

北京
北京市东城区东长安街1号东方广场
东方经贸城东一办公楼19-21层
邮编: 100738
电话: (8610) 8515 5000
传真: (8610) 8518 1881

上海
上海市淮海中路222号
力宝广场32-33层
邮编: 200021
电话: (8621) 2302 4000
传真: (8621) 2302 4486

广州
广州市天河区林和西路161号
中泰国际广场A塔34层
邮编: 510620
电话: (8620) 8519 3000
传真: (8620) 8519 3008

成都
成都市顺城大街308号
冠城广场23层
邮编: 610017
电话: (8628) 8696 1000
传真: (8628) 8652 8999

如欲了解更多详情, 欢迎访问 www.cisco.com/cn
2007 © 思科系统 (中国) 网络技术有限公司版权所有。



塑造和谐新网络 思科系统(中国)网络技术有限公司

塑造和谐新网络	2
跨越沟通的历史	4
思科——通往梦想的金桥	6
企业文化	8
网络创新工作	9
网络诠释学习	10
网络重塑生活	10
网络引领娱乐	11
立足中国 推动创新	12
与中国共同成长	13
研发连接世界	14
思科·中国造	15
服务至上	16
租赁模式 助力成长	17
合作伙伴	18
投资激发创新	20
心系教育 回馈社会	21
分享最佳实践 助力客户成功	22
前沿理念连接未来	26
历史回顾	28
里程碑	31

塑造和谐新网络



今天,网络正在重新定义生活的每个层面。传统的习惯和生活方式随着网络的不断进化而改变,网络日渐渗透到衣食住行的每个细节当中,信用卡消费和网上购物为人们的生活提供了种种便利;不断涌现的新媒体冲击着人们的视听,改变了获取信息的途径;种种虚拟社区应用更让亲朋好友跨越天涯之隔,分享珍贵的视频、音频和文字体验。

网络成为提高劳动生产率、推动经济增长的引擎,网络与企业运营之间的关系越来越密切。随着网络和其他IT技术不断融合的趋势,企业不仅需要网络作为各种应用的基础设施和流程共享、业务支持的平台,还能够在网络之上实现将通话、即时消息、视频和应用共享,电子邮件、语音邮件和消息等融为一体的新型通信方式,从而不断提升沟通效率,拓展协作空间。

网络也提供了创造未来的契机。网络的力量帮助人们超越社会和经济地位的藩篱,获取必要的知识储备以迎接明天,个人的意见和力量也通过网络得以汇聚,从而在社会公正、环境保护、消除贫困等全球性的重大议题上推动改进的步伐。

在这一切背后,就是以人为本的和谐网络——一个随时随地连接所有人的网络,一个人人创造、人人分享的网络,一个带来全新体验的网络,一个人的力量被无限释放的网络,一个改变我们工作、生活、娱乐和学习方式的网络。网络,成为承载这一切变迁的平台。

从网络诞生之初,思科就一直处于网络经济的核心,并引领着网络技术和应用的潮流。网络技术的风云激荡正在给各个国家和地区的经济体带来新的机遇和挑战,政府、机构、私营部门和个人需要携手迎接变革。思科将继续责无旁贷地肩负起自己的使命,用网络的力量给人们的工作、生活、学习和娱乐带来更丰富的选择,在每一天中为每个人塑造和谐的生活新体验。

以人为本的网络将你我相连,精彩随处可以发生,让我们释放出前所未有的巨大力量!

跨越沟通的历史

沟通是人类永恒的梦想。

通信技术的发展,帮助人们不断跨越距离的鸿沟,化天涯为咫尺。文字的发明使思想得以超越生命个体的局限,纸张和印刷术扩展了沟通的空间范围,无线电技术将距离缩短为分秒之间……随着互联网在人类面前展开了一幅绵延不止的画卷,随时随地与任何人互通信息,实现语音、视频和数据的融合通信已是每个人伸手可及的理想。网络让这个世界变得更加紧密。

互联网的雏形最早起于1969年美国国防部高级研究计划署资助建立的ARPANET,这一联结美国四所大学的分组交换试验网的建成,标志着计算机网络发展的新纪元。70年代末到80年代初,计算机网络蓬勃发展,不同网络之间的互联需求导致了TCP/IP协议的诞生,这一协议最终成为互联网的基础。

1986年美国国家科学基金会NSF资助建成了基于TCP/IP技术的主干网NSFNET,连接美国的若干超级计算中心、主要大学和研究机构,世界上第一个真正意义上的互联网产生,并迅速连接到世界各地。1995年以来,互联网用户数量呈指数增长趋势,并在人们的生活中发挥着越来越大的影响。2005年,联网的设备总数约7.5亿,而预计到2010年,将会有140亿台各种设备联结到网络上。



网络正在日渐深入世界的每个角落,以人为本的网络理念回应了人们在20世纪90年代提出的互联网社会化远景,并赋予网络更加丰富的涵义。网络不仅是连接人与人的场所,更成为创新的空间。今天,用户能够自行创建协作式网站和播客,组织各种内容,他们也有更大的权力决定企业与他们开展合作的方式,推动网络中的创新,这种力量来源于更充分的参与、协作、分享和共同创造。

