

史 部



「史」者

借思科技术演进之脉络，

览网络发展之全貌。



1957年，美国国防部（DoD）组建高级研究计划局（ARPA），标志着科学技术的应用进入军事领域；
1969年，美国国防部委托开发ARPANet，进行联网研究；
1978年，计划将TCP选路功能分出一个单独称为Internet IP的协议；
1984年，斯坦福大学计算机科学家Len Bosack和Sandy Serner创建思科系统公司；
1985年，“.com”和“.edu”域被分配出来；
1986年，NSFNet建成，掀起与Internet连接高潮；
1987年，在德国和中国间采用CSNet协议建立E-mail连接，钱天白教授发出中国第一封电子邮件；
1990年，ARPANet停止运营，演变为Internet；

1995年，NSFNet恢复成学术网络，美国大部分主干网业务由互联的网络服务提供商办理；本年度WWW与搜索引擎成为最热门技术，同时出现可移植代码、虚拟环境、协同工作工具等新技术；
1996年，美国电信法案通过，本地和长途市场开放竞争；本年度搜索引擎、JAVA、网络电话成为最热门技术，同时出现网络计算机等新技术；
1997年，世界贸易组织达成“基本电信业务协议”，希望彻底结束电信业的垄断与封闭；同年，推送、多址广播成为最热门技术，同时出现流媒体等新技术；

1998年，欧洲电信市场开放计划正式启动，全球电信联盟重新组合风起云涌；同年，电子商务、网络拍卖、网络门户网站发展得如火如荼，电子贸易、XML、入侵检测等成为最新被关注的技术；
1999年，德国电信和意大利电信合并；同年，网上银行等成为关注热点；
2000年，美国在线购并全球最大的传媒集团时代华纳

2003年8月，中国国务院做出批复，隆重启动“中国下一代互联网示范工程”CNGI（China Next Generation Internet）。
2004年3月19日，中国第一个下一代互联网主干网CERNET2（第二代中国教育和科研计算机网）试验网在北京宣布开通，该网络是目前全球规模最大的、采用纯IPv6技术建成的下一代互联网主干网络。

网络效益期(2002年 - 今)

互联网自2000年以来走向低迷，在感受互联网带来巨大的摧毁式创新的同时，人们开始意识到，网络不仅要具备外部特征，也要从中产生实际的效益，“有效益的信息化”成为人们的一种期待，各大型IT企业都在各自的领域提供解决方案，促进企业和机构实现网络效益。

网络影响期(1998年 - 2002年)

本时期，全球电信、IT、互联网产业，基于同一个基础平台进行整合，产业边界越来越模糊，产业链互相缠绕，各种标准趋于融合，最终形成.NET和J2EE两大阵营，他们以无可替代的强势地位主导了新一代互联网的市场格局，直接或间接地影响了整个IT产业，激起了产业链中诸多企业的创新变革和横向融合。其时，产业发展的驱动力向应用服务转化。

网络就绪期(1995年 - 1998年)

新兴电信公司崛起的时期，面对由行业管制的解除和竞争的加剧所导致的全球电信市场的巨大变化，他们不惜重金铺设先进的光纤网络、建立超级数据中心、构建全球性信息基础设施，由此，电信业经历了一场类似计算机行业所经历的革命性重组、融合与变革，他们以惊人的速度创造极高的公司价值。在网络各就各位的状况下，众多企业都准备参与网络经济。

