



新闻稿

提升“百年老店”核心竞争力，树立医药行业信息化典范

思科助力同仁堂打造领先的数据中心网络平台

随着自身规模的不断扩大和结构的日趋复杂，医药连锁企业的日常信息沟通量、数据处理量逐渐增多，这为连锁企业的信息化管理提出了更高的要求。结合信息化发展趋势和医药行业的未来规划，作为国内中药行业龙头企业的北京同仁堂健康药业有限公司（以下简称同仁堂），通过成功部署思科新一代数据中心网络和安全解决方案，有效保证了现有网络的可靠性、安全性和可扩展性，不仅满足了当前业务发展和未来数据集中的需求，提升了“百年老店”的科技含量和整体形象，更为医药行业信息化建设树立了典范。

在医药连锁行业，总部、各家分店和库房之间每天都需要将货品销售、库存和货品需求等信息进行数据交互。随着销售市场的规模越来越大，连锁企业内部数据信息量逐步加大，因此建立一个安全、高效、可满足未来需要的数据中心平台就显得格外重要。只有在数据中心平台上成功运行各种核心业务管理系统，才能有效保证医药连锁企业的信息化机制顺利开展。

作为国内中药行业龙头企业的同仁堂面临着同样的问题。为提升工作效率及服务水平，“百年老店”同仁堂不断创新，并借助信息化手段提高产能及改善生产物资管理，以此来打造核心竞争优势。随着自身规模的不断扩大和数据信息量的日益增多，同仁堂决定采用思科的数据中心解决方案，为 ERP、POS 等核心业务系统的顺利上线提供良好的支撑，未来还可随业务的不断发展而无缝扩展，从而与自身的业务发展模式保持一致并加速 IT 应用。在部署中，同仁堂还应用了完整的、和网络集成的思科安全解决方案，包括 Web 业务安全防护 WAF 解决方案，集防火墙、IPS、IPSec VPN、SSL VPN 一体的 ASA5500 自适应安全解决方案等，充分保护相关信息和数据。项目完成后，将形成由生产数据中心、同城备份中心共同构成的新信息中心格局，在满足业务需求的同时确保交易的完整性，并可根据业务规模和范围扩大进行异地灾备中心建设。

据同仁堂健康药业有限公司相关负责人表示，“此次部署的思科网络解决方案，能够实现信息化、科学化、精细化的管理，形成了一整套有特色的现代化、专业化、人性化的网络管理体系。今后，公司将继续秉承“用同仁堂文化指导公司，用科学方法经营公司，用现代产品发展公司，用终端网络市场巩固公司”的理念，力争打造出一个融高科技、高文化、高市场占有率为一体的具有国际竞争力的企业。”

网络作为医药企业发展的辅助环境，需要具备出色的需求适应能力，而思科的解决方案具有良好的扩展性，能够随着企业规模的扩大而实现网络规模的相应扩展，并能够针对业务的开展进行系统的快速升级和改造，使网络建设成为一项持续性的系统工程项目，从而大大降低成本。未来，同仁堂还将在其亦庄新大楼及全国分支机构的基础网络、备份数据中心、无线、IP 语音等方面与思科展开合作，藉由思科领先的信息技术和设备使自身获得经营、服务和管理上的创新，充分发挥自身品牌优势并打造核心竞争力。

同仁堂简介

北京同仁堂健康药业有限公司为中国北京同仁堂（集团）有限公司所属的十大公司之一。作为中药行业著名的老字号，北京同仁堂产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”享誉海内外，并行销 40 多个国家和地区。目前，同仁堂已经形成了在集团整体框架下发展现代制药业、零售商业和医疗服务三大板块，配套形成十大公司、二大基地、二个院、二个中心的“1032”工程，其中拥有境内、境外两家上市公司，零售门店 800 余家，海外合资公司（门店）28 家，遍布 15 个国家和地区。