网络也向人们显示出创新而多样的沟通方式:思科统一通信无缝融合了语音、视频、数据和移动,实现“四网合一”的通信,而思科网真技术更将“传输真实,再现真实”的理念带入现实,让人们体验到亲临实境的真切沟通。今天,网络正在成为信息技术和几乎所有通信方式的代名词。

风起云涌的网络沿革与创新,将照亮人们一直以来的沟通梦想,消除距离带来的障碍,开辟出网络经济时代生产效率的源泉。

思科—— 通往梦想的金桥

从互联网诞生之日起，就有一个一直与之密不可分的名字——思科。1984年12月，思科公司在美国成立；1986年，思科第一台多协议路由器面市；1993年，世界上出现一个由1000台思科路由器连成的互联网络。由此，伴随着互联网迅猛发展的浪潮，思科公司也扬帆启锚，驶入实践沟通理想的新航道。

如今，思科公司已经成为全球网络和通信领域公认的领先厂商，其提供的解决方案构成了世界各地成千上万的公司、大学、企业和政府部门的信息通信基础设施。用户遍及电信、金融、制造、物流、零售等行业以及政府部门和教育科研机构等。思科公司也是建立网络的中坚力量，现在，互联网上70%的流量经由思科产品传递。目前，思科公司在全球拥有5万多名雇员，2006财年的营业额超过285亿美元。

思科（Cisco）的名字取自旧金山（San Francisco），那里有座闻名于世界的金门大桥。过去20多年中，思科公司曾采用过四个不同版本的标识，始终将金门大桥作为自己的形象。从硅谷一家锐意创新的小公司，到今天网络通信领域的巨人，思科见证着网络经济的沿革变迁，引领着层出不穷的应用和技术的演进步伐。

通过将更多的智能融入到网络平台之中，以及在整个网络范围内实现虚拟化，网络能够有效地扩展，实现越来越多的功能和特性，并带来深远的影响。电信运营商将按照下一代IP网络的理念构建基础设施，开拓未来通信服务的空间；大型企业将利用服务导向的网络架构作为开展业务的平台；为数众多的中小企业则将根据自身不同发展阶段的业务需要，灵活选择通信的架构。作为网络通信领域的领导者，思科利用其敏锐的洞察力、丰富的行业经验和先进的技术，帮助各种组织、政府和企业把握信息化建设的方向，并将网络应用转化为战略型资产，充分挖掘网络的能量，获得竞争的优势。

站在新网络时代的起跑线上，思科肩负着重大的使命，致力于在无数的企业和个人之间构筑畅通无阻的“桥梁”。在这里，创新的思想火花被全世界分享，网络应用相互交织创造着新的体验。网络重新书写着以人为本的价值，开辟了通向梦想的无限可能性！

企业文化

思科公司能始终在强手如林的市场竞争中脱颖而出，屹立于网络通信领域变革的潮头，与公司强大的企业凝聚力、以客户为中心的服务宗旨和精诚合作、锐意创新的企业文化是密不可分的。

公司愿景

网络改变人们的工作、学习、生活和娱乐方式！

公司使命

为顾客、员工和商业伙伴创造前所未有的价值和机会，构建网络的未来世界。

思科的文化

质量第一		超越目标
无技术崇拜	节约	回馈 / 信任 / 公平 / 融合
团队精神	市场转变	乐在其中
驱动变革	充分授权	公开交流
顾客至上		



网络创新工作

随着全球经济一体化不断发展，传统行业面临更激烈的竞争，而网络变革正在赋予企业运营新的面貌。

在智能网络上，供应链和后勤经理不仅即时地访问重要的供应商存货和客户要求数据，还随时了解组件成本、可用性和制造要求，从而有效地预防了供应链延迟，降低成本和预测风险，帮助企业制定更明智的供应链决策。借助延伸到生产线上的网络，工厂经理能够方便地核实存货，降低维护成本。无线局域网不但能将装配线与仓库连接起来，还能通过视频监控摄像头加强安全保卫。利用这种灵活性，企业甚至能够维持和控制远程或海外制造车间的制造过程。

我们还会看到，销售人员以及渠道和分销合作伙伴能够通过智能网络实时访问产品和客户信息，接受新产品技术培训。不仅如此，统一消息处理和IP电话应用还帮助销售和支持人员更快速、更有效地响应客户、合作伙伴和公司的需求。借助客户交互网络解决方案，服务和工程人员则可以在虚拟呼叫中心环境中通过合作及时解决客户问题，从而提高客户满意度。

在思科构筑的下一代开放式智能网络平台上，企业将借助各种最新式应用，实现快速、高效、精确的产品生产、存放、物流和销售。网络的力量使老行业焕发出新活力。

网络诠释学习

在充满青春气息和学识氛围的校园中,学习的方式正在发生着改变。学习的地点将不再限制于教室之中,校园供人徜徉的绿地亦成为教师和学生思想交汇的舞台。无论是发送E-mail、浏览网站,还是参与论坛讨论、搜索资料,都可通过手持终端完成。在一台手提电脑上完成学业,对中学的学生来说已经并不遥远。不仅因为他们的校园网已经具备了网上作业、测试评估等功能,更因为他们拥有下一代智能网络。

在以人为本的网络之上,教育者和学习者能够获得前所未有的能力去获取更多的信息和机会,将协作和沟通扩展到教室以外的多种丰富情境中。例如,电子学习(E-Learning)就是互联网和计算机技术所能提供的主要创新优势之一,它帮助更多学生和教育机构获得原本稀缺的教育资源,并能实现个性化的学习体验。从长远看,教学中信息通信技术(ICT)的广泛使用,将为教学创建全新的动态交互空间,同时意味着教育、学习这一互动过程中多种多样的角色和功能都将发生结构和文化的转变。

