

Mauro Peres, Research Director  
IDC Brasil

# Barômetro Cisco de Banda Larga no Brasil, 2005-2010

Resultados do Primeiro Trimestre de 2007

Preparado para



barômetro cisco  
de banda larga

Meta de Banda Larga  
em 2010 no Brasil:

**10 milhões** de  
conexões

[www.idc.com](http://www.idc.com)



# Centros de Pesquisa da IDC no Mundo



# Países em que a Cisco patrocina o estudo de Banda Larga

Argentina  
Brasil  
Chile  
Colômbia  
México  
Venezuela  
Perú



Além da América Latina: Paquistão, Hungria, Bulgária, República de Tcheca e Polônia.

# Barômetro da Banda Larga no Brasil, 2005-2010

## Metodologia

- Entrevistas com os principais provedores de acesso à Internet (ISP).
- Pesquisa primária complementada com pesquisa secundária tais como estatísticas oficiais, agências de regulamentação e mídia especializada.
- Pesquisa primária realizada por analistas especializados e com ampla experiência no mercado local de telecomunicações.

# Barômetro da Banda Larga no Brasil, 2005-2010

## Definição

Banda Larga:

- Conexão permanente (always on).
- Velocidade igual o superior a 128kbps, tanto para upload quanto download.
- Internet.

## Universo

- Provedores de acesso à Internet para o consumidor final (pessoa jurídica, pessoa física).

## ISP

- Provedor de acesso à Internet, operador de rede que proporciona acesso direto à Internet a usuários finais, empresas e/ou consumidores.

# Barômetro da Banda Larga no Brasil, 2005-2010

## Conexões Ativas de Internet:

Se refere aos diferentes tipos de conexões que permitem os usuários finais acessar a Internet.

## Tecnologias de Banda Larga:

Cabo, ADSL, xDSL, WLL, LMDS, MMDS, Wi-Max, satélite, linhas dedicadas à Internet.

# ISP Analisados

<b>ALOL</b>	<b>Neovia</b>
<b>BigTV</b>	<b>NET Serviços</b>
<b>Brasil Telecom</b>	<b>Portal7</b>
<b>Comsat</b>	<b>Ragio</b>
<b>CTBC</b>	<b>Redecon</b>
<b>DirectLink</b>	<b>RJNet</b>
<b>Diveo</b>	<b>Sercomtel</b>
<b>Embratel</b>	<b>StarOne</b>
<b>Equant</b>	<b>Telefonica</b>
<b>GVT</b>	<b>Telemar</b>
<b>Hughes</b>	<b>Telium</b>
<b>Impsat</b>	<b>TVA</b>
<b>Intelig</b>	<b>Vivax</b>
<b>IP2</b>	<b>Way Brasil</b>
<b>Mundivox</b>	<b>Outros (+40 empresas)</b>

# Resultados da Pesquisa

[www.idc.com](http://www.idc.com)

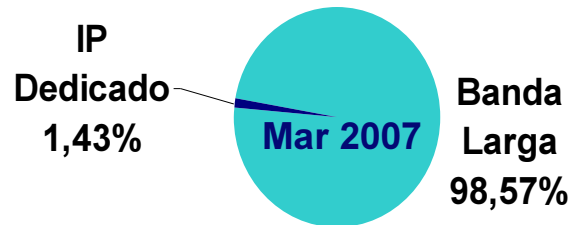


# Crescimento do Mercado de Banda Larga no Brasil, Q406 – Q107

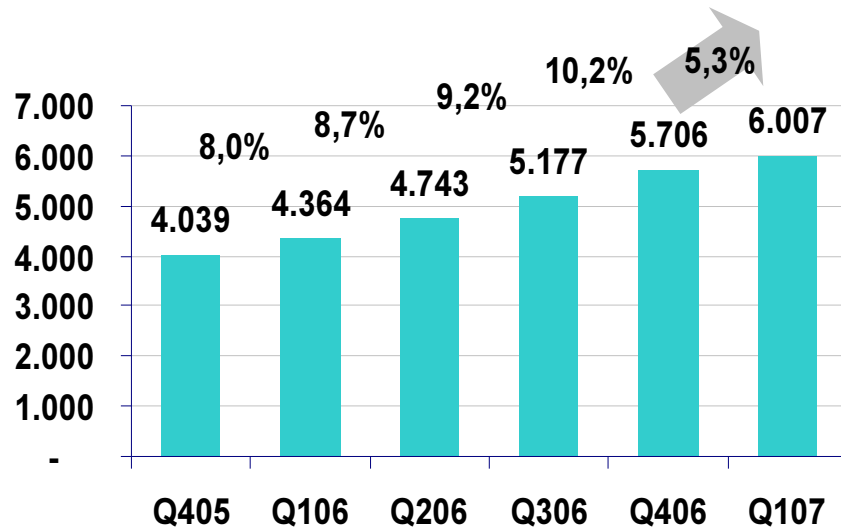
Tipo de Conexão por Tecnologia	Total de Conexões	
	Dezembro 2006	Março 2007
Banda Larga	5.706 mil	6.007 mil
IP Dedicado	84 mil	87 mil
<b>Total de Conexões</b>	<b>5.790 mil</b>	<b>6.094 mil</b>