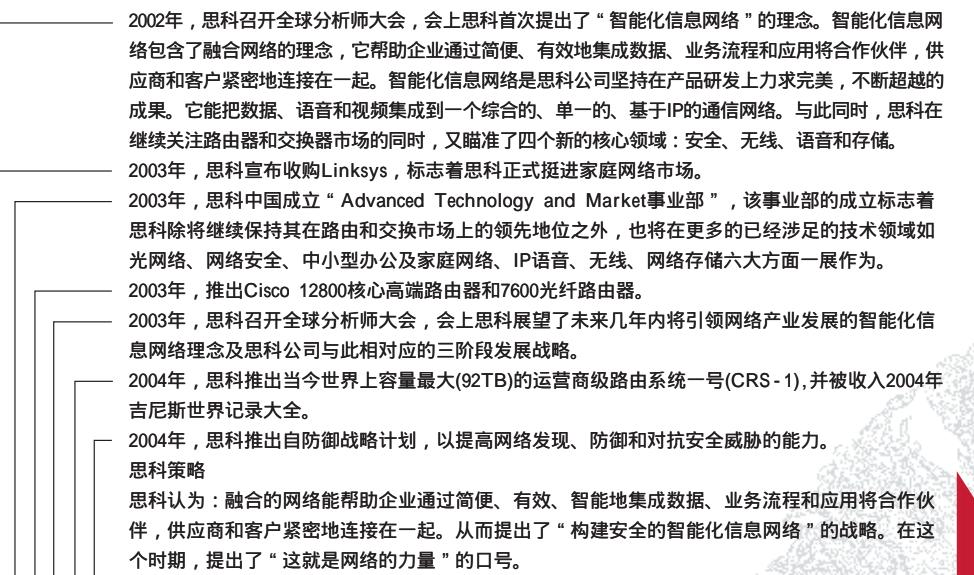
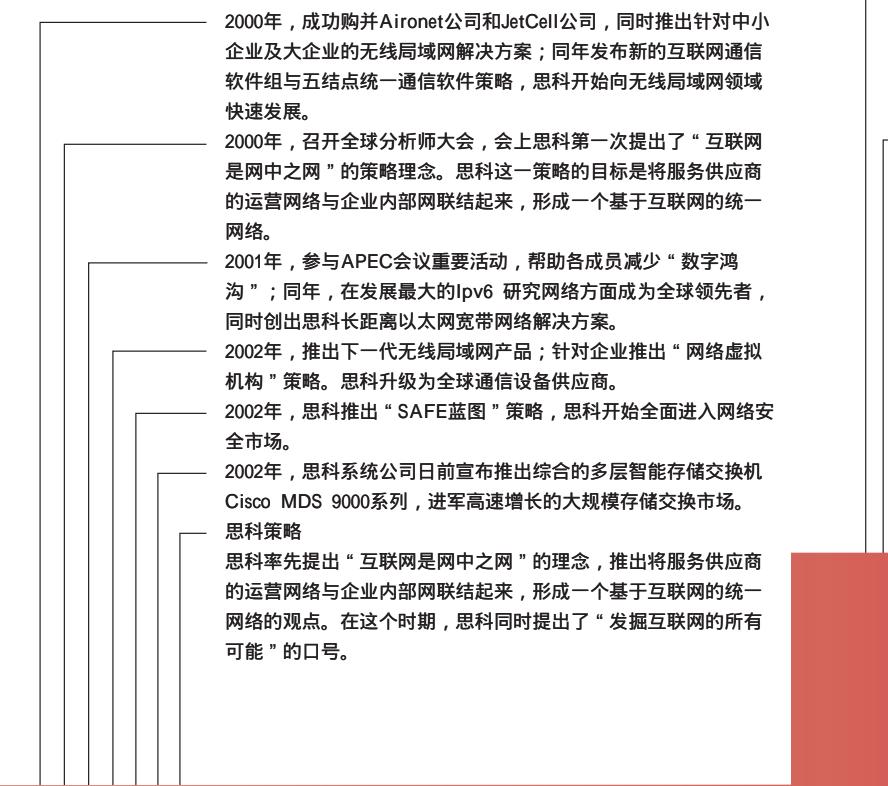