思科坚信,互联网和教育是推动社会经济文化发展的两个核心动力,将深刻改变一个民族的历史与命运,改变国家、企业和个人在未来时代的竞争力。教育和互联网的黄金组合真正超越了时间、空间和社会经济地位的藩篱,成为最大的平等缔造者,为个人、地区和国家提供了加速发展的机会。

网络重塑生活

网络已渗透到我们生活的方方面面,我们通过网络传递信息、分享思想、购物觅友、了解新闻。人们沉浸在享受信息化带来的种种快捷便利,而这一切,正是建立在一个以改善人们体验为目标的网络之上。

医疗信息化与人们的健康息息相关,病人希望医务人员能在第一时间掌握病人的有效信息。思科无线网络技术作为所有信息的载体,为医护人员提供了无与伦比的移动性,使他们能随时随处访问病历信息,感到前所未有的工作自由度。

社区是人类栖息、生活和工作的重要场所。随着人们生活水平的提高和房地产业的发展,人们对社区的安全、舒适、便利等方面提出了更高的要求。思科打造的网络化楼宇能够实现IP电话、Web终端、数字电视等智能化住宅的所有功能,使丰富的多媒体信息走入百姓日常生活。

思科智能化酒店解决方案则改变了人们出门在外的体验,网络需求的无线网络解决方案致力于打造智能化酒店,帮助酒店客人轻松接受信息,并充分享受网络带来的欢乐。

思科细心观察生活中的点点滴滴,正在以提高人们生活质量为目标,用网络重塑精彩。

网络引领娱乐

宽带网络应用推动着新一代娱乐潮流,网络为各种体育比赛和节目带来了新的激情体验,而视频点播、互动游戏等内容更为人们在家庭网络上的轻松休闲带来了越来越丰富的选择。

2006年6月9日,世界杯赛事如火如荼,壮观的慕尼黑安联(Allianz)体育场迎来了东道主德国队与哥斯达黎加队的开幕战。这一堪称未来建筑典范的高新技术体育场在各种应用中都部署了思科IP网络和无线技术。例如,观众不再需要纸质门票,只要佩戴基于无线射频识别的智能卡,这不仅方便了入场管理,更提高了场馆的安全性。同时,思科下属的科学亚特兰大(Scientific Atlanta)公司负责为2006年世界杯提供视频传输服务,从而让全世界球迷足不出户获得现场感受。

在家庭网络领域,思科Linksys为家庭和SOHO用户提供了语音、无线和网络硬件产品。未来的日子里,将真的是“Wi-Fi无处不在!”崇尚自由的SOHO们或许会在窗前的夕阳下、家中酒桌上,甚至躺在舒适的床上,用自己的笔记本电脑创作出新的经典,而每个家庭成员也一定会从这个无限徜徉的网络平台寻觅到意想不到的新乐趣。



立足中国 推动创新

在网络的平台上, 全球的竞争者第一次有机会站在了同一条起跑线上——谁能尽可能从互联网中挖掘新的信息处理方式, 谁能更好地利用互联网推动业务发展, 谁就能获得成功。

从80年代初至今, 制造业一度引领了中国经济的飞跃, 今天, 中国正在转移自己的视线, 从一个外包的生产基地转而发展自主创新。作为下一代网络和通信领域的领导者, 思科公司非常关注中国的转型历程, 并致力于帮助中国企业构建和谐的商业网络和通信环境, 实现向新商业模式的转型。



与中国共同成长

中国是思科最为重要的市场之一。自1994年进入中国以来, 思科不仅将先进的网络技术、产品和领先的理念带入中国, 也通过大量投资直接和间接推动了中国创新产业的发展, 成为十余年信息化历程的活跃参与者和重要见证者。

在进入中国市场的最初阶段, 思科先后在北京(1994年8月)、上海(1995年9月)、广州(1996年3月)和成都(1996年5月)设立了代表处。1998年6月2日, 思科系统公司总裁兼首席执行官约翰·钱伯斯先生自担任此职位以来首度访华, 宣布建立思科系统(中国)网络技术有限公司, 统领思科在华各项业务。2005年10月, 思科中国研发中心在上海正式启用, 并将在5年内投入3200万美元提高针对中国和全球市场的研发和产品定制能力。2006年2月, 思科在北京注册成立了思科系统(中国)信息技术服务有限公司。2006年11月, 思科(中国)融资租赁有限公司在京成立, 成为国内首家为客户提供融资租赁中长期财务解决方案的网络设备公司。思科不断完善在中国的各项业务和支持体系, 引入全球范围的先进理念和成熟实践。

世界各国的发展经验已经证明, 信息通信技术和基础设施的使用在提高生产力和创新能力方面发挥着关键作用。它帮助企业、机构和个人获取全球化经济下的竞争力, 与快节奏的商业环境保持同步, 并与中国的未来密切相关。秉持扎根中国、共同成长的坚定承诺, 思科将继续加大对中国的战略性投入力度。