**Crescimento percentual do total de conexões ativas:**  
**31 de Dezembro 2006 à 31 de Março 2007 ----> 5.26%**  
**31 de Março 2006 à 31 de Março 2007 ----> 37%**

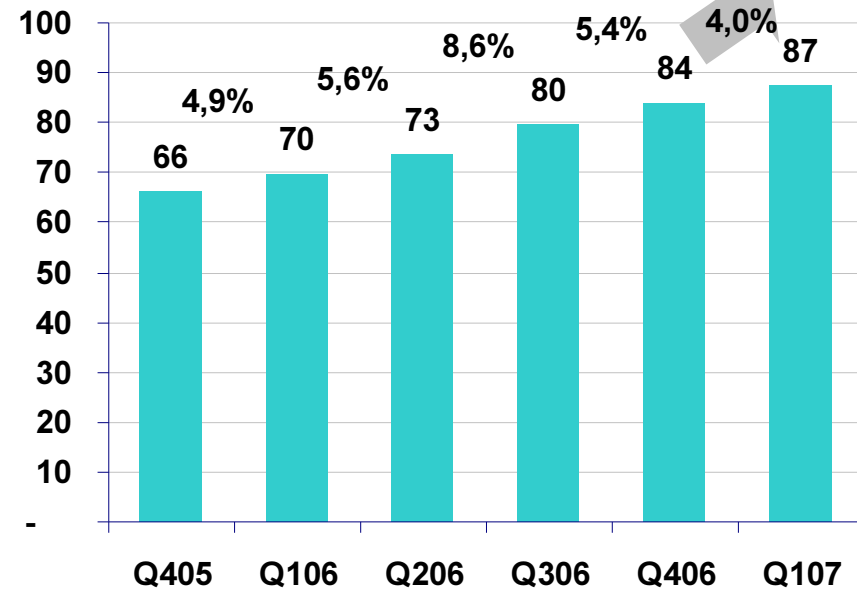
# Mercado de Banda Larga no Brasil por Tipo de Conexão



