



Robert Glenny
Vice-président régional, NFCT (Nouveaux fournisseurs de services de câblodistribution et télécommunication)
Cisco Canada

Dans son rôle de vice-président régional, Nouveaux fournisseurs de services de câblodistribution et télécommunication (NFCT), chez Cisco Canada, Robert Glenny est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre des stratégies de ventes, des négociations des contrats, de la segmentation du marché et des produits, de l'investissement des ressources et de l'innovation en matière de services et de produits, dans la région la plus importante pour Cisco Canada en ce qui a trait aux ventes aux fournisseurs de services.

M. Glenny possède plus de 15 années d'expérience dans le secteur des ventes et du marketing industriels, et plus précisément dans le domaine de l'élaboration et de la mise en œuvre de plans de direction de comptes. Il s'est joint à Cisco en 1999, à titre de directeur des comptes clients principaux, Fournisseurs de services, et il était responsable de développer le marché auprès des fournisseurs de services. Il a ensuite occupé le poste de directeur du développement des affaires où il a été appelé à se pencher sur les besoins de la société TELUS. Il a dirigé la mise en œuvre d'une stratégie qui a permis à ce client de se voir octroyer le Prix Cisco à l'innovation des partenaires mondiaux pour la gestion des offres en matière de sécurité.

Avant de se joindre à Cisco, M. Glenny a supervisé le développement du secteur de l'intégration des systèmes pour le compte de 3Com Canada.

M. Glenny est titulaire d'un baccalauréat spécialisé en administration des affaires de Wilfrid Laurier University.