研发连接世界

思科始终高度重视本地研发和创新能力的培养。早在1998年思科就在北京建立网络技术实验室，为国内网络技术机构提供网络解决方案的性能测试、ATM宽带交换机的性能测试、千兆位路由光纤传输和虚拟局域网的性能评估测试。这是思科公司当时在全球的三个大型实验室之一，也是亚洲最大的网络实验室。

2005年10月，经过两年筹备的思科中国研发中心在上海正式启用。该中心计划在5年内投资3200万美元，初期将招募100名以上的中国本地员工，着手研发面向思科全球电信运营商客户市场的语音及相关应用，以及面向思科全球中小企业及家庭用户的网络产品和应用。思科中国研发中心是思科第六个全球研发中心，成为思科全球研发机构中的关键力量，增强对中国，乃至亚太市场定制产品的能力。

思科也非常重视本地研发人才的招募和培养，已投入3770万美元与中国教育部共同建立35所模范软件学院，帮助中国IT产业建立人才储备。思科还通过年度的全球性培训计划——“思科精英海外培训计划”招募那些有志成为销售工程师和销售精英的优秀大学应届毕业生进入公司，在赴美接受为期一年的培训之后走上正式工作岗位，成为公司下一代的工程师和客户经理。在中国经济快速增长的背景下，思科对信息技术人才的积极培养不仅体现了思科扎根中国市场的长期承诺，也将缩短中国在信息技术领域和先进国家的差距，使整体经济从中获益匪浅。



思科：中国造

世界经济正因为全球化的浪潮日益变“平”——善于把握机遇的企业得以利用先进的网络通信技术建立高效的供应链，并促进全球供应链的所在国经济日趋繁荣。

作为网络经济理念的倡导者，思科本身就是网络应用的最佳创新实践者之一，全在网上的管理使思科能够轻松整合全球供应链，绝大部分交易都通过在线完成，包括从查询产品价格，下订单，确认仓库存货数量，通知制造商生产，付款到交货的所有过程。

从2006财年第三季度起，思科将通过为期六到八个季度的过渡转向精实生产模式。这个受到严格控制的流程将确保思科与合同制造合作伙伴进行更加密切的合作，增加客户购买量并带动核心生产库存的相应减少，提高生产流程和整个供应链的效率和灵活性。预计在完全实施之后，核心生产库存量将会降到很低的水平，并稳步提升库存周转率。

目前，思科公司全球销售额的25%以上基于在中国生产制造的产品。思科公司在中国建立了非常稳固而长远的合作伙伴网络。思科在中国的采购和制造推动了本地经济的繁荣，创造了大量就业机会，并将先进的供应链管理模式和专业技能带入中国市场。

服务至上

思科公司秉承“服务至上”的原则，开发了独具特色的全球支持模式，通过互联网为用户打开了取之不尽、用之不竭的支持资源库，帮助用户妥善解决在整个网络生命周期内遇到的各种网络问题。

思科公司服务解决方案包括技术支持服务、高级服务和业务与系统咨询服务。技术支持服务包括四大支柱，分别是思科在线 (www.cisco.com)、操作系统 (IOS) 升级、技术支持中心 (TAC) 和备件更换 (RMA)。思科技术支持中心拥有价值6.5亿美元的虚拟实验室，在全球共有四个技术支持中心可提供7×24小时的热线技术支持和远程诊断的服务。同时，全球用户可在任何时间、任何地点访问到www.cisco.com，以最快捷的方式交互访问无所不包的支持资源，包括思科软件、数据库和多种支持计划等。

高级服务解决方案包括项目工程服务、网络优化服务 (NOS) 和专人响应技术支持服务 (FTS)、高可靠性改进服务、健康检查、IOS推荐、和安全评估等等，以及针对安全、光网、存储和IPT、IPCC等先进技术的规划、设计和优化等高级服务。

业务与系统咨询服务旨在将思科成熟的业务解决方案，结合行业最佳实践，帮助客户实现业务与IT系统和网络的一体化。解决方案包括企业级IT战略规划和构架设计，企业级信息安全管理规划和企业级知识管理和在线学习。

除了拥有强大的服务支持网络外，技术服务人员的综合素质也至关重要。思科公司的客户支持服务部门拥有业内最优秀的技术人才，由数千名具有高等专业知识和丰富经验的系统客户支持工程师 (CSE) 组成。他们中大部分都获得CCIE认证，同时拥有服务于运营商和跨国企业的丰富经验，能够迅速有效的解决客户问题，最大限度地为客户提供满意的支持服务。

为了更深层次地服务中国客户，快速响应中国网络市场和用户迅速提升的服务需求，2006年2月，思科系统公司在北京注册成立了思科系统 (中国) 信息技术服务有限公司。它是思科系统公司全资拥有的子公司。目前，思科在中国除已建成北京技术支持中心 (TAC)，以及上海和广州两个技术支持分支中心外，还在北京、上海、广州、成都、天津、石家庄、郑州、杭州、南京、昆明、青岛、厦门、宁波、西安、武汉设立了15个备件库。这些措施为思科向中国客户提供高效优质的服务提供了强有力的支持。