**Banda Larga**  
(Mil Conexões)

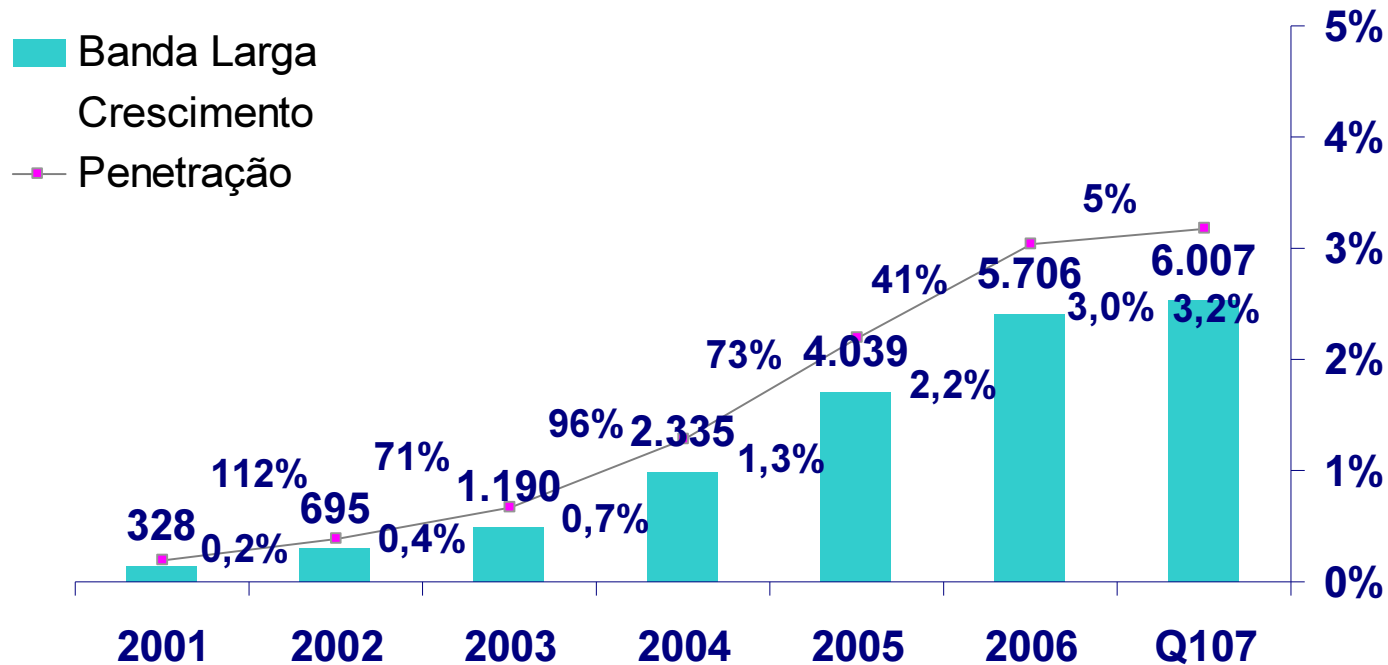


**IP Dedicado**  
(Mil Conexões)



# Evolução do Mercado de Banda Larga no Brasil

## Banda Larga (Mil Conexões)



# Penetração de Banda Larga