



您的购买决定 是否使客户的 网络面临风险？



保护您和客户的业务以防收到
未授权和伪造产品的侵害

欢迎页

Cisco 渠道是 Cisco 的重要组成部分,它处理我们超过 90% 的业务,并可以作为值得信赖的正版 Cisco 产品和高品质建议的来源。Cisco 合作伙伴徽标见证您在这个完整的、将客户放在第一位、并在市场中始终享有良好声誉的渠道中所发挥的作用。

作为合作伙伴,您可以获得多种权益,包括在线电子学习和促销的销售支持以及提高您的议价能力和利润。您还将得到我们充分的信任,以及客户对 Cisco 品牌的信任。

客户满意是 Cisco 的宗旨。正是由于这一原因, Cisco 要求我们信任的合作伙伴同我们签订协议,仅从 Cisco 授权的分销商购买产品并仅向最终用户销售。Cisco 对于亚太地区信息技术产业未来发展的贡献体现在我们对您的承诺中。让我们充分利用这个市场中的绝好机遇,共同构建理想的合作伙伴关系。但是,我们只有共同努力,提高质量、可靠性和创造性并确保客户得到他们所期望的正版 Cisco 设备,才能够从这些巨大的机遇中获益。

Cisco 品牌保护

Cisco 与执法部门紧密合作,以确保我们的合作伙伴和客户免受盗版、伪造、盗用和其他不符合标准的产品所造成的危险。

首先,我们的品牌保护团队与全球的政府和行业进行合作,以确保对这些已被发现的以存在缺陷和不符合标准的产品进行交易的人按照最高标准进行侦察、执法和起诉。

向 Cisco 品牌保护举报事件

保护公司的品牌和质量声誉对于 Cisco 而言是一个十分重大的问题。若要举报可疑的产品或活动,请联系 Cisco 品牌保护团队,发送电子邮件至 brandprotection-apac@cisco.com

保护您的商业信誉

通过确保您的客户仅收到具有担保、支持和服务的正版 Cisco 产品来保护您的业务并提高您的声誉。帮助您的客户构建强大、可靠、高质量的网络基础，还可以使您赢得他们的信任和重复业务。通过确保这一信誉并拒绝正规销售渠道之外的伪造产品和未经授权的市场产品，您可以确定您的客户将始终有权获得：

- 合格的 Cisco 产品
- 确保其网络设备和软件维护的技术支持和升级
- 使其免于承担法律责任的正版软件和产品

Cisco 技术对于许多企业的日常运营至关重要。我们的客户不能接受由于劣质的产品和组件而导致的系统故障。由于我们的客户在购买 Cisco 产品时期望并应当获得最高的满意度，因此我们积极监视伪造和未经授权的市场产品，并采取长期的措施应对这一挑战。

建立客户信任

您的客户需要可以依赖的安全、可用性高的网络，由于 Cisco 的可靠性和质量在全球享有盛誉，因此他们选择了 Cisco。如果他们收到未经授权的产品或伪造产品，不仅您的业务关系将受损，还可能在以下方面为其网络带来风险：

质量或可靠性没有保证

Cisco 可能不会对源自授权的 Cisco 渠道以外的产品提供担保。当客户收到这些产品时，可能已经几经转手。Cisco 无法对这些产品的处理、存储和装运方式提供任何担保。这些装运的产品还可能包括二手产品、第三方产品，甚至伪造产品。

没有保修或支持

这些产品可能不仅性能低劣，还可能具有无效的担保和软件许可证、不受服务支持或具有错误配置。这可能使您的客户在遇到技术故障时束手无措，没有任何可供选择的 technical 支持。

无法升级

伪造产品没有资格从 Cisco 获得硬件、软件或固件升级，这大大减少了其生命周期和投资回报。

没有软件许可证

伪造产品的软件是未经许可的，这就使得您的客户可能随时需要承担法律责任。



如何保护您业务

您可以采用几个步骤来保护您的企业和声誉免受伪造产品和未经授权产品的侵害。

仅从 Cisco 授权的分销商处购买

Cisco 分销商为我们的合作伙伴提供的不仅仅是产品。若要了解他们可以为您做些什么，立刻联系 Cisco 分销商。

营造良好的企业环境

通过确保人们了解您是已授权的 Cisco 通过确保人们了解您是已授权的 Cisco 合作伙伴来提升您的企业环境信誉。宣传您的企业文化和理念以建立信任并增加销售额。

培训员工

您的员工代表着您的企业。当他们高度评价公司价值时，客户的信任度自然会增加。因此，在您的企业中提高对于未经授权的市场产品和伪造产品的意识是至关重要的。使员工了解您的企业文化和理念，以及违背它们的后果。

让客户了解

让客户意识到未经授权的产品和伪造产品所存在的风险。您可能还希望考虑面向重视价格的客户推出的“Cisco 认证网络 (CARE) 计划”。有关更多信息，请访问：www.cisco.com/go/CARE



常见问题解答

什么是伪造产品？

伪造产品是未经 Cisco 同意而标有 Cisco 商标或标识的硬件、软件或文档。这包括不是来自 Cisco 制造商的产品、未经 Cisco 许可而制造的产品，以及根据原始 Cisco 产品伪造或仿造的产品。

什么是未经授权的市场产品？

未经授权的销售渠道销售的产品被视为未经授权的市场产品。多种渠道可提供未经授权的市场产品，包括清算资产的破产公司、升级其网络的公司以及滥用促销和特价优惠活动的公司。二手产品、非法配置、盗版软件、第三方产品、盗窃产品和伪造产品通常存在于未经授权的市场产品中。

什么是第三方组件？

第三方组件通常是由 Cisco 之外的公司制造的内存、线缆或千兆位接口转换器 (GBIC)。如果其显示伪造的 Cisco 标签或商标，则是非法的伪造产品。

Cisco 是否为未授权的市场或伪造产品提供 SmartNET？

只有完成了全面的产品检测，并能够确定该产品为正版合格 Cisco 产品后，Cisco 才会提供 SmartNET。

在哪里可以获得 Cisco 渠道合作伙伴协议的副本？请参考您的“间接渠道合作伙伴协议 (ICPA)”，位于：

www.cisco.com/go/icpa

在哪里可以找到有关 Cisco 渠道合作伙伴计划以及亚太地区合作伙伴活动与促销的详细信息？

有关在您的地区进行的活动以及 Cisco 渠道合作伙伴计划的权益的详细信息，请联系您的本地分销商或访问 Cisco 合作伙伴的网站：

www.cisco.com/web/partners

有关伪造、未经授权的市场和第三方设备对您的影响以及保修和软件支持的详细信息，请访问 Cisco 品牌保护网站：www.cisco.com/go/brandprotection



Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks. Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, MediaTone, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0805R)
12852-0109/APACpart/Cisco