客户满意度是验证思科服务的最佳标准，也是思科一直为之努力的目标。思科服务将一如既往地与中国市场共同迎接网络经济的美好机遇，进一步推动中国的信息化建设进程。

租赁模式 助力成长

对客户来说，网络正成为一种战略性资产，高层管理人员需要专注如何在固定预算内最大程度地保持网络的灵活性和升级能力。融资租赁是国际市场上大型设备销售的常见形式。



1996年成立于美国圣何塞的思科融资租赁公司 (Cisco Capital) 是思科独立经营的子公司，专门面向思科客户开展贷款、租赁等业务，通过为不同规模的企业提供专业的金融顾问服务，在满足客户的网络技术需求的同时帮助客户更好地管理现金与资产。大约10%的思科客户采用了思科租赁模式，从而得以摆脱财务预算羁绊，迅速采用最先进的网络技术以提高企业竞争力。2006年思科全球的融资租赁金额高达70亿美元，雄厚的财力成为思科广泛开展融资租赁业务的基础。

随着政策和经济条件的成熟，这一业务模式在中国市场也日益显现出其重要性。2006年11月，在北京成立的思科 (中国) 融资租赁有限公司成为最早落地的外资融资租赁企业之一。它将为思科的客户提供中长期的财务融资支持方案，使他们在网络系统投资过程中可以将投资成本分摊到未来几年中，帮助他们更好的管理现金流，节省资金并加强资产管理。这一服务为客户提供了强大的全新投资工具，以应对不同发展阶段所面临的复杂的技术和财务问题，获取并保持竞争优势。

合作伙伴

网络正在改变商业的面貌，越来越多的企业加入了网络商业生态系统，这个生态系统使所有成员互为资源，优势互补，获得更好的发展。在中国，思科公司积极谋求和其他厂商广泛的、全方位的、深层次的合作，不但满足了客户综合业务的需求，还确立了思科公司在网络经济中的领导地位。

分销代理体系

该体系主要面对中小型企业、小型办公室和家庭办公室用户，此用户群数量庞大，分布广，所有产品成熟度高。思科公司以分销总代理为核心并借助思科庞大的全国性二级代理网络服务与用户，充足的中低端配置产品的库存量，使用户在方便地得到所需产品的同时可以及时迅速享受最好的支持服务。

认证合作伙伴体系

该体系主要面对大中型企业、银行金融、政府机构、邮政、电信、能源等规模大、技术要求高、网络复杂的用户。作为世界领先的网络技术与解决方案提供商，思科公司拥有完善的合作伙伴认证即专业化认证体系。通过思科认证的合作伙伴，能够向用户提供更有价值的增值服务，包括大型网络设计与实施、产品测试设施、远程诊断以及现场故障排除等售前及售后服务。

思科公司的合作伙伴专业化认证计划让您的机构可以通过结构化的培训计划和知识验证过程，加强并证明合作伙伴在技术、解决方案和服务方面的专业知识。这种专业知识可以帮助合作伙伴在竞争中脱颖而出，进入新的市场，转向更高利润的、基于服务和解决方案的业务模式。思科合作伙伴专业化认证资格可以表明合作伙伴具有经过实践检验的技术知识和围绕最新思科技术提供服务的能力。思科公司队在特定领域具有技术专长的专业化认证合作互补，根据其售前和售后支持能力，把认证合作伙伴分为高级认证代理商、金牌合作伙伴和银牌合作伙伴。

战略联盟合作伙伴体系

该体系是为帮助用户解决问题，发掘业务机会和创造可持续的竞争优势提供面向用户的全面解决方案。长期以来，思科公司在与用户紧密合作过程中，联合了众多在各个领域有卓越及独特解决方案的联盟合作伙伴，从而丰富和加强了思科公司针对不同用户提供个性化解决方案的能力。

合作伙伴解决方案体系

该体系是指思科与合作伙伴共同开发IP语音、安全、网络管理解决方案，以及针对特定行业，如教育行业的解决方案。合作伙伴的技术开发团队在思科现有产品上进行中文化，并针对客户的特定需求进行功能的开发。目前思科和合作伙伴已经进行了IP电话中文应用、电信运营商安全管理中心解决方案的开发工作。这个体系可以帮助和环保提升差异化竞争优势，获得为客户提供更高附加价值的技术和解决方案能力。思科一直致力于与合作伙伴在业务和技术方面的合作发展，以更好地实现客户、思科及合作伙伴的“三赢”局面。

思科职业认证

思科职业认证计划是为满足社会对高素质网络人才的需求不断增长而设立的。该计划的基石是CCIE（思科认证网络专家）计划，一种在业界声望最高的网络技能认证资格，它为您提供当今发展迅速信息系统环境中所需的网络互联技术专长；同时，严格的再认证程序能够确保CCIE始终拥有最先进的网络专业技术，为您的发展聚集能量。思科的职业认证计划以路由选择与交换技术、WAN交换解决方案为中心，包括网络设计到网络技术的多门学科，为您提供灵活多样的选择来发展您的事业。您可以按以下步骤，先获得思科认证网络支持工程师（CCNA），然后获得思科认证自身网络支持工程师（CCNP），最后攀上成功的巅峰，获得CCIE认证。

培训合作伙伴

该体系主要是为客户及思科公司其他合作伙伴培养高级专业人才，培训合作伙伴均需经过思科公司的严格认证并接受考核。培训合作伙伴可为广大用户提供专业化认证培训、个人职业认证培训、产品及技术培训和综合技能培训。

