

中国国家主席江泽民先生在北京中南海亲切会见到访的网景系统公司总裁兼首席执行官约翰·伯纳斯先生，共同探讨互联网经济发展对中国的机遇和挑战。

基金会想利用网帕网把全国5个超级计算中心连接起来，以供全国科研人员使用，但由于种种原因而搁置。于是，他们自己建设了一个连接5个超级计算中心及附近地区大中学校，线路速度为56K的网络。这个新建网络受欢迎，数据流量剧升，用户很快就开始抱怨其速度越来越慢。第二年，国家自然科学基金会对网络进行扩容建设，1987年网络节点突破1万个，1989年超过10万个。

90年代： 神话再现

进入90年代以后，互联网开始逐步摆脱军事与国家安全事务的目的，逐渐发展成为一个独立、开放和商业化的国际网络平台，这使网帕网也从互联网中分离出去。从1991年到1992年，短短两年中，Wais, Gopher以及WWW技术相继出现，使互联网更易于使用和普及。到1992年底，互联网的主机数量超过了100万台。

互联网上信息日渐丰富，主机及用户数量激增，使在网上查询信息变得越

来越困难。1993年，第一个浏览器软件“马赛克(Mosaic)”诞生，它具有简单、直观、易用和跨平台等特性，为普通大众上网提供了极大的方便，也为日后的搜索引擎、网络门户、电子商务等奠定了普及性的平台。

对于互联网的迅速成长，微软帝国的掌门人比尔·盖茨的感觉出人意料地慢了半拍——等他觉醒的时候，网景公司支持Java语言的“领航者”2.0版已经占据了浏览器市场份额的80%以上，为了挽回在市场上的败局，微软公司决

定将其互联网浏览器产品“探索者”免费赠送给用户，并且将该产品集成到其拥有巨大市场份额的视窗操作系统之中。在这两项市场策略的打压下，“领航者”的市场份额日渐减少，“探索者”的市场份额迅速逼近90%。

面对微软的步步紧逼，网景公司使出了一招令人意外的“杀手锏”——将“领航者”浏览器免费发放，并像自由软件一样向公众开放其源代码，给网络软件开发者一个意外的惊喜，吸引了众多开发人员为这个浏览器软件增加新的功能。但是，在微软的市场攻势下，网景公司最先进技术改变命运。随后，它被美国在线公司收购，转向开发企业市场产品。

面向大众的浏览工具导致了互联网令人难以置信的高速增长，1993年的增长率高达341%。随后，为搜索网上内容而建立的网络门户，缔造了杨致远以“雅虎”一夜成名和暴富的神话；亚马逊网上书店则基于互联网开创了全新的商业模式，同样在资本市场上获得了空前的成功；戴尔计算机公司则将其成功的直销模式移植到网上，保持和加强了竞争优势。现在，基于互联网进行创业投资，几乎掀起了一股世纪末的“淘金”狂潮……

在这股热潮的背后，网景系统公司作为网络时代的“管道工”和“泥瓦匠”，不仅为互联网提供关键设备和应用方案，而且在公司内采用了全球领先的商

业模式，建立了开放、协作的环境，使客户和伙伴能够不受企业和地域限制地访问信息、资源和服务。在1995财年120多亿美元的营业收入中，有75%是通过互联网实现的。这种新的商业模式支持了网景系统公司的飞速成长。到1999年11月23日，网景公司的市场价值达到3010亿美元，成为继微软和通用电气之后第三个市场价值超过3000亿美元的公司。

到1999年，互联网和电子商务成了信息产业几乎所有公司言必称及的商业策略，也是面向未来别无选择的生存之道。从IBM的e-Business, HP的e-Service, 到方正的e-Media和联想的“因特网上新生活”，唱的都是互联网这出戏。这就印证了一个说法：互联网不是万能的，没有互联网是万万不能的。

