

## 您的购买决定是否使您的客户的网络面临风险？



## 当您的客户认为他们所支付的价格与强大的品牌不相符时会怎样？

Cisco 始终致力于帮助客户获得增值的优质产品。如果在二手市场而不是 Cisco 授权的分销商和转售渠道购买产品，那么 Cisco 将无法担保这些产品的来源和质量。

在亚太地区及全球已有众多关于企业因不符合标准和未授权的市场或伪造产品而受害的案例。以下案例研究可以帮助您向客户解释为什么必须只能与值得信任的分销商合作伙伴合作才能确保其 IT 基础设施的完整性。

## 案例研究 1.

### 政府部门收到伪造设备

某转售商从代理商处购买了 40 台 1841 集成服务路由器并通过官方政府订购请求 (RFP) 转售给政府部门。

检查序列号后发现, 该设备已超过保修期, 并且来自多个国家, 包括美国、中国和印度。

但是, 政府部门却并未完全相信这些发现, 因为在检查时, 外包装箱是密封的, 设备是新的并且从未使用过。

Cisco 通过序列号跟踪到原始路由器, 其中两个路由器安装在亚太地区的客户端网络中。Cisco 品牌保护团队成员将原始路由器的序列号拍照, 并将此证据提供给该政府部门。

进一步调查之后, 发现这 40 台 Cisco 1841 集成服务路由器被非法修改为 Security (K9) 程序包, 其价格是标准版本价格的两倍。

我们还发现该代理商更改了现有 K9 序列号机箱上的序列号, 并修改了 cookie (包含序列号的软件), 升级了内存和 IOS 软件, 然后使用伪造的封条和 Cisco 胶带重新进行了包装。

该客户已将此案报告警方。目前, 当地政府机构正在对此案进行调查。

“当您在购买一个著名品牌的产品时, 您当然希望买到的产品物有所值, 而不是得到假冒品、二手货、第三方产品、保修卡无效或没有软件许可证的产品、没有服务支持权利的产品或配置错误的产品。”

*Phil Wright, Director WW Cisco Brand Protection*

## 案例研究 2

### 将二手交换机作为新交换机卖给商业客户

某商业客户从代理商处以十分优惠的价格购买了五台 Cisco Catalyst 3500 系列交换机。该代理商向客户保证交换机是用 Cisco 包装箱密封的全新 Cisco 产品。

但是, 该客户发现机箱中有灰尘后产生怀疑并致电 Cisco 品牌保护部。通过跟踪序列号, 这些产品中的某些被证实已有 2 至 3 年之久。

该客户将产品退还给代理商, 并让其更换了来自 Cisco 授权渠道的全新 Cisco 产品。

## 案例研究 3

### 代理商通过在线交易网站出售伪造设备

在收到了一批声称以折扣价格提供全新正版 Cisco 设备的垃圾邮件后, Cisco 的某合作伙伴将有关代理商的在线交易网站告知 Cisco。

Cisco 品牌保护团队对该代理商位于一个非常知名的在线交易网站的店面进行了调查。他们对该代理商所经销的 Cisco 品牌的设备进行了测试购买, 并发现这些设备为假冒

产品。

在当地政府机构的配合下, 向其发出了搜查证并没收了 157 个产品。该罪犯被判有期徒刑 5 年并支付 150 万美元赔偿金。

## 未授权的产品从哪里来？

### 二手市场

通常，从处理旧的、残次的和/或剩余设备的公司购买产品的“代理商/转售商”会向未授权的渠道销售这些设备。这些未授权的转售商会将这些产品销售至其他转售商或直接销售给最终用户。在这一过程中，这些奸商还可能将伪造的产品混入装运的产品中，从而导致客户最终购买到的是合法产品、第三方产品或非法产品的组合。在其他案例中，这些转售商还可能在产品中混入存在缺陷的、不受支持的、粗略翻新的和/或功能残缺的产品。产品被多次转手的案例已屡见不鲜，因此也使得存在问题和伪造的产品进入网络变得更加容易。

### 盗窃和未授权的市场

盗窃或未授权市场产品的出现使这一问题变得更加复杂。非法的“黑市”产品是指盗窃或非法获得的产品。未授权的市场产品是指其制造商希望面向一个国际市场但由地区授权许可人或授权分销商出口并转售至另一个市场中的产品。

### 伪造产品市场

伪造产品制造商通常直接销售或通过代理商销售其产品。这些产品通常通过在线交易网站、制造商自己的网站或通过垃圾邮件进行销售。

未授权的分销商渠道 – 无论是二手产品、未授权的市场或盗窃的产品 – 通常都用于销售伪造设备。



- 受到影响的所有 4 个销售地区
- 来自亚太地区的 CF 产品
- 在美国/加拿大、欧洲新兴市场中销售
- 混入了未授权的市场设备

## 帮助客户 保护其 IT 基础设施

- 从授权的 Cisco 分销商处购买设备。
- 使客户意识到仅从 Cisco 合作伙伴处购买产品的益处。他们能够信任您所销售的产品完整性，您可以通过您的专业知识与持续的支持和咨询服务为销售增加价值。
- 过本手册中的案例研究充分了解从授权的 Cisco 渠道以外购买产品的负面影响。
- 鼓励受到可疑代理商游说或购买了可疑产品的客户将事件报告至 **brandprotection-apac@cisco.com**。

### 其他帮助信息

如果您还需要其他帮助信息（如解释当客户从未授权的市场购买了设备或怀疑所购买的设备为伪造产品或通过第三方组件构建时所面临的风险），请通知您的 Cisco 联系人或 Cisco 品牌保护办公室。Cisco 将帮助其尊贵的 Cisco 渠道合作伙伴抵制未授权的市场或伪造产品。

您可以通过以下方式举报可疑的产品或活动：

- 网站：[www.cisco.com/go/brandprotection](http://www.cisco.com/go/brandprotection)
- 电子邮件：[brandprotection-apac@cisco.com](mailto:brandprotection-apac@cisco.com)



Americas Headquarters  
Cisco Systems, Inc.  
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters  
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.  
Singapore

Europe Headquarters  
Cisco Systems International BV  
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks. Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, Media Tone, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0805R) 12849-0109/apac/Cisco