

史 部



「史」者

借思科技演进之脉络，

览网络发展之全貌。







## 思科网络技术发展史

1984年，思科公司在美国斯坦福大学成立；  
1986年，思科系统公司推出全球第一台商用网路由器——AGS路由器。  
1990年，思科在纳斯达克上市，第一批远端接入路由器IGS交付。

1992年，推出通信服务器家族、Cisco 3000低端路由器平台、Cisco 4000系列。  
1993年，思科收购Crescendo，并在1994年推出Catalyst交换机，从此进入交换机市场。  
1993年，建立世界上第一个由1000台路由器组成的网络。  
1993年，推出Cisco 7000高端多协议路由器、Cisco 2000远端接入路由器平台。  
1994年，推出五条全新产品线；推出首个ATM路由器界面、ATM交换机、用于客户/服务器工作组的第一款智能交换机。  
1995年，推出第一个多层模块——将交换、路由、虚拟LAN功能融为一体。

1996年，思科推出12000系列路由器，该系列是用于建立IP优化的主干网以及为建立高速IP+光纤网络的服务供应商提供边缘和集合功能性。  
1997年，首次提出语音、视频、数据融合的技术策略；同年，推出网络技术学院计划。  
1998年，推出光网络技术策略；同年思科成为端到端解决方案供应商。  
1999年，推出全面企业VPN策略大纲及一套VPN解决方案；同年发布统一通信策略，并获得一项VoIP技术创新专利。  
思科策略  
思科认为：通过向客户提供端到端的网络应用方案，帮助客户建立起统一的信息基础设施，实现方便快捷的信息传输，从而降低成本，提高企业生产力，获得最大价值。在这个时期，思科提出了“你准备好了吗？”的口号。

2000年，成功购并Aironet公司和JetCell公司，同时推出针对中小企业及大企业的无线局域网解决方案；同年发布新的互联网通信软件组与五结点统一通信软件策略，思科开始向无线局域网领域快速发展。  
2000年，召开全球分析师大会，会上思科第一次提出了“互联网是网中之网”的策略理念。思科这一策略的目标是将服务供应商的运营网络与企业内部网联结起来，形成一个基于互联网的统一网络。  
2001年，参与APEC会议重要活动，帮助各成员减少“数字鸿沟”；同年，在发展最大的IPv6研究网络方面成为全球领先者，同时创出思科长距离以太网宽带网络解决方案。  
2002年，推出下一代无线局域网产品；针对企业推出“网络虚拟机构”策略。思科升级为全球通信设备供应商。  
2002年，思科推出“SAFE蓝图”策略，思科开始全面进入网络安全市场。  
2002年，思科系统公司日前宣布推出综合的多层智能存储交换机Cisco MDS 9000系列，进军高速增长的大规模存储交换市场。  
思科策略  
思科率先提出“互联网是网中之网”的理念，推出将服务供应商的运营网络与企业内部网联结起来，形成一个基于互联网的统一网络的观点。在这个时期，思科同时提出了“发掘互联网的所有可能”的口号。

2002年，思科召开全球分析师大会，会上思科首次提出了“智能化信息网络”的理念。智能化信息网络包含了融合网络的理念，它帮助企业通过简便、有效地集成数据、业务流程和应用将合作伙伴，供应商和客户紧密地连接在一起。智能化信息网络是思科公司坚持在产品研发上力求完美，不断超越的成果。它能把数据、语音和视频集成到一个综合的、单一的、基于IP的通信网络。与此同时，思科在继续关注路由器和交换器市场的同时，又瞄准了四个新的核心领域：安全、无线、语音和存储。  
2003年，思科宣布收购Linksys，标志着思科正式挺进家庭网络市场。  
2003年，思科中国成立“Advanced Technology and Market事业部”，该事业部的成立标志着思科除将继续保持其在路由和交换市场上的领先地位之外，也将更多的已经涉足的技术领域如光网络、网络安全、中小型办公及家庭网络、IP语音、无线、网络存储六大方面一展作为。  
2003年，推出Cisco 12800核心高端路由器和7600光纤路由器。  
2003年，思科召开全球分析师大会，会上思科展望了未来几年内将引领网络产业发展的智能化信息网络理念及思科公司与此相对应的三阶段发展战略。  
2004年，思科推出当今世界上容量最大(92TB)的运营商级路由系统一号(CRS-1)，并被收入2004年吉尼斯世界记录大全。  
2004年，思科推出自防战略计划，以提高网络发现、防御和对抗安全威胁的能力。  
思科策略  
思科认为：融合的网络能帮助企业通过简便、有效、智能地集成数据、业务流程和应用将合作伙伴，供应商和客户紧密地连接在一起。从而提出了“构建安全的智能化信息网络”的战略。在这个时期，提出了“这就是网络的力量”的口号。

### 智能化信息网络时代(2002年 - 今)

### 网络效益期(2002年 - 今)

互联网自2000年以来走向低迷，在感受互联网带来巨大的摧毁式创新的同时，人们开始意识到，网络不仅仅要具备外部特征，也要从中产生实际的效益，“有效益的信息化”成为人们的一种期待，各大型IT企业都在各自的领域提供解决方案，促进企业和机构实现网络效益。

#### 背景链接：关于思科系统公司

思科系统公司，全球领先的互联网设备及解决方案提供商，其先进的网络设备和解决方案被应用于世界各地，使人们能够随时随地传送信息。通过向客户提供端到端的网络应用方案，思科公司帮助客户建立起统一的信息基础设施，实现方便快捷的信息传输，从而降低成本，提高企业生产力，获得最大化的网络效益。

作为美国最成功的公司之一，思科公司自1986年生产第一台路由器以来，在其涉及的每一个领域都占有第一或第二的市场份额，并成为市场领导者。它提供业界最为广泛的网络硬件产品、互联网操作系统（IOS）软件、互联网解决方案及专业技术支持，其提供的解决方案是世界各地成千上万的公司、大学、企业和政府部门建立互联网的基础，用户遍及电信、金融、服务、零售等行业以及政府部门和教育机构等。

思科相信，互联网的发展将极大地改变企业的运营方式，并产生“全球网络经济”模式。这一模式使任何规模的企业都能使用信息交换技术来保持一种强大、交互性的业务关系。作为“全球网络经济”模式的受益者，思科利用跨越互联网以及内部网的网络应用，使运营成本大幅降低，增加收益，提升客户与合作伙伴满意度，提高在客户支持、产品预定以及交货时间上的竞争力。目前，思科公司拥有全球最大的互联网商务站点，全球90%的业务交易通过网络完成。

### 端到端网络时代(1996年 - 1999年)

### 网络就绪期(1995年 - 1998年)

新兴电信公司崛起的时期，面对由行业管制的解除和竞争的加剧所导致的全球电信市场的巨大变化，他们不惜重金铺设先进的光纤网络、建立超级数据中心、构建全球性信息基础设施，由此，电信业经历了一场类似计算机行业所经历的革命性重组、融合与变革，他们以惊人的速度创造极高的公司价值。在网络各就各位的状况下，众多企业都准备参与网络经济。

### 创建时期 (1984年 - 1990年) 单一网络产品时代 (1991年 - 1995年)

### 网络导入期(1995年以前)

这是互联网产生、发展和壮大的时期。它以其日益显现的巨大威力逐渐从军事、社会层面进入到商业领域，直到互联网的商业化运作正式开始，并以惊人的速度发展着。