na América Latina

Dezembro 2006



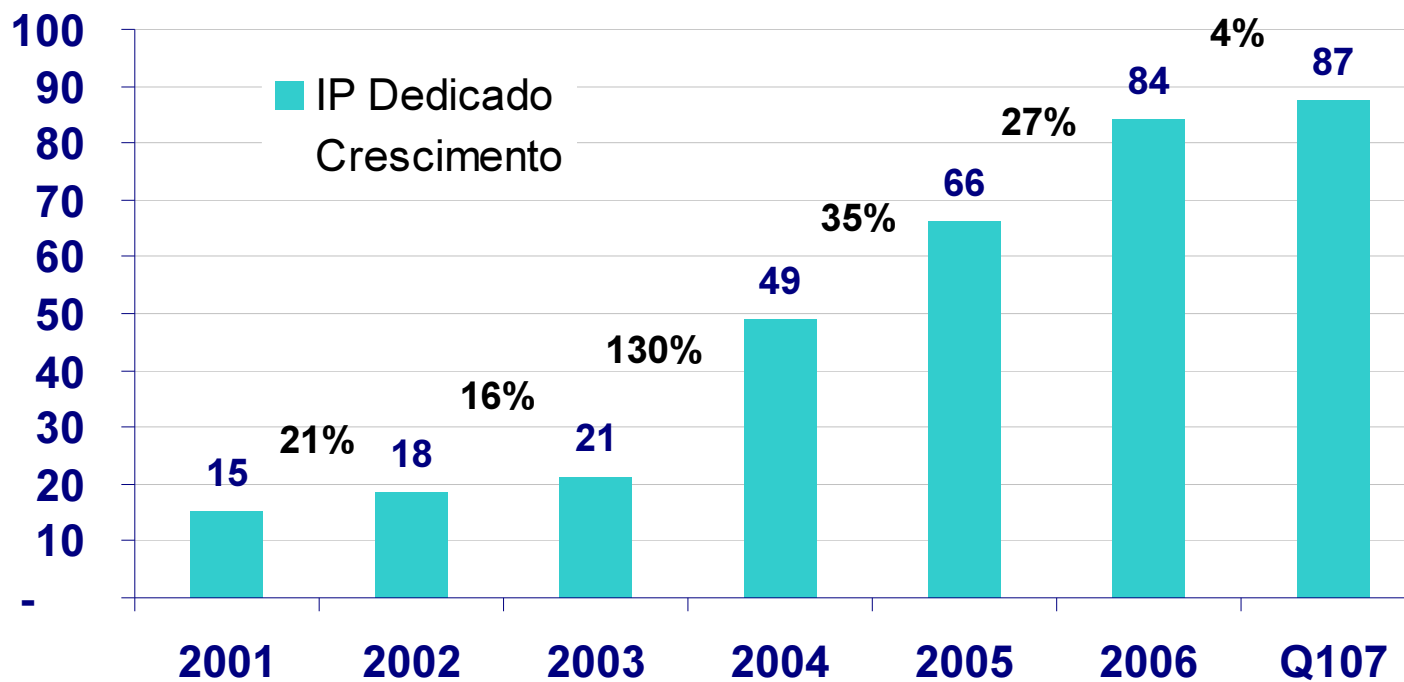
**Referências:**

**Espanha: +7%**

**Coréia: + 27%**

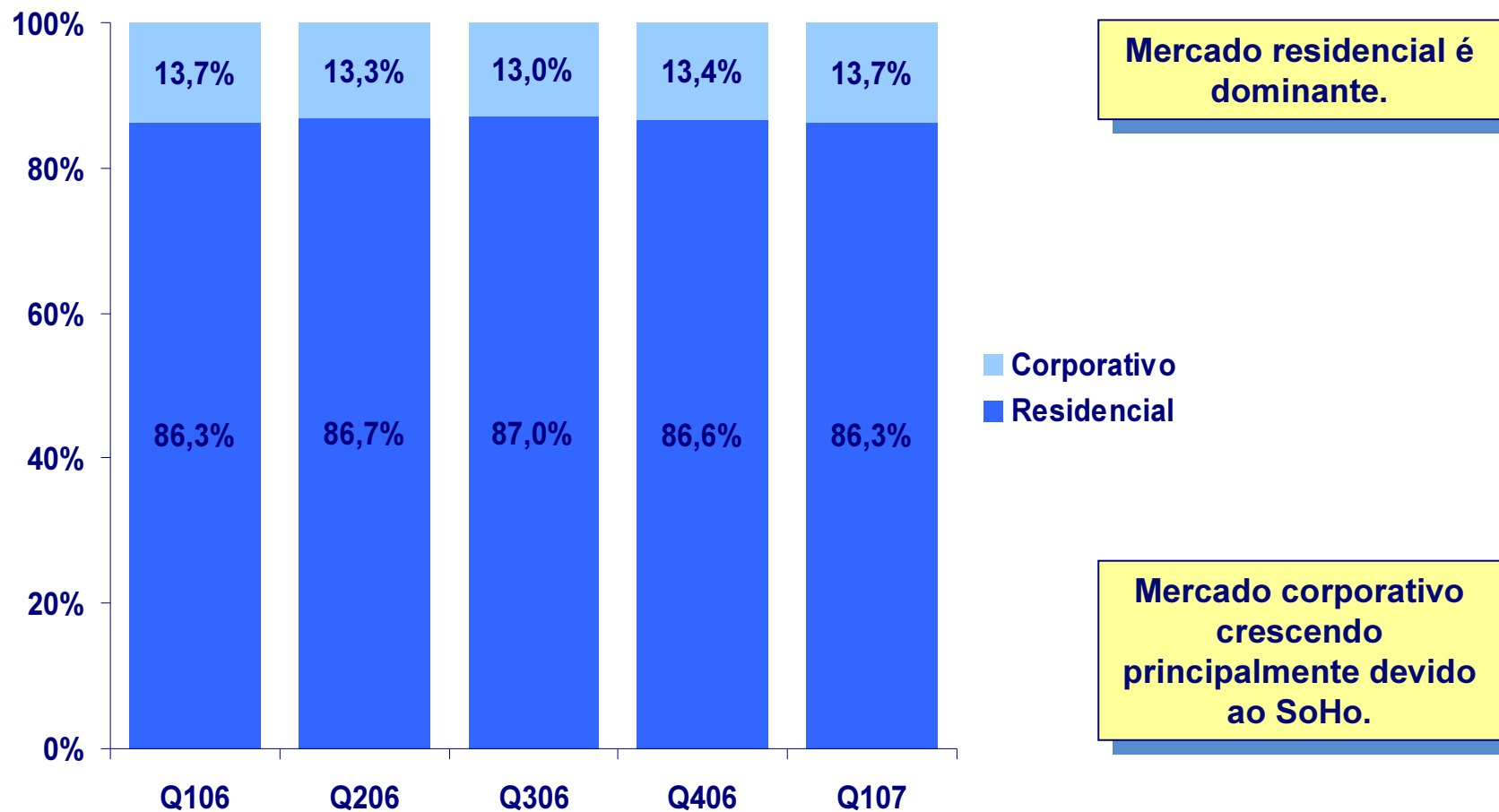
# Evolução do Mercado de IP Dedicado no Brasil