如需了解更多思科合作伙伴信息，请浏览 www.cisco.com/cn/partners

更多思科培训与认证信息，请浏览 www.cisco.com/cn/learnings

投资激发创新

在其传奇般的成长历程中，思科受益于硅谷蓬勃的创业文化和风云激荡的创业环境，而风险投资的参与也起到了必不可少的作用。思科公司的成功充分证明了风险投资是一个行之有效的激发创新的模式，而勇于以投资把握机遇、激发创新的性格，也被深植入思科自身的基因之中。



自1993年第一次收购开始，思科在全球已先后完成对114家公司的收购，其中包括Linksys、Scientific Atlanta等业界著名公司，并以此不断开拓和扩展自己的优势业务领域。思科收购近70%的成功率尤其为业界所称道。

在中国，思科也积极致力于通过投资手段，帮助本地企业获得管理知识、专业技能和知识产权，推动公司和行业的成长，实现更多的创新成果。思科已投入7亿美元建立了风险基金投资于中国的创新企业，资助成立了近40家新兴公司，如电子学习公司安博教育集团、在线游戏公司盛大网络等。通过投资、战略合作等手段，思科正在续写硅谷的传奇，推动中国新兴产业的发展。

心系教育 回馈社会

秉持坚定扎根中国、长期共同发展的理念，思科在进入中国市场的十余年中一直积极承担企业公民责任，并倡导和信守严格的商业准则。不仅在中国，在亚洲，在世界的每个角落，思科也始终积极承担企业公民的责任，为当地的繁荣发展做出贡献。

思科坚信，网络和教育的力量同为改变未来的重中之重。在这方面，思科最引以为豪的计划就是思科网络技术学院项目（Cisco Networking Academy Program）。思科在160多个国家与教育机构、企业、政府和社区组织合作开展的这一项目旨在帮助教育机构克服资金和技术两大瓶颈，让更多的年轻人学习最先进的网络技术知识，为互联网时代做好准备。

1998年秋天，思科网络技术学院项目正式进入中国。现在，思科网络技术学院已经遍布中国的大江南北，长城内外，覆盖了包括西藏、青海、新疆、内蒙在内的所有省份，成立了220多所思科网络技术学院，向学生教授全面的和最新的网络技术课程。

思科也心系中国基础教育事业，先后在河北省青龙县、江西省九江县和安徽省宿州市等地捐建多所希望小学，为贫困地区儿童带去希望。此外，思科公司在全球范围“绿色”实践的长期计划，成立思科基金会实行战略捐赠，以及对遭受自然灾害地区的捐助和食品捐赠计划等诸多行动，无不体现出对社会的回馈精神。

思科的高水准企业公民实践获得广泛认可，2005年11月，思科推动约旦教育计划的卓越成就荣获“美国国务院企业公民奖”；2007年1月，思科再次被收入“2006道·琼斯可持续发展企业名录”。在国内，自2004年至2006年，思科已连续三度站在21世纪报系主办的“中国最佳企业公民”评选领奖台上，并荣获中美商会等多家机构对企业公民行为的表彰。

思科公司“回馈社会”的文化已经转化为企业和员工点点滴滴、坚持不懈的自觉实践。思科也将继续坚持其一贯的承诺，成为中国优秀的企业公民。

分享最佳实践 助力客户成功

当前的企业比以往任何时候都更关注科技所能提供的生产率优势，并希望看到自己在科技上的投资所带来的快速回报。然而，目前越来越多的CIO正在面临新的考验。Gartner调查显示，企业70%的IT费用放在了日益复杂的系统维护上，真正用于创新的仅占到30%。

在电信领域，运营商正在向综合型信息服务提供商转型，致力于提供差异化的客户体验，把握3G、IPTV等重大市场机遇。而网络的转型是这一战略的基石。对于政府、金融、能源等行业的用户而言，网络的建设已经成为承载各项应用的基础性平台。构建安全、高性能的网络，减少冗余IT基础设施成为提高信息化投资效率的关键。在商业市场领域，企业希望获得“量体裁衣”的解决方案，并确保IT投入能够获得合适的产出。

思科的“智能化信息网络”（Intelligent Information Network, IIN）架构为不同行业领域的客户带来了解决之道。它不仅是一个技术理念，也是思科公司响应客户需求所提出的商业框架。思科认为，今天的用户需要更智能化的网络，网络从架构设计上就要考虑各个市场领域用户的个性化需求，进而支撑其整个IT基础设施和业务的顺畅运行，成为高效沟通和协作的平台，最终帮助政府和企业将IT投资转化为更高生产率的源泉。



IP NGN助运营商转型

思科IP NGN支持开发并交付能够感知应用与用户的服务,从而帮助电信运营商增加收入并提高效率,以便增强其盈利能力并进一步实现对网络和业务的有效控制。

借助思科的领先网络架构和端到端的解决方案,不同规模和类型的运营商能实现语音、数据、视频、移动“四网合一”,并支持互联网访问、即时消息传递、游戏和音频娱乐应用等个性化的IP捆绑服务。思科IP NGN架构的动态组播、高级QoS和策略管理、网络边缘控制服务等特性为开发这些新型服务和业务流程奠定了坚实的基础。思科公司倡导的IP下一代网络(IP NGN)正为运营商的战略转型提供创新的技术支持。

SONA焕发企业活力

面对企业市场用户,从数据中心到企业分支机构,从广域网到局域网,思科的解决方案在企业网络的各个层面都赋予其智能性,这就是“服务导向网络架构”(SONA)。以架构化的方式构建网络,网络就是一个平台,从而降低了整个IT设施的复杂性。

