

项目宣传帮助思科员工快速迁移到全新的电话系统

思科项目组为快速迁移到 Cisco Unity Voice Messaging 制订了成功的宣传计划。

虽然现在是互联网时代，但电话仍然是员工通信的重要工具。因此，思科系统公司® 的经理们知道他们需要开展全面的宣传活动，以帮助公司35,000名员工从现有的Avaya Octel 语音留言系统转换到 Cisco Unity® Voice Messaging 软件。该软件将语音、电子邮件和传真等通信功能结合在一起，提供了基于 IP 的一系列强大的通信服务。

业务优势

- 确保高部署率
- 提供适当的培训
- 尽量减少系统上线“第一天”时用户的困扰
- 保证用户全面利用强大的特性集

“拥有多种通信工具和渠道很重要，因为任何一种通信工具都不能满足全部要求。”

——Karin Tanaka,
Cisco Communications T L d

通信部门面临的挑战：推动员工了解并部署 Cisco Unity® Voice Messaging；考虑不同的用户喜好和文化差异，以各种语言为四个地区的思科®员工提供培训。

项目组首先与营销、业务和产品专家协作，以帮助确保宣传的一致性。方案中包含多种方法，用于宣传项目目标，项目状态以及产品信息，比如原有系统和新系统在使用和功能上的差别等。项目组对不同的用户群应用不同的宣传策略。宣传覆盖使用语音留言的各类员工用户，具体类型取决于他们的职务角色。

项目组使用各类媒体，包括电子邮件、语音留言、文章、新闻稿、视频点播（VoD）和在线演示等，来帮助员工了解四个关键的部署步骤：

- 获悉：项目构想、目标和收益。
- 了解：具体的变化以及需要采取的行动。
- 接受：培训和策略。
- 部署：实现技术优势并全面利用技术。

全面的宣传计划对大规模部署取得成功至关重要。

他们的工作取得了优异成绩：早期用户对迁移工作给予了高度肯定，许多人都将其赞为思科 IT 部门有史以来最成功的技术实施。

案例研究：

http://www.cisco.com/en/US/about/ciscoitwork/case_studies/ipmessaging_d13.html

关于思科各类商业解决方案的更多 IT 案例研究，请访问 Cisco IT @ Work:

www.cisco.com/go/ciscoitatwork

注:

本文描述了思科通过部署自己的产品实现了哪些收益。本文描述的成效和优势受到多个因素的影响；思科不保证所有用户都能实现类似成效。

思科按“原样”提供本文，不提供任何明示或暗含的保证，包括但不限于适销性或适用于某种特殊用途的保证。

某些地区可能不允许拒绝明智或暗含的保证，因此，这份免责声明可能并不适用于您。



北京

北京市东城区东长安街1号东方广场东方经贸城东一办公楼
19-21层
邮编: 100738
电话: (8610) 85155000
传真: (8610) 85181881

上海

上海市淮海中路222号力宝广场32-33层
邮编: 200021
电话: (8621) 23024000
传真: (8621) 23024450

广州

广州市天河区林和西路161号中泰国际广场A塔34层
邮编: 510620
电话: (8620) 85193000
传真: (8620) 85193008

成都

成都市顺城大街308号冠城广场23层
邮编: 610017
电话: (8628) 86961000
传真: (8628) 86528999

如需了解思科公司的更多信息，请浏览 <http://www.cisco.com/cn>

思科系统（中国）网络技术有限公司版权所有。

2006©思科系统公司版权所有。该版权和/或其它所有权利均由思科系统公司拥有并保留。Cisco, Cisco IOS, Cisco IOS 标识, Cisco Systems, Cisco Systems 标识, Cisco Systems Cisco Press 标识等均为思科系统公司或其在美国和其他国家的附属机构的注册商标。这份文档中所提到的所有其它品牌、名称或商标均为其各自所有人的财产。合作伙伴一词的使用并不意味着在思科和任何其他公司之间存在合伙经营的关系。