**IP Dedicado**  
(Mil Conexões)



# Mercado de Banda Larga no Brasil Por Tipo de Consumidor

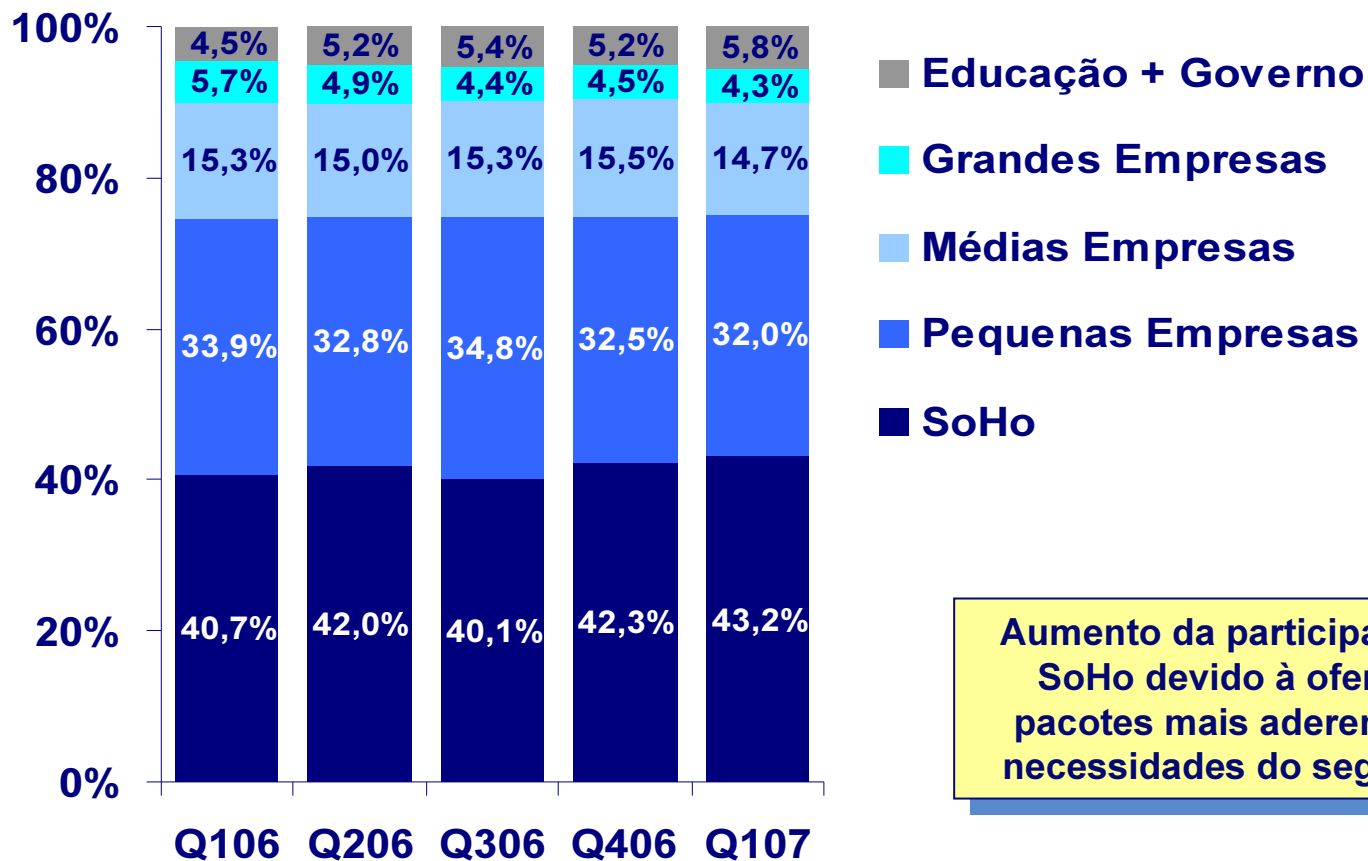
**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



# Mercado de Banda Larga no Brasil