21世纪： “网”不胜

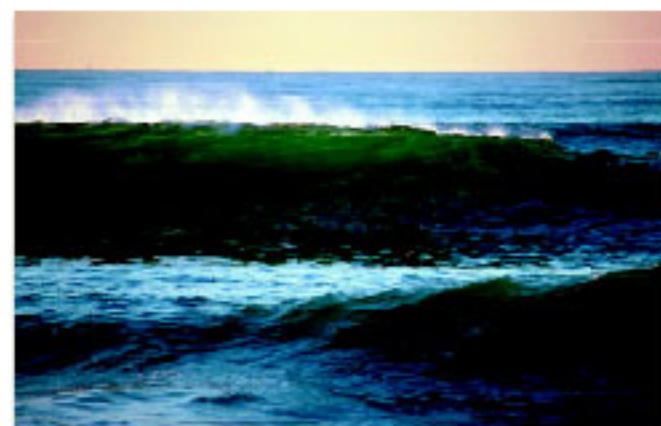
下个世纪，数据将无处不在，人们将在任何时候都可以访问到自己所需的数据。

宽带技术的普及将不仅给我们带来更多的数据，一些目前无法实现的应用，例如多媒体广播、远程教学，可视

电话、视频点播服务等，将有可能像现在的电话一样普及。互联网的主干部分以及广域网、局域网等将向光纤技术转移，而大部分家庭用户则会开始享受到数字用户线路(xDSL)及光缆技术(Cable)所带来的好处。越来越多的中小企业和一些大型企业的部分办公室中，将逐步接纳无线网络技术，它将使办公室不再受到布线的困扰，更多的自由和更多的个性将给现代办公增添无尽的色彩。手机当然也要上网，WAP标准的确立，以及手机厂商和信息服务商的共同努力，将会让更多的手机用户享受到与传统网络用户同样，甚至是更多的服务。相信我们能够使用手机来购物和订票的日子已经不远了。

互联网在改变我们的生活，同时也在改变着商业的规矩。基于互联网的公司已经创造了一个又一个的奇迹：亚马逊——世界上最大的网上书店；eBay——世界首屈一指的在线拍卖站点；Yahoo!——最好的搜索引擎。他们不仅在财富的积累速度上超过以往任何一个时代，同时也为基于互联网的新商业模式奠定了基础。互联网的介入，将使商业环境更为宽松和灵活，特别是中小企业将借助网络的力量，凭借速度的优势打破传统的商业巨无霸，至少也将威胁到后者的地位。

在21世纪，个人将被各种各样的数据所包围，或者说将被各种访问信息的手段所包围。个人电脑、笔记本电脑、掌上电脑要上网，手机、呼机、电话要上网，电视、汽车要上网，听说照相、微波炉也要上网，可能没有什么不能上网。除了上网，我们也别无选择。



从上网“冲浪”到互联网经济大潮，网络正在成为当今社会的主流话题。

迎着新世纪和千禧年的曙光，我们正进入一个崭新的时代，一个数字化的网络时代。

雄鸡在晨曦 以月蚀相连……
跨越重洋 距离拉近
大陆仿佛已融成一片……
当沃尔特·惠特曼在1868年写下这些诗句的时候，他也写下了21世纪的伟大预言。■

Internet 关于互联网

HTML(超文本标记语言)

互联网上所有页面都是以超文本标记语言(HTML)编写的，其中虽然

也有扩展名各不相同的文件，例如.cfm或.asp，但它们的核心都是HTML语言。

HTML其实不是一种真正的程序语言，它的功能只是“描述”，而非“运行”：在访问网页时，由浏览器解释为计算机系统能够理解的指令，并在屏幕上将“描述”的“场景”显示出来。



HTML语言的最大特点是使用ASCII字符编写，可以在任何系统平台上被阅读和编辑。所以，只要有相应平台的编辑程序和浏览器，HTML语言就可以在任何平台上运行。

HTML 1.0是该语言的第一个版本，第一个正式版本是HTML 2.0，也是被广泛支持的一个版本。后来相继也出现了3.0、3.2和4.0的版本，但没有成为所有平台和浏览器都支持的标准。如果你想让你的网页在任何平台、任何浏览器上都能够显示正常，那最好还是使

用2.0标准。■

浏览器：互联网世界的导航者

浏览器的功能是显示HTML代码所“描述”的情景，用以浏览WWW网页，也可以用来进行文件传输(FTP)，用户组(UserNet)访问，或者是收发电子邮件。

最早的浏览器诞生于1993年，第一个成熟的浏览器名为“马赛克(Mosaic)”，但其1.0版只支持HTML 1.0版本。开发这个浏览器产品的灵魂人物马克·安德森后来建立了网景公司的前身——马赛克通信公司，后者的浏览器产品“领航者”一经问世，就占据了浏览器市场70%的份额，一度是微软公司在浏览器市场最大的竞争对手。■