

问责制度

我们已建立起几大机制，以确保我们能够有效履行“以一种对环境和社会负责任的方式完成我们的原材采购、制造与销售”的承诺。这些机制包括思科供应商行为准则、供应商评估与审计、社会责任培训以及供应商答谢机制。

供应商行为准则

对于我们在思科价值链中增强社会与环境责任感而言，思科《[供应商行为准则](#)》至关重要。通过思科的签约流程，这一准则被传达给所有供应商。所有供应商与思科建立合作前，必须同意准则中提出的核心原则。该准则围绕以下五个社会责任领域提出了期望：

劳动力	道德规范	健康和安全	环保
<ul style="list-style-type: none">• 自由选择职业• 工作时间• 薪资与福利• 人道主义态度• 非歧视原则• 结社自由	<ul style="list-style-type: none">• 杜绝谋取不正当利益• 信息的披露• 知识产权• 公平竞争• 个人信息保护• 社区参与	<ul style="list-style-type: none">• 职业安全• 紧急状况预备• 职业伤害与疾病• 工业卫生• 高体力工作• 机械安全	<ul style="list-style-type: none">• 环境许可与报告• 污染预防• 有害物质• 废水处理• 固体废物• 空气污染排放物• 产品所含成分
管理体系			
<ul style="list-style-type: none">• 公司承诺• 问责制度与职责分配• 法律要求与客户要求• 风险管理• 绩效管理• 培训		<ul style="list-style-type: none">• 沟通• 员工反馈与参与• 评估与审计• 采取纠正性措施的流程• 存档与记录	

思科准则是依据 EICC 的完善流程而制定出来的，EICC 的流程中允许外部利益相关方就 EICC 的电子行业行为准则的结构与内容提出意见或建议。接下来 EICC 委员会对外部利益相关方提出的变更建议投票表决，确定出可以在绝大多数会员间达成一致的建议内容。这种合作形式通过将许多业界合作伙伴的意见与看法纳入考虑范围，促进了准则的不断完善与发展。

供应商评估与审核

我们深知，只有相关的执行条例才能确保供应商行为准则的约束效力。借助供应商评估流程，思科可以监督供应商是否满足我们准则中所提出的期望与要求。我们建立该流程的目的是：

- 确定出那些厂区面临最大风险、无法满足思科准则要求及期望的供应商
- 通过供应商自我评估流程，对供应商的设备进行考评
- 在适当的时候借助第三方审计机构对设备进行审核
- 对于不达标的项目，与供应商合作，采取一套纠正措施流程

2009 财年，思科继续贯彻我们的供应商评估计划，对那些在满足我们价值链社会责任期望方面面临风险的供应商进行筛查。通过这种以供应商厂区所在地、工厂活动类型以及思科与供应商的关系为基础的风险评估，思科得以对每一个供应商进行考评。这种风险评估为我们明确出那些需要多加留意的供应商，并令这些供应商完成一份自我评估问卷。这些自我评估问卷要求供应商提供有关自己公司总体环境健康与安全、劳动力与道德规范计划以及个别厂区活动的信息。

通过自我评估问卷所收集到的信息，主要用于识别出那些需要更进一步评估的厂区。通过进一步接触，从这些供应商处获取更多信息，或者令其接受全面的第三方审核。思科选择审计公司的标准是，能够理解我们制定的准则，并且拥有审核电子产品制造厂区的经验。依据 EICC 为其验证审计计划（Validated Audit Program）所制定的审计方法与报告结构，思科的审核流程得到落实。

2009 财年，我们的供应商审核计划的重点放在负责我们产品的制造与测试的第一级厂区。经过审核，我们发现了约 30 个大大小小的违规案例。其中，三个最常见的主要问题是：

- 工作时间
- 劳动者与道德规范管理体系
- 紧急事件预备与响应

这些发现正反映出我们过去在供应商审核过程中以及 EICC 在中国试行其验证审计计划期间所发现的难题。为解决这些问题，我们采取了多种不同措施，例如与 EICC 特别工作组展开合作，以解决工作时间的的问题，并共享管理制度方面的最佳做法等，此外，我们还与我们的供应链风险管理团队合作，以发现与我们业务永续性计划息息相关的环节。思科还与供应商就个别的违规案例展开合作，为整改措施制定计划，并对这些计划的实施进度进行监督。

2009 财年，我们吸取了一个重要客户提出的意见，该客户与我们共同实施了一个思科后期整改措施方案，以打造出高产量、多元产品式的电子制造服务合作伙伴现场。该客户的参与有助于他们更好地了解我们是如何实现我们共同的社会责任目标的。此外，这一合作也更加坚定了我们信念，即一个可持续价值链是企业获得成功的关键，同时也再次强调了思科作为客户首选合格供应商的地位。

培训

增强知识与技能对于长期的转变至关重要，而且也关系到社会与环境责任在价值链中的融合。我们对思科采购经理与高级领导层进行企业社会责任计划方面的内部培训，与此同时，我还利用每一个机会对我们的供应方开展社会责任方面的教育活动。我们采取的方法包括，发扬 EICC 的学习与能力构筑计划。2009 年底，我们开始采用 EICC 培训工具来实施我们的内部计划。我们计划在 2010 财年推出更广泛的培训课程，作为该计划的一部分，我们将在公司中启用 EICC 培训工具。

此外，思科供应商还应邀参加了 2009 年 6 月在中国深圳举行的年度 EICC 供应商峰会。与会者学习了 EICC 行为准则、EICC 审核流程，并了解了常见的社会责任问题。100 余名供应商代表出席了此次峰会，其中有 20 多名代表来自思科的中国供应商。

答谢

确保思科有效履行承诺的重要途径之一就是对那些表现杰出的供应商予以表彰。思科每年在公司总部圣何塞举行一次供应商答谢活动。我们只邀请那些通过创新、质量、生产力、流程效率以及可持续发展等努力履行我们的卓越标准的供应商参加这一活动。该活动旨在加强我们与端到端供应链最初阶段供应商的合作伙伴关系，并使这些供应商能够更好地为我们的价值链业务计划服务。

“通过持续关注我们主要的社会与环境影响，我们努力解决在社会责任型价值链管理方面遇到的挑战。2009 财年，我们在可持续发展方面取得了进步，在未来很长一段时间内，我们将全力促进可持续事业的不断发展。

——Edna Conway，
思科先进合规性与社会责任部门客户价值链管理高级主管

展望未来

2010 财年，思科将扩大问责制度计划，以将更多可持续发展价值链管理方面的业界最佳做法纳入其中。具体包括在劳动力、环保、健康与道德规范问题方面加强与重要供应商的互动，并参与到 EICC 的扩展性供应商评估活动中。我们在 2010 财年的目标是，完成对我们所有第一级电子制造服务合作伙伴现场的评估，这样，我可以着重强调一种更有针对性的做法，以在未来对供应商进行评估与审定。我们也将继续寻找更多最佳做法，以解决供应商无法达到我们准则要求方面的问题，例如，审查我们自身业务要求所带来的影响。思科将常见的违规问题视为一个严重关切的焦点以及一个长期性的挑战，并将在 2010 年以及以后更长时间为供应商的培训与能力构建投入更多经费。