这些裨益已经在思科公司的企业客户身上得到了体现。在金融服务、能源电力、石油化工、制造业等领域,思科SONA架构帮助用户构建一个安全的IP网络平台,加速企业的应用和商业流程,使得企业在增加商业机会和利润、提高商业弹性和灵活性、加强客户关系、降低成本和提升生产效率等诸方面都得到迅速的提升。而在整合IP网络平台的同时,企业客户的原有IT投资依然会得到充分保护。



SBCA推动中小企业成长

落实到商业市场领域,思科为成长型企业提供简易安全和灵敏的解决方案,倡导适合企业不同的发展阶段所需而演化的“敏捷商务通信架构”(SBCA)。

基于在网络技术方面的经验和专长,思科为中小企业客户提出三步走的规划,包括起始、成长、优化三阶段,以实现“步步为赢”的发展策略。这一规划让中小企业用户在信息化的各个阶段做到环环相扣,为企业未来数年间的发展做好充分准备,并实现最佳的投资保护和最低的总拥有成本(TCO),解决了令很多用户困惑的重复投资问题。

“在线家庭”连接你我

在消费者市场上,智能网络成为“在线家庭”(Connected Home)各种应用的平台。通过收购家庭网络制造商Linksys和电视机顶盒及视频传输技术提供商Scientific Atlanta等一系列业界领先企业,思科已经形成完整的业务布局,部署基础网络并在其上不断推出新应用,为消费者提供家庭、汽车和移动设备上丰富多样的网络服务和娱乐。在人性化的网络平台上,人们能够实现前所未有的密切沟通和共享。

前沿理念连接未来

思科通过对新技术研发和应用的持续投入,支持客户融合的业务与应用的需求,并推动网络未来的发展趋势。

统一通信展现魅力

为办公人员提供远程交互和沟通协作能力,对大多数公司的CIO来说正变得越来越重要。思科统一通信能够帮助企业客户将通信系统与IT基础设施集成到一起,从而创建一个统一的、涵盖整个企业的通信平台,让用户像使用电力一样简单地获得有效沟通,并可以随时随地使用网络中的各种服务,进而提高效率。

通过部署思科统一通信,企业和机构可以获得生产率的大幅度提升,并为其客户创造更多的价值。到2006年底,思科已经售出了超过1000万部IP电话,不仅是全球IP电话销售量最大的供应商,也领先于所有的传统IP PBX和TDM供应商。客户向IP通信迁移已经成为主流趋势。

思科网真化天涯为咫尺

创新的“思科网真”(Cisco TelePresence)技术基于智能化IP网络之上,将视频、音频和远程通讯统一,能够传输并再现真实,使得人们无需旅行即能实现面对面的交流。

网真技术包括了思科在网络架构和应用设计上的一系列发明创新,包括达1080p解析度的超清晰视频画面,几乎无法察觉的端到端延迟和宽带空间音频等,从而为用户提供生动的真实体验。依赖于网络广泛的覆盖范围与智能,思科网真技术可消除距离对互动所造成的阻碍,从而实现跨越地理距离的真实再现。

展望未来无线城市

无线网络技术不仅在企业得到广泛应用,也成为大规模公共建设青睐的选择。正如路由器是有线网络的流量管理系统一样,思科无线网络接入点也使用先进、精确的算法,来决定网络流量在接入点之间,以及由接入点向固网主干回传的最佳路径。思科专业的路由经验发挥了作用,帮助政府机构和企业构建智能、高效、可靠的Wi-Fi网状网络。



作为新加坡“智能国家2015”计划的一部分,新加坡电信与思科合作,计划在2007年5月前部署2400个无线热点,通过Wi-Fi网络实现新加坡国内全面的无线网络信号覆盖。思科还和其他企业合作,为硅谷地区构建了一个开放的无线网络,它将覆盖42个城区,面积接近1,500平方英里(近3,900平方公里),为240万人提供无线访问,并为住宅、小型企业、公共部门和商业用户提供基于宽带的网络应用。

除此之外,安全、存储、光网络、应用网络服务等高新技术都成为思科高速增长的业务。思科公司董事长兼CEO约翰·钱伯斯认为:“凭借不断发掘新的业务机遇,思科在长期战略和创新之间保持着良好的平衡,并得以把握新兴业务和IT发展趋势的脉搏。”



1985

推出第一款产品——
MEIS Subsystem

第一个标识



1990

召开Networkers
用户讨论会

第二个标识

1993

完成首次收购行动：
Crescendo通信公司
(Crescendo Communications)

推出思科认证网络专家计划 (CCIE)

推出Cisco 2000远程接入
路由器平台，为远程办公提供
“无协议接入服务”

公司员工总数1459人



1996

推出第一个
中文客户支持网站

公司员工总数8259人

第三个标识

1998

第一支电视广告播出，
启动“Are You Ready?”
宣传活动

组建互联网业务
解决方案部门 (IBSG)

公司员工总数14,623人

2000

发布互联网家庭计划

第一部电影通过互联网发布



2002

第一百万台IP电话售出

公司员工总数35,670人

第四个标识

2003

通过收购Linksys Group
进入家庭网络市场



2006

收购亚特兰大科技
(Scientific-Atlanta)

