



Johnsonville Sausage utilise le logiciel d'analyse SAP HANA et une infrastructure UCS pour asseoir sa position sur le marché.

En 1945, Ralph et Alice Strayer ont ouvert une boucherie à Johnsonville, dans le Wisconsin. S'appuyant sur une vieille recette de famille, Johnsonville Sausage est devenue la première marque de saucisses aux États-Unis. En effet, trois saucisses sur quatre vendues aux États-Unis sont des saucisses Johnsonville.

Le défi

Vous ne restez pas n° 1 en restant assis à ne rien faire. Johnsonville regarde vers l'avenir grâce à SAP Business Warehouse et à SAP BusinessObjects afin de comprendre les données entrantes en temps réel et d'anticiper les nouvelles tendances.

Pour préserver sa part de marché, Johnsonville a dû exploiter les données provenant de ses systèmes de gestion de point de vente afin de prendre des décisions éclairées et rapides concernant les promotions à mettre en place.

LE CLIENT

Johnsonville Sausage, LLC

LE SECTEUR

Industrie agroalimentaire

L'ENDROIT

Sheboygan Falls, Wisconsin

L'EFFECTIF

1 400

LE PARTENAIRE TECHNOLOGIE ET D'APPLICATIONS

SAP

LE DÉFI À RELEVER

- Des décisions commerciales lentes et peu standardisées
- Des promotions commerciales mal optimisées par rapport aux données transmises par les points de vente
- Des besoins en assistance informatique importants

LA SOLUTION

- Déployer des serveurs basés sur le système d'informatique unifiée Cisco (Cisco UCS®) capables de faire fonctionner SAP HANA et d'autres applications SAP de manière fiable.
- Gagner en visibilité grâce à des promotions commerciales efficaces.
- Gérer l'environnement avec Cisco UCS Manager, une application familiale.

LES RÉSULTATS

- Un RSI à deux chiffres prévu
- Des décisions éclairées prises plus rapidement
- Une réduction d'environ 30 % du temps consacré à l'administration

« Au lieu de regarder en arrière et d'utiliser des procédures de reporting standard, nous avons décidé d'évoluer vers une analyse prédictive permettant de prendre des décisions plus prescriptives. »

– Lori Plate, directeur des solutions d'entreprise, Johnsonville

La solution

Johnsonville a migré son entrepôt de données basé Microsoft SQL Server vers SAP HANA, une solution de veille commerciale en temps réel, et a commencé à utiliser SAP Demand Signal Management (DSiM) pour capturer en temps réel les données transmises par les détaillants.

Johnsonville avait également besoin d'une plateforme évolutive pour accueillir son application SAP Business Warehouse, ainsi que la planification et la consolidation à venir. Johnsonville utilise des solutions de data center Cisco UCS standardisées pour ses applications SAP et voulait conserver cette option dans ses nouveaux systèmes. La solution évolutive Cisco UCS avec stockage EMC pour SAP HANA combine la plateforme Cisco UCS et la solution de stockage unifié EMC VNX pour fournir une infrastructure hautes performances prête à l'emploi.

Johnsonville a déployé SAP HANA sur un serveur lame hautes performances Cisco UCS B440 M2 dans deux châssis de serveur lame Cisco UCS 5108, l'un étant réservé à la production, l'autre aux tests et au développement. La solution inclut également un châssis de serveur lame Cisco UCS 5108 et des interconnexions de fabric 48 ports Cisco UCS 6248UP. Cisco UCS Manager permet une gestion unifiée de l'ensemble des composants.

« Nous avons réduit d'environ
30 %
nos temps d'administration en
standardisant notre matériel et
notre gestion. »

– **Dan Allensworth, directeur des services techniques, Johnsonville Sausage**



Les résultats ?

En intégrant SAP HANA dans des solutions de data center Cisco®, Johnsonville obtient des données de consommation en temps réel concernant ses entrepôts. Les données transmises par les points de vente peuvent être analysées en temps réel, ce qui confère à Johnsonville davantage de visibilité sur l'efficacité de ses actions promotionnelles (par campagne, par région et par magasin).

« Nous avons connu une forte croissance pendant des années et nos solutions SAP intégrées à une infrastructure Cisco UCS nous aideront à entretenir cette dynamique », relate Lori Plate, directrice des solutions d'entreprise de Johnsonville.



Elle ajoute : « Au final, nous pourrons répercuter ce gain d'efficacité dans toute l'entreprise ». « Au lieu de simplement comparer nos promotions actuelles au produit que nous expédions, ce qui est un exercice réactif, nous pourrons exploiter les données reçues en temps réel et adapter nos campagnes promotionnelles en conséquence. Nous allons optimiser nos dépenses et nous assurer que l'argent consacré aux promotions sera dépensé aussi efficacement que possible. »

– Lori Plate, directrice des solutions d'entreprise, Johnsonville

Technologie

Solutions de data center

- Cisco UCS
- Serveur lame hautes performances Cisco UCS B440 M2
- Châssis de serveur lame Cisco UCS 5108

Routage et commutation

- Commutateurs Cisco Nexus® 7000

Applications

- SAP HANA
- SAP Business Warehouse
- SAP BusinessObjects Suite
- SAP DSIM
- VMware for virtualization

Gestion du réseau

- Cisco UCS Manager

Services

- Services d'installation Cisco

Stockage

- EMC VNX5300

Interconnexions de fabric (FI)

- Interconnexions de fabric 48 ports Cisco UCS 6248UP
- Extension de fabric Cisco Nexus 2224TP GE



Cisco UCS® avec
processeurs
Intel® Xeon®





CISCO FOURNIT LA PRÉSENTE PUBLICATION EN L'ÉTAT, SANS GARANTIE D'AUCUNE SORTE, QU'ELLE SOIT EXPLICITE OU IMPLICITE, ET NOTAMMENT AUCUNE GARANTIE IMPLICITE DE VALEUR MARCHANDE OU D'ADÉQUATION À UN USAGE PARTICULIER. Certaines juridictions interdisent les limitations de garantie explicite ou implicite. Il se peut donc que cette limitation de garantie ne s'applique pas à vous.

Siège social aux États-Unis
Cisco Systems
San José, Californie

Siège social en Asie-Pacifique
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd
Singapour

Siège social en Europe
Cisco Systems International BV Amsterdam,
Pays-Bas

Cisco compte plus de 200 agences à travers le monde. Les adresses, les numéros de téléphone et les numéros de fax sont indiqués sur le site Web de Cisco à l'adresse www.cisco.com/go/offices.

© 2015 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés. Cisco et le logo Cisco sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cisco et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Pour consulter la liste des marques de Cisco, rendez-vous à l'adresse : www.cisco.com/go/trademarks. Les autres marques commerciales mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. L'utilisation du terme « partenaire » n'implique pas de relation de partenariat entre Cisco et toute autre entreprise. (1110R)

© 2015 Cisco et/ou ses filiales. Tous droits réservés. Ceci est un document public de Cisco.
Intel, le logo Intel, Xeon et Xeon Inside sont des marques commerciales ou des marques déposées d'Intel Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.