

Ramayana 公司凭借思科无线局域网解决方案降低运营成本，并提高灵活性

概述

印度尼西亚的时尚零售巨头 Ramayana 公司目前在全国拥有 80 家分店，在 40 个省份拥有 19,000 名员工，在 2001 年的福布斯全球杂志评选中，该公司名列 200 家最佳小型公司的前 20 名。

Ramayana 的成功主要在于将“市场风格”价格与现代百货商店的感观相结合。

然而，Ramayana 面临的最大问题是，由于商店布局的频繁变化，零售点的现金结算处(POS)需要经常移动和重新配线，他们需要一个解决方案，以加快这个过程，降低成本，避免中央 MIS 控制系统中断。

Ramayana 选择了采用 Cisco Aironet 的下一代销售点解决方案。该系统提供了 600 个接入点和 2000 个 PCM，分两个阶段实施，从 2001 年 5 月开始，到 2002 年 11 月结束。

结果是极大地缩短了重新配置新 POS 终端的时间，从原来的一整天缩短到现在的 1 到 2 小时。流程显著简化，对店内 MIS 系统人员的需求数量也大幅减少。

背景

PT. Ramayana Lestari Santosa, Tbk (简称 Ramayana) 在印尼广为人知。2001 年 10 月，该公司跻身福布斯全球杂志全球 200 家最佳小型公司的前 20 家之列。

同年，公司在亚元杂志 2000 年度评选 (Asia Money Poll 2000) 中荣获三项大奖：印尼最佳管理公司、印尼最佳投资者关系、印尼最可信赖预测。

Ramayana 公司凭借思科无线局域网解决方案降低运营成本，并提高灵活性

公司的财务业绩和不断扩大的商店网络即可说明事实。

Ramayana 的股票价格几年来一直以 20%-25% 的比例增长(年销售), 即使在 1999 到 2000 年经济和政治上最困难时期, 公司也在全国新开了 19 家分店, 甚至包括棉兰、坤甸、南榜、Denpasar、加里曼丹这样的偏远地区。公司的决策是向外扩展到苏门答腊岛, 在开业的三天中, 棉兰店的销售额达到 550 万美元, 坤甸的销售额达到 100 万美元。

而在公司创业初期, 只销售每件 1.2 美元的 T 恤衫和每条 4 美元的蓝色牛仔裤, 平均每月的实得利润只有 50 美元。

挑战

Ramayana 的成功是市场价格与现代百货商店的感观相结合的结果。为了营造更具吸引力的购物环境, 商店尽可能地频繁进行布局调整。

销售记录证实, 每次商店改变商品展柜和付款柜台布局时, 客流量和收入都会相应增加, 特别是在销售旺季(比如 Eid-el-Fitri 和圣诞节)或新店开业期。

“更改商店布局始终面临着一个问题, 就是零售店现金结算处(POS)的移动问题。”Ramayana 公司的财务总监兼 MIS 部门主管 Setiasa Kusuman 先生说。

Kusuma 先生补充说: “然后, 我们需要确保商店和中央 MIS 控制系统之间不会遇到系统停机问题。MIS 是我们存货和补充商品的地方。”

2000 年底, Ramayana 需要一个全新的能与库存单元(SKU)兼容的 POS 系统, 以适应公司业务的高速增长, 满足快速变化的零售店运营需求, 这已经成为一个显而易见的事实。

Kusuma 先生设想了一个新的 POS 系统, 可以更好地集成前端和后端办公室系统, 进行更准确的存货控制, 以简化订单流程。这样将能降低运营成本, 提供准确的客户资料, 使管理者可以分析库存周转, 计划新的补充供货。

Ramayana 公司凭借思科无线局域网解决方案降低运营成本，并提高灵活性

“转向采用无线本地局域网似乎可以解决问题，” Setiasa Kusuma 先生说，“早在 1995 年，公司就考虑采用这种方式。”

解决方案

从一开始，Ramayana 公司的管理层就采用了亲身实践的方法，来评估无线局域网 POS 解决方案的过程。

公司与国家现金结算处(NCR)的代表共赴新加坡进行实地考察，NCR 是 Ramayana 公司的主要 POS 系统提供商，另一个 POS 提供商是 TEC。他们收集了产品信息，以及 Symbol、Proxim、Accton 和 Cisco 提供的接入点和无线卡，并带回雅加达，由 Ramayana 公司的 MIS 小组进行严格的性能测试。