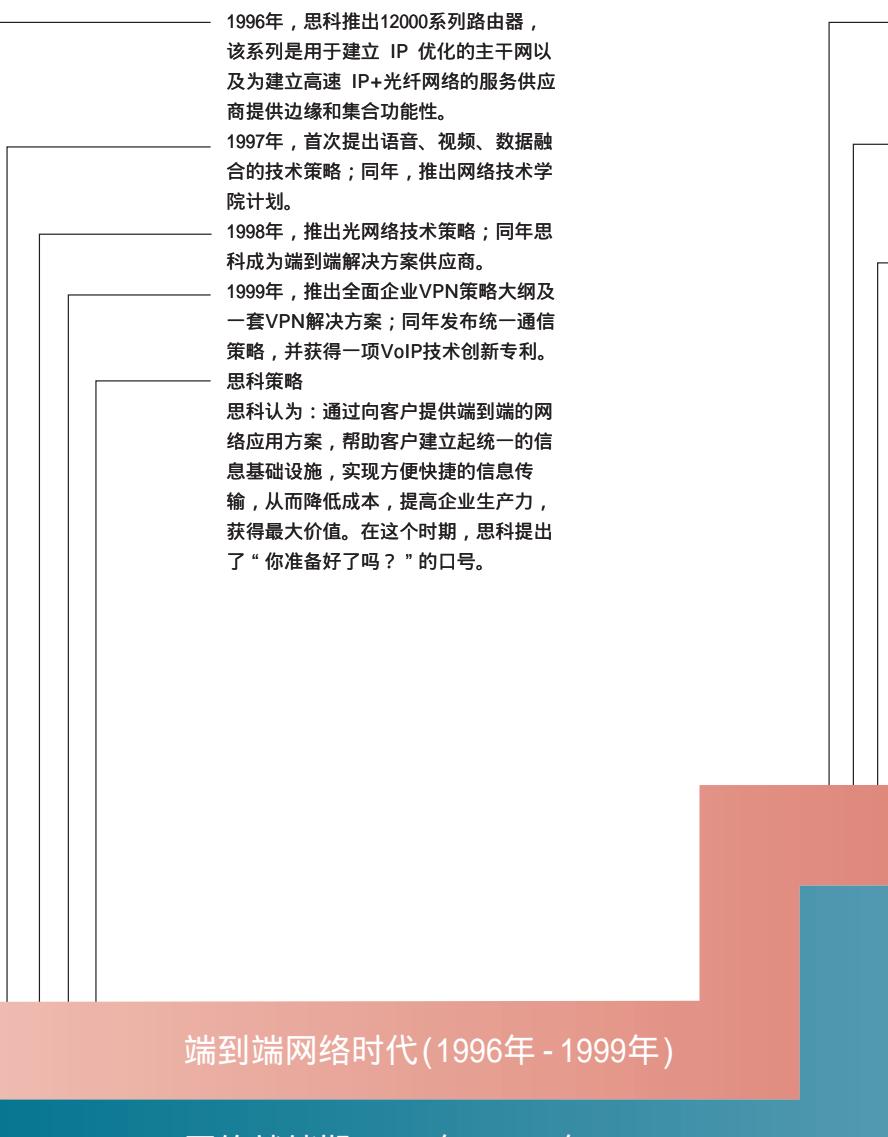
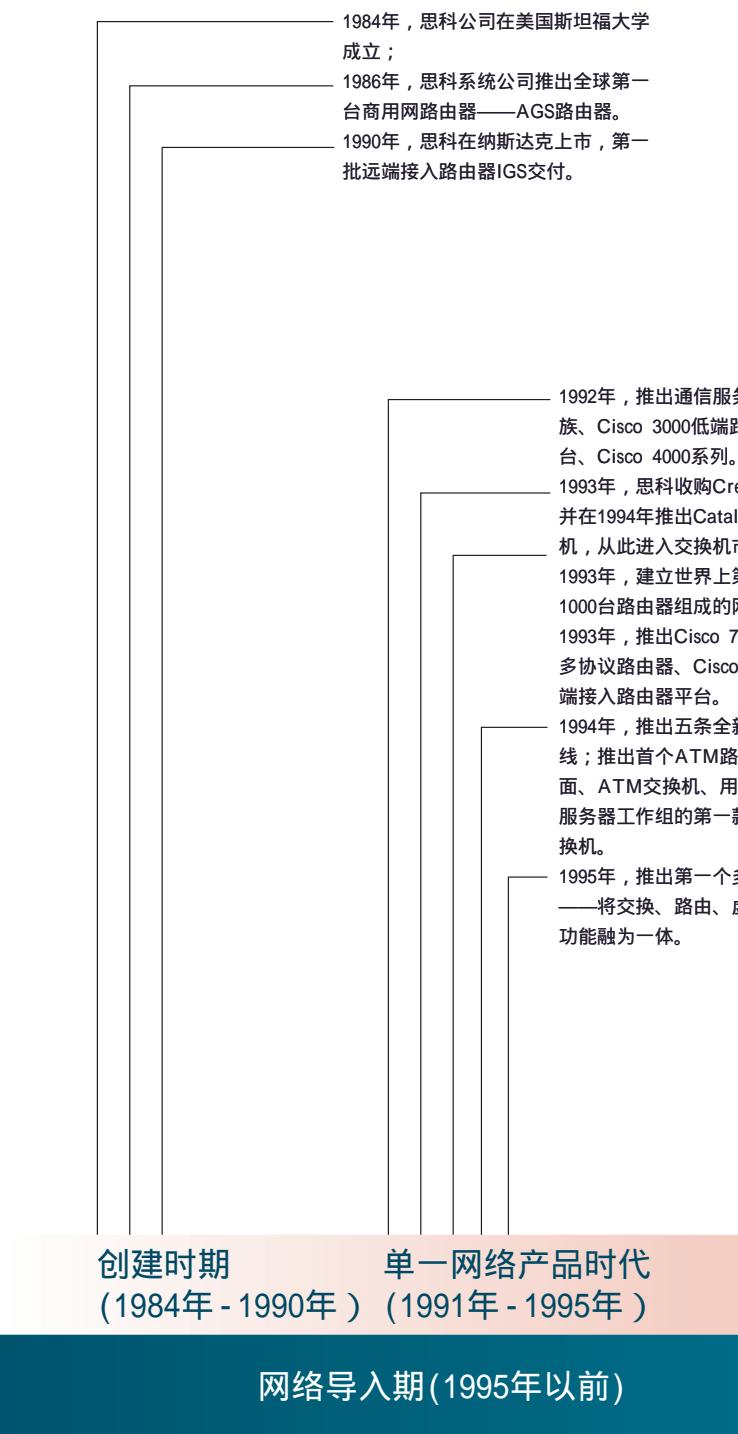
网络导入期(1995年以前)

