



Cisco TelePresence Konzern- und Kundenmeetings ohne Reisetress und Zeitknappheit

An den Sitzungen der Geschäftsleitung sind alle präsent. Sie verstehen sich besser, über alle Grenzen hinweg. Sie sparen Kosten und Zeit und senken erst noch den CO₂-Ausstoss. Mit virtuellen Meetings lebensecht und in Echtzeit.

Wer sich vis-à-vis sitzt, hat mehr von der Businesskonferenz.

Führungsgremien grösserer Unternehmen und Organisationen tagen selten in voller Besetzung, weil aktuelle Ereignisse das eine und andere Mitglied an der Anreise und Teilnahme hindern. Die Folge: fehlende Informationen, stockende Entscheidungsprozesse, zusätzlicher Aufwand, Einbussen bei der Managementeffizienz. Das muss nicht sein. Die Alternative: virtuelle Meetings mit Cisco TelePresence.

Die Lösung von Cisco ist als neuartige Begegnungsplattform ausgelegt, über die Personen an unterschiedlichen Orten zusammenarbeiten und sich austauschen, als ob sie sich im gleichen Raum gegenüber sitzen würden. Lebensgross und in Echtzeit, gestochen scharf und in bester Tonqualität.

Körpersprache ist Geschäftssprache

Cisco TelePresence erzeugt mit innovativen Technologien eine «Raum im Raum»-Umgebung und vermittelt dabei ein Erlebnis persönlicher, lebensechter Begegnung und Kommunikation. So fliessen neben den verbalen Informationen auch Mimik und Gestik uneingeschränkt in den Austausch ein – ein nicht zu vernachlässigender Aspekt, spielt sich doch über die Hälfte der Direktkommunikation auf nonverbaler Ebene ab. Das macht virtuelle Konferenzen und Zusammenarbeit nicht nur natürlicher, sondern trägt auch wesentlich zur Verbesserung von Verständnis und Informationsfluss bei.

Zur natürlichen Präsenz in Echtzeit gesellen sich weitere Vorzüge. Die Kosten für zahlreiche Reisen entfallen, im gleichen Zug bleibt mehr Zeit für die eigentlichen Geschäftstätigkeiten. Cisco selbst hat seit der Einführung von TelePresence Ende 2006 Reisekosten von rund 180 Millionen Dollar eingespart und veranschlagt die Produktivitätssteigerung durch weniger Reisezeit auf rund 85 Millionen Dollar. Erfreulicher Nebeneffekt: Die eingesparten Flugreisen entsprechen 24 Millionen Kubikmetern CO₂, die so die Umwelt nicht belasten.

Übrigens: Die TelePresence-Lösungen bringen auch vielen anderen Bereichen des Geschäftslebens erhebliche Vereinfachungen und Effizienzschübe. Zum Beispiel durch Beizug von externen Experten und Kunden, bei Bewerbungsgesprächen in der Personalrekrutierung, im Kundendienst durch Zugriff auf anderswo stationierte Spezialisten oder in der Produktentwicklung durch Zusammenarbeit über Distanz.

Ein System in zwei Varianten

Cisco TelePresence gibt es in einer breiten Palette von Systemausprägungen, die vom Einplatzsystem bis zur Arenaanwendung reicht. TelePresence 3000 bietet sechs bequeme Teilnehmerplätze an einem virtuellen Tisch pro Standort und eignet sich im Besonderen für Sitzungen grösserer Gruppen. TelePresence 1000 wartet mit zwei bequemen Teilnehmerplätzen pro Standort auf. Beiden Lösungen gemeinsam ist die lebensechte Klarheit in Ton und Bild. Sie eignen sich gleichermaßen für interne Sitzungen und Kundentreffen. Cisco TelePresence vereinigt ein absolut realistisches Konferenzlebnis mit einer optimalen Bedienungsfreundlichkeit.

Cisco TelePresence hat sich in der Praxis vielfach bewiesen.

Seit der Markteinführung im Dezember 2006 haben sich über 100 global tätige Unternehmen für Cisco TelePresence als Lösung für virtuelle Konferenzen und Meetings entschieden. Dazu gehören unter anderem Unternehmen wie AXA, Procter & Gamble, SAP, Wal-Mart und Yahoo, aber auch Serviceprovider wie BT, die TelePresence als Dienstleistung anbieten.



Virtuelle Meetings haben den Schritt von Science-Fiction zur geschäftlich-praktischen Wirklichkeit endgültig vollzogen. Al Gore und Cisco CEO John Chambers analysieren den positiven Einfluss von Innovationen in der Kommunikationstechnologie auf den Klimawandel an einer weltweiten Konferenz via Cisco TelePresence.

Weitere Informationen:
www.cisco.ch/telepresence



Cisco Systems (Switzerland) GmbH
Glatt-Corn
CH-8301 Glattzentrum
Tel: +41 (0) 44 878 92 00
Fax: +41 (0) 44 878 92 92
www.cisco.com

Cisco hat weltweit mehr als 200 Standorte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.cisco.ch.

© 2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. CCVP, the Cisco logo, and the Cisco Square Bridge logo are trademarks of Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark of Cisco Systems, Inc.; and Access Registrar, Aironet, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IP/TV, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, and TransPath are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0609R)