



# 您的购买决定 是否使您的 网络面临风险？



保护您的业务  
以防受到未授权和伪造产品的侵害

Cisco 网络代表着最佳的质量和可靠性，并为您的业务构建坚实的基础，确保您的利益能够实现未来的增长与壮大。

实现业务的增长需要能够经受住时间考验的强大基础。Cisco 网络的耐久性与可靠性能够为您树立构建未来坚实基础所需要的坚定信心。

## 确定您的供应源

从提供低价格的商家那里购买网络技术看似诱人，但是如果您因使用不符合标准或伪造的产品而将您的企业基础置于风险之中，这是绝对不值得的。不受支持的伪造产品和未授权的市场设备对您的业务造成的潜在损失可能远远高于最初节省的支出。

Cisco 可能不会对源自授权的 Cisco 渠道以外的产品提供担保。在您买到这些产品前，它们可能已经被转售多次。因此，Cisco 无法对这些产品的处理、存储和装运方式提供任何担保。这些装运的产品可能包括二手产品、第三方产品，甚至伪造产品。这些产品不仅功能低劣、危害网络，而且还可能具有无效的担保和软件许可证、不受服务支持或具有非法配置。

伪造的、不符合标准的、未授权市场的产品可能会逐渐使您花费更多成本，您可能会因以下几个方面而损失资金：

- 由于网络停机导致效率和收益下降
- 由于安全缺陷导致数据丢失或公司资产流失
- 无法兑现业务承诺
- 损坏您的声誉
- 失去客户的信任
- 产生更换产品和技术支持费用。

“IDC 建议 IT 企业在其 2008 年运营计划中加入修改和更新 IT 采购政策手册的目标，以便在其中包含应当避免购买盗版、伪造和可疑来源的产品和软件的明确、正式的指示。”

伪造产品：保护 IT 基础设施完整性，  
2007 年 8 月 21 日 - IDC 链接

# 您可以采取哪些措施来保护您的企业？

确保直接从授权的 Cisco 渠道购买设备。若要检查转售商的真实性，请参考

[www.cisco.com/go/partnerlocator](http://www.cisco.com/go/partnerlocator)

- 确保您的采购策略中包含避免购买盗版、伪造和可疑来源产品和软件的明确、正式的指令
- 询问设备是否是新的、正版 Cisco 产品，而不是二手或使用过的产品
- 索要正版 Cisco 组件的保证书，而非第三方或伪造产品
- 对于过低的价格要保持怀疑，尽管这可能是真的。要购买 Cisco 认证网络，请联系您的客户经理或访问：<http://www.cisco.com/go/remarketing> 获取更多信息
- 检查以确保设备具有有效的软件许可证、Cisco 保修和服务支持

- 警惕看上去不符合标准、非原始的包装，或似乎之前使用过或改动过的包装
- 避免与具有以下行为的供应商进行交易：坚持让您立即购买以防价格提高、利用即将过期的特别优惠、只剩最后少量库存产品或以特价购买 OEM 产品的供应商
- 抵制派代表亲自领取您的付款或要求货到付款的发货方式的互联网、电子邮件或电话促销
- 向最近的 Cisco 办事处举报可疑活动，或发送电子邮件到 [brandprotection-apac@cisco.com](mailto:brandprotection-apac@cisco.com)
- 在 Cisco 网络设备的“订购请求 (RFP/RFI)”中添加以下字样：“*供应商保证 Cisco 产品是新的并且使用其原始包装。未经买方事先书面同意，不得提供替换品。供应商证明该产品是正版 Cisco 产品，享有 Cisco 的所有担保，并且将任何相关软件最初许可给买方，买方作为最初的受许可方有权使用 Cisco 软件。*”



Cisco 建议您直接从授权的 Cisco 渠道购买 Cisco 设备。通过以下网站联系 Cisco 合作伙伴：

[www.cisco.com/go/partnerlocator](http://www.cisco.com/go/partnerlocator)

Cisco 已成立了专门的品牌保护部门以帮助您保护您的权益，并确保您能够享受正版 Cisco 设备所具有的所有权益。如果您怀疑有人向您销售可疑的 Cisco 产品，请在紧急时联系 Cisco 品牌保护。可发送电子邮件至 [brandprotection-apac@cisco.com](mailto:brandprotection-apac@cisco.com)

## 不要让这种情况发生！

### 典型案例

由于卖方保证了产品的真实性并提供了超低的折扣价格，一家公司决定从未经 Cisco 授权的转售商处购买网络设备。安装之后，这家公司的网络开始不断出现停机和维护问题。鉴于如此低劣的性能，Cisco 客户经理向该公司询问了新设备的序列号。

这些设备序列号显示，该批 Cisco® Catalyst® 6500 交换机是由来自德国的二手机箱、来自美国的二手防火墙模块和新的 VPN 集中器以及来自美国和德国的各种电池组装而成的。这些 6500 系列交换机内的 WIC、GBIC 和内存是不具备 Cisco 保修权益的第三方产品。IOS 和防火墙软件均为非法升级。

该公司所谓“崭新的” Catalyst 2950 交换机也具有同样的“国际主义”的意味，包括来自亚太地区的已到达使用年限并超过保修期限的产品和一台新的但之前属于法国一位客户的 2950 交换机。这台 2950 交换机如何离开它的法国主人的过程却不得而知。其中还包括一台来自中国的 Cisco 3750 交换机，Cisco 的记录表明其支持协议十分可疑。

最终，该公司得到的是可能违法或盗窃的设备，并且几乎超过保修期限而不受支持。他们还面临着 IOS 和防火墙软件授权的问题。该公司一直在没有获得许可的情况下正常地使用 Cisco 受版权保护的软件产品。





## 选择 Cisco 合作伙伴可以为您在正版、合格的 Cisco 产品上的投资增加价值

Cisco 十分重视谨慎选择和培训其渠道合作伙伴。当您从授权的 Cisco 合作伙伴处购买时，您所得到的将不仅仅是高质量的产品。

所有 Cisco 认证和专业的合作伙伴：

- 专注于一种或多种网络技术，包括安全性、统一通信、移动性、路由和交换等
- 具有帮助您构建和优化网络以实现最大业务价值的丰富经验
- 致力于实现卓越标准，帮助确保成功部署
- 努力了解您的业务和特殊要求
- 是受过 Cisco 全程服务方案培训的训练有素、经验丰富的专业人士
- 满足全球领先的网络公司和业界领先的转销商计划的严格标准
- 为您提供最广泛的网络技术技能、全程服务能力和地理位置
- 聘用平均五个具有 Cisco 认证的专家，每位专家都具有总共将近 700 小时的培训
- 在单独的售后客户满意度调查中，平均得分为 4.54（总分为 5.00）
- 可以为成功部署和运营您的网络技术所必需的一系列协调活动提供帮助

## 真正的高枕无忧

全新而可靠的 Cisco 产品使您可以享受服务支持、升级、替换保障、有效的软件许可证和完整的保修。有关 Cisco 保修、第三方支持与软件许可的详细信息，请访问 [www.cisco.com/go/warranty](http://www.cisco.com/go/warranty)



**Americas Headquarters**  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose, CA

**Asia Pacific Headquarters**  
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.  
Singapore

**Europe Headquarters**  
Cisco Systems International BV  
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, MediaTone, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0805R)  
12850-0109/APACcust/Cisco