这是互联网产生、发展的时期。它以其日益显现的巨大威力逐渐从军事、社会层面进入到商业领域，直到互联网的商业化运作正式开始，并以惊人的速度发展着。

全球网络技术发展史



思科网络技术发展史



智能化信息网络时代 (2002年 - 今)

网络效益期 (2002年 - 今)

互联网自2000年以来走向低迷，在感受互联网带来巨大的摧毁式创新的同时，人们开始意识到，网络不仅仅要具备外部特征，也要从中产生实际的效益，“有效益的信息化”成为人们的一种期待，各大型IT企业都在各自的领域提供解决方案，促进企业和机构实现网络效益。

背景链接：关于思科系统公司

思科系统公司，全球领先的互联网设备及解决方案提供商，其先进的网络设备和解决方案被应用于世界各地，使人们能够随时随地传送信息。通过向客户提供端到端的网络应用方案，思科公司帮助客户建立起统一的信息基础设施，实现方便快捷的信息传输，从而降低成本，提高企业生产力，获得最大化的网络效益。

作为美国最成功的公司之一，思科公司自1986年生产第一台路由器以来，在其涉及的每一个领域都占有第一或第二的市场份额，并成为市场领导者。它提供业界最为广泛的网络硬件产品、互联网操作系统（IOS）软件、互联网解决方案及专业技术支持，其提供的解决方案是世界各地成千上万的公司、大学、企业和政府部门建立互联网的基础，用户遍及电信、金融、服务、零售等行业以及政府部门和教育机构等。

思科相信，互联网的发展将极大地改变企业的运营方式，并产生“全球网络经济”模式。这一模式使任何规模的企业都能使用信息交换技术来保持一种强大、交互性的业务关系。

作为“全球网络经济”模式的受益者，思科利用跨越互联网以及内部网的网络应用，使运营成本大幅降低，增加收益，提升客户与合作伙伴满意度，提高在客户支持、产品预定以及交货时间上的竞争力。

目前，思科公司拥有全球最大的互联网商务站点，全球90%的业务交易通过网络完成。