思科的竞争对手由于销售支持不力、缺乏存货、无法满足该公司的运营水平而在竞争中败北。此外，鉴于 Ramayana 对其它成本和硬件兼容性的考虑，采用外部 PC 卡适配器与 NCR 7448 Cash Register（唯一带有内置 PC 卡插槽的设备）结合使用的想法也夭折了。

评估结果显示，Cisco Aironet 无线局域网系统具有更快的传输速度、卓越的运行稳定性、独特而高效的可调节区域覆盖（从接入点到无线卡的范围）。

但是，在签订合同之前，Cisco 仍然面临一些亟待解决的技术问题。

- n 新的 POS 系统必须能够在 DOS 系统下运行，这是印尼最常用的运行环境，而 Cisco Aironet 系列将基于 Web 的环境作为标准环境。
- n 新系统必须与 Ramayana 的后端软件 Novell NetWare 集成，该软件在印尼的使用仍然非常普遍。

实施

2001 年 5 月，公司开始实施 Cisco Aironet 340 - NCR 744 无线局域网零售点解决方案。

Ramayana 公司凭借思科无线局域网解决方案降低运营成本，并提高灵活性

根据思科的价值 70 万美元的合同，系统分 2 个阶段实施。计划到 2002 年 11 月，在 60 个 Ramayana 店铺内安装 2000 个 Cisco Aironet PCM 卡和 600 个 Cisco Aironet 接入点。

通过思科销售工程师的艰苦努力，正确安装了 DOS 驱动程序，问题得到解决。在实地工作和系统试运行中，项目合作伙伴 P.T. Galatia Lexindo 和思科团队成员表现出的敬业精神和智慧，增强了 Ramayana 公司的信心。

结果

Ramayana 显著缩短了移动 POS 终端的时间，从而缩短了订单的响应时间，从 1 天缩短到 1 到 2 小时。店内 MIS 的人员也减少了。

MIS 团队不再需要担心因害虫对电缆的损害而造成系统突然中断，从而导致业务丢失，进而在后续的系统重新配置过程中浪费时间。

对于新的商店，MIS 团队不必再提供大量备用 POS 插槽，只需确定接入点的数量和理想位置，便可确保整个商店中的足够信号覆盖。

对于店外促销活动，MIS 团队只需达到最近接入点的信号强度，这是 Cisco Aironet 340 系列的独特功能之一，可以扩大覆盖面。

在销售高峰期，可以轻松地将 PCM 卡从 POS Cash Register 上卸载，使它们进入“失活”状态。出纳可以将其重新部署到商店的其它位置，这可以节约人力，降低运营成本。

Cisco Aironet 无线局域网解决方案使我们摆脱了任何固定线路销售点系统的物理和运行限制，在商品展示和商店运营方面保持最高水准。

Ramayana 公司财务总监 Setiasa Kasuma

北京

北京市东城区东长安街一号
东方广场一办公楼19-21层

邮政编码: 100738
电话: (8610)65267777
传真: (8610)85181881

上海

上海市淮海中路222号力宝
广场32-33层

邮政编码: 200021
电话: (8621)33104777
传真: (8621)53966750

广州

广州市天河北路233号中信
广场43楼

邮政编码: 510620
电话: (8620)87007000
传真: (8620)38770077

成都

成都市顺城大街308号冠城
广场23层

邮政编码: 610017
电话: (8628)86758000
传真: (8628)86528999

如需了解思科公司的更多信息, 请浏览<http://www.cisco.com/cn>
2004年思科系统(中国)网络技术有限公司, 版权所有。

2004 © 年思科系统公司版权所有。该版权和/或其它所有权利均由思科系统公司拥有并保留。Cisco, Cisco IOS, Cisco IOS 标识, Cisco Systems, Cisco Systems 标识, Cisco Systems Cisco Press 标识等均为思科系统公司或其在美国和其它国家的附属机构的注册商标。这份文档中所提到的所有其它品牌名称或商标均为其各自所有人的财产。合作伙伴一词的使用并不意味着在思科和任何其他公司之间存在合伙经营的关系。