



MEDIENMITTEILUNG

Medienstelle Cisco (Switzerland) Prime, Stefan Köppli Staffelstrasse 12 8045 Zürich	Telefon +41 44 287 36 95 Telefax +41 44 287 36 99 Mail cisco@prime.ch www.prime.ch
--	---

Virtuelle Begegnungen im Wohnzimmer – Cisco stellt ūmi Home-TelePresence-System vor

- *Cisco ūmi telepresence: Wichtige Momente im Leben mit nahestehenden, räumlich aber fernen Menschen teilen*
- *einfachste Installation und Bedienung: attraktives Design*
- *neue Service-Pfade bis ins Heim der Kunden*

Zürich-Wallisellen, 8. Oktober 2010 – Mit *Cisco ūmi telepresence* steht erstmals ein vollfunktionstüchtiges TelePresence-System für Privatkunden zur Verfügung: Auf Knopfdruck kommen Angehörige und Freunde virtuell und in HD-Videoqualität in die eigenen vier Wände, egal wo sie sich gerade aufhalten – zwei Strassen weiter oder in einem anderen Land. Cisco ūmi nutzt vorhandene Kabel-TV- und Internetanbindungen für Videokommunikation der Extraklasse: Gestochen scharfe Bilder und kristallklarer Raumklang sorgen für ein verblüffend realistisches Begegnungserlebnis – als wären die Verwandten oder Freunde tatsächlich im eigenen Wohnzimmer präsent.

Cisco ūmi profitiert von Technologiefortschritten, mit denen Cisco die TelePresence-Kommunikation im Geschäftsleben weltweit populär gemacht hat. Um optimale Bild- und Klangqualität zu garantieren, passt sich das System automatisch an die jeweiligen Licht- und Akustikverhältnisse an. Sein modernes Design reichert jedes Wohnambiente an. Von der Couch aus können Anwender per Fernbedienung und intuitiven On-Screen-Menüs ūmi-Sessions starten, Video-Nachrichten anschauen sowie Kontaktdaten, Profile und Einstellungen bearbeiten. Auf sehr einfache Weise lassen sich ausserdem HD-Videos aufzeichnen und anschliessend via Email, Facebook oder YouTube an Freunde und Bekannte verteilen. Auch mit Menschen, die nicht über Cisco ūmi verfügen, sondern lediglich einen Computer mit Webcam besitzen, sind visuelle Livekontakte möglich – beispielweise über Google Video Chat.



„Cisco bringt Menschen näher zusammen. Die neue Video-Erlebnisqualität wird die Art und Weise verändern, wie wir in Zukunft kommunizieren und Unterhaltungsangebote nutzen – zuhause, im Büro und unterwegs“, kommentiert John Chambers, Chairman und CEO von Cisco. „Mit Cisco ümi kommt TelePresence jetzt im Wohnzimmer an und schafft völlig neue Möglichkeiten für das Beisammensein mit Angehörigen und Freunden. Überdies blicken wir auf eine Zukunft, in der Technologien wie ümi entscheidend dazu beitragen werden, Konsumenten und Unternehmen noch enger in Kontakt zu bringen. Hierbei geht es unter anderem um neuartige Serviceangebote, direkt beim Kunden zuhause – zum Beispiel für Bildung, Gesundheit oder Finanzdienstleistungen.“

Marthin De Beer, Senior Vice President der Emerging Technologies Business Group von Cisco, ergänzt: „Cisco ümi ist die einfachste Möglichkeit, mit nahestehenden, räumlich aber entfernten Menschen zusammen zu sein – ob sie nun nur um die Ecke wohnen oder weit weg in einer anderen Stadt. Mit Cisco ümi können Menschen grosse und kleine Momente gemeinsam erleben.“

Cisco kooperiert zurzeit intensiv mit Service Providern, die ihren Kunden das neue ümi-Erlebnis über ihre Netzwerke ins Haus bringen wollen. Verizon plant beispielsweise, Cisco ümi schon Anfang nächsten Jahres in sein FiOS TV-Angebot zu integrieren. Die Fi-OS-Glasfaser-Fernsehkkanäle von Verizon sind insbesondere in den Vereinigten Staaten weit verbreitet. Ebendort startet Cisco im nächsten Monat eine gross angelegte Marketing-Kampagne für Cisco ümi telepresence. Der empfohlene Verkaufspreis soll 599 Dollar betragen.

**Cisco**

Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO), mit Hauptsitz in San Jose (CA), ist mit 40 Milliarden US-Dollar (11. August 2010) Umsatz weltweit führender Anbieter von Networking-Lösungen für das Internet. Die Schweizer Tochtergesellschaft Cisco Systems (Switzerland) GmbH hat ihren Hauptsitz in Zürich-Wallisellen sowie Niederlassungen in Rolle und Bern. In Rolle betreibt Cisco zudem ein Innovationszentrum mit einem speziellen Fokus auf Forschung und Entwicklung von Video-Anwendungen, Virtualisierungslösungen sowie Produkten für Privatanwender.

Weitere Informationen zu Cisco Schweiz finden Sie unter www.cisco.ch wie auch www.twitter.com/cisco_ch

#

Cisco, Cisco Systems und das Cisco-Systems-Logo sind eingetragene Marken oder Kennzeichen von Cisco Systems, Inc., und/oder deren verbundenen Unternehmen in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen in diesem Dokument enthaltenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Verwendung des Worts «Partner» bedeutet nicht, dass eine Partnerschaft oder Gesellschaft zwischen Cisco und dem jeweils anderen Unternehmen besteht. Dieses Dokument ist eine Veröffentlichung von Cisco.

Medienkontakt:

Medienstelle Cisco (Switzerland)
Prime, Stefan Köppli
Staffelstrasse 12
8045 Zürich

Telefon +41 44 287 36 95
Telefax +41 44 287 36 99
Mail cisco@prime.ch
<http://www.prime.ch>