

1971 年以来，硬石餐厅的核心都是其音乐文化。1996 年，硬石餐厅开始在各个连锁店放映音乐录像，通过展示艺术家们的精力和热情来提升顾客的体验。

然而，将精选音乐录像传递到全球各连锁餐厅的机制和流程逐渐成为其面临的一大挑战。

硬石餐厅利用思科内容发送网络解决方案实现 “音乐菜单”

硬石餐厅信息技术和在线部高级主管 Ron Ward 解释道：“我们曾经拥有一套系统来分发我们的音乐，这套系统主要用于将录像带运送到全球 108 家餐厅。这使我们面临这样一大挑战：将新音乐及时发送到各连锁店。而事实证明：这套系统开销很大，每次我们获得一盘新录像带并将其发送到各连锁店时，都会产生一笔很大的运输和航空快递费用。”

解决方案

为了应对这种挑战，硬石餐厅采用了思科企业级内容传送网络（CDN）解决方案，该解决方案由思科内容传送管理器 4600、思科企业级 CDN 软件和思科内容路由器 4400 系列组成。

思科内容传送管理器和思科内容引擎能利用标准 WEB 浏览器和媒体播放器，通过 WEB 方式提供智能内容传送，实现高影响力的通信（如视频）。通过这种可扩展的解决方案，硬石餐厅可以发送和控制任何一家餐厅播放的录像和音乐。

除了可以在总部和 108 家连锁餐厅播放音乐、音乐新闻和音乐录像外，思科基础架构还使硬石餐厅可以传输执行管理组高级管理成员下发的培训录像、市场通信、财经新闻和其它重要讯息。

Ron Ward 解释说：“在美国奥兰多的企业办公室中，我们拥有一套集中分配管理系统，其中包含了所有可播放的内容。我们可以使用我们现有的思科基础架构，将这些内容分发到网络中的各家连锁餐厅的设备上。

由于有了这套集中式系统，Ron Ward 可以为全球不同地点的连锁餐厅设计播放列表，在任何指定时间播放不同的音乐，在各个不同的国家播放本地内容，并播放与餐厅地点相关的各种赞助信息。

“在任何一家连锁餐厅中，我们都拥有 20 到 50 台纯平电视，这样我们不仅可以传送总裁和 CEO 的讯息，还可以播放培训录像——实际上，他们可以将这些内容保存到设备的边缘，并能随时取出来播放。”

结果

思科内容数据联网解决方案给硬石餐厅留下了深刻的印象。

硬石餐厅利用思科内容发送网络解决方案实现 “音乐菜单”

Ron Ward 解释道：“思科企业级 CDN 解决方案很快为我们带来了未曾预料到的投资回报，此外，它还将基于 WEB 的先进软件和思科系统的最新路由和交换硬件整合在一起，提高了硬石餐厅在其网络和互联网上有效部署新一代基于 WEB 的内容丰富的流视频和通信解决方案的能力。”

“我们预计思科 CDN 解决方案仅在带宽费用方面就能在第一年收回成本。如果我们使用评估的那套基于 PC 的解决方案，我们将不得不使用两倍的带宽，而且单在分发内容方面的重复投资就很可能介于 50 万美元到 75 万美元之间。”

“使用我们与思科一起开发的内容发送网络，将会优化顾客在各连锁餐厅中的音乐体验——最终，思科的解决方案使我们可以提供期望的任何可能的自定义和个性化。”

合作伙伴

硬石餐厅选择思科解决方案的原因在于，他们在设计和安装一套先进的网络时就已经建立了良好的合作伙伴关系。

“事实是我们可以现在在现有网络中使用思科的产品。我们没有尝试使用某些新公司提供的技术，而是与一家经过验证、实际存在、非常稳定而且技术领先的公司展开合作。” Ron Ward 说。

“与思科进行业务合作的一个十分激动人心的地方就是其业务遍及全球，因此即使在爱尔兰、悉尼或新加坡出现了问题，我们也可以找到思科人员到现场帮助我们解决问题。”

硬石餐厅战略规划部高级副总裁兼首席财务官 Scott Little 评价说：“我们需要帮助和专业知识来将我们的理念通过技术平台推广出去，而思科是能给予我们帮助的全球最好的企业之一——这就可以满足我们在内容分配中采用尖端技术的需求。”

硬石餐厅利用思科内容发送网络解决方案实现 “音乐菜单”

“我们预计思科 CDN 解决方案仅在带宽费用方面就能在第一年收回成本。如果我们使用评估的那套基于 PC 的解决方案，我们将不得不使用两倍的带宽，而且单在分发内容方面的重复投资就很可能介于 50 万美元到 75 万美元之间。”

硬石餐厅信息技术和在线部高级主管 Ron Ward



思科系统（中国）网络技术有限公司

北京

北京市东城区东长安街一号
东方广场一办公楼19-21层

邮政编码：100738
电话：(8610)65267777
传真：(8610)85181881

上海

上海市淮海中路222号力宝
广场32-33层

邮政编码：200021
电话：(8621)33104777
传真：(8621)53966750

广州

广州市天河北路233号中信
广场43楼

邮政编码：510620
电话：(8620)87007000
传真：(8620)38770077

成都

成都市顺城大街308号冠城
广场23层

邮政编码：610017
电话：(8628)86758000
传真：(8628)86528999

如需了解思科公司的更多信息，请浏览<http://www.cisco.com/cn>

2004年思科系统（中国）网络技术有限公司，版权所有。