公司员工总数35,670人

新标识

1984年，思科在硅谷成立。当思科的两位创始人Leonard Bosack和Sandy Lerner在斯坦福大学里，用一种完全创新的技术，通过计算机隔着校园聊天的时候，没人能想到，这种技术竟改变了整个世界。Leonard Bosack和Sandy Lerner，选用了金门大桥来象征他们的网络公司——思科就好像连接世界的“金桥”，让世界各地的网络紧密联结，畅通无阻。

随着时代的进步，思科不断推动着商业的发展。与此同时，思科的品牌形象和标志也在不断更新。

收入

1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006

300亿美元

225亿美元

150亿美元

75亿美元

10亿美元

历史回顾

里程碑

1987-90年

- 钱天白教授发出我国第一封电子邮件“越过长城，通向世界”，标志着中国人开始使用互联网。
- 清华大学、中国科学院高能物理所相继开通电子邮件通信。
- 中国注册登记国际顶级域名CN。

1994年

- 中国公用计算机互联网（ChinaNet）、中国教育和科研计算机网（CERNet）建设相继启动。
- 思科系统公司北京办事处成立。

1995年

- 中国电信分别在北京、上海向社会提供互联网接入服务。
- 思科系统公司上海办事处成立。

1996年

- ChinaNet全国骨干网建成并正式开通；中国公众多媒体通信网（169网）建设全面启动。
- 思科系统公司广州、成都办事处成立。

1997年

- 中国互联网络信息中心(CNNIC)组建。ChinaNet实现了与CERNet等其他三个互联网络的互连互通。
- 中国国家金融数据通信骨干网采用Cisco StrataCom IGX交换机。

1998年

- ChinaNet骨干网二期工程、中国教育科研网全国骨干网主体升级工程、河南和广东电信省网工程相继启动，采用思科设备和技术方案。
- 思科总裁约翰·钱伯斯访华，并受到国家主席江泽民的亲切接见；思科董事长约翰·摩格里奇访华，宣布与复旦大学合作建立中国首家思科网络技术学院。
- 思科系统(中国)网络技术有限公司成立，并在北京建立了网络技术实验室。

1999年

- 中国网络通信有限公司成立；中国国家信息安全测评认证中心（CNISTEC）正式运行。
- 思科全力支持的联通IP电话试验网开通。
- 思科在华投资600万美元用于客户支持，建立北京技术支持中心(TAC)。

2000年

- 思科系统公司总裁兼首席执行官钱约翰·钱伯斯在北京宣布向中国西部捐赠30所思科网络学院。
- 中国网通高速互联网（CNCNet）一期工程开通，采用思科设备和技术方案。
- 中国电信ChinaNet第三期骨干网络扩容工程，全部采用了思科的新一代GSR产品，使其骨干网络带宽由155M扩充至了2.5G，并具备随时升级至10G的能力。
- 中国联通选择思科网络产品及解决方案建设其互联网语音通信系统，该工程覆盖中国30个省份的319个城市，是全球最大的互联网语音通信网。

2001年

- 思科系统公司总裁兼首席执行官约翰·钱伯斯访华，并得到江泽民主席的接见。
- 思科在中国建立“最后一公里”接入技术实验室和IP语音技术实验室；与上海电信合作建立电信技术实验室。
- 中国电信采用思科电信级GSR产品升级全国IP骨干网。

2002年

- 中国联通采用思科新一代路由器建立会议电视承载网，覆盖范围达全国省会城市。
- 河南省教育科研高速主干网开通，该网络全面采用思科AVVID体系架构，以宽带骨干为基础，多服务体系为灵魂，电子教育为目的，是全国第一个用于教育和科研的运营级高可靠性光网络。

2003年

- 信息产业部授予思科系统（中国）网络技术有限公司“电子政务推荐企业”称号。
- 思科在中国建立的网络技术学院超过180所，培养出毕业学生12000多人。
- 思科向卫生部及中国疾病预防控制中心捐赠价值2150万元人民币的设备和服务，协助建设国家、省、市、县四级防疫专网，为抗击非典做力所能及的工作。

2004年

- 教育部授予思科系统公司“捐资助教特殊贡献奖”。
- 思科采用GSR12400系列、7609系列路由器及其他相关产品为金盾一级网的改造量身定制了完整的解决方案。
- 思科与教育部签署“与35所示范性软件学院合作项目备忘录”。思科将投入3770万美元为教育部推动下的35所示范性软件学院提供基于“思科网络技术学院项目”的全面的网络技术课程体系。

2005年

- 思科宣布在新疆成立思科系统（中国）网络技术有限公司乌鲁木齐办事处。
- 思科宣布全球最大的教育网络“中国教育和科研计算机网”（CERNET）将部署思科公司CRS-1运营商级路由器系统，以升级其全国骨干网络，全面提高网络的整体性能。
- 思科在上海正式启用其世界一流的思科研发中心（Cisco China R&D Center），标志着思科在中国的投资开启了一个新的里程碑。

2006年

- 思科系统（中国）信息技术服务有限公司在北京成立。
- 2006年度中国电信下一代承载网（CN2）的全国范围大规模网络扩容工程之中，思科公司独家承担了CN2运营商网络边缘（PE）的扩容工程。
- 思科系统（中国）融资租赁有限公司正式成立。思科租赁将正式开始为思科的客户提供中长期的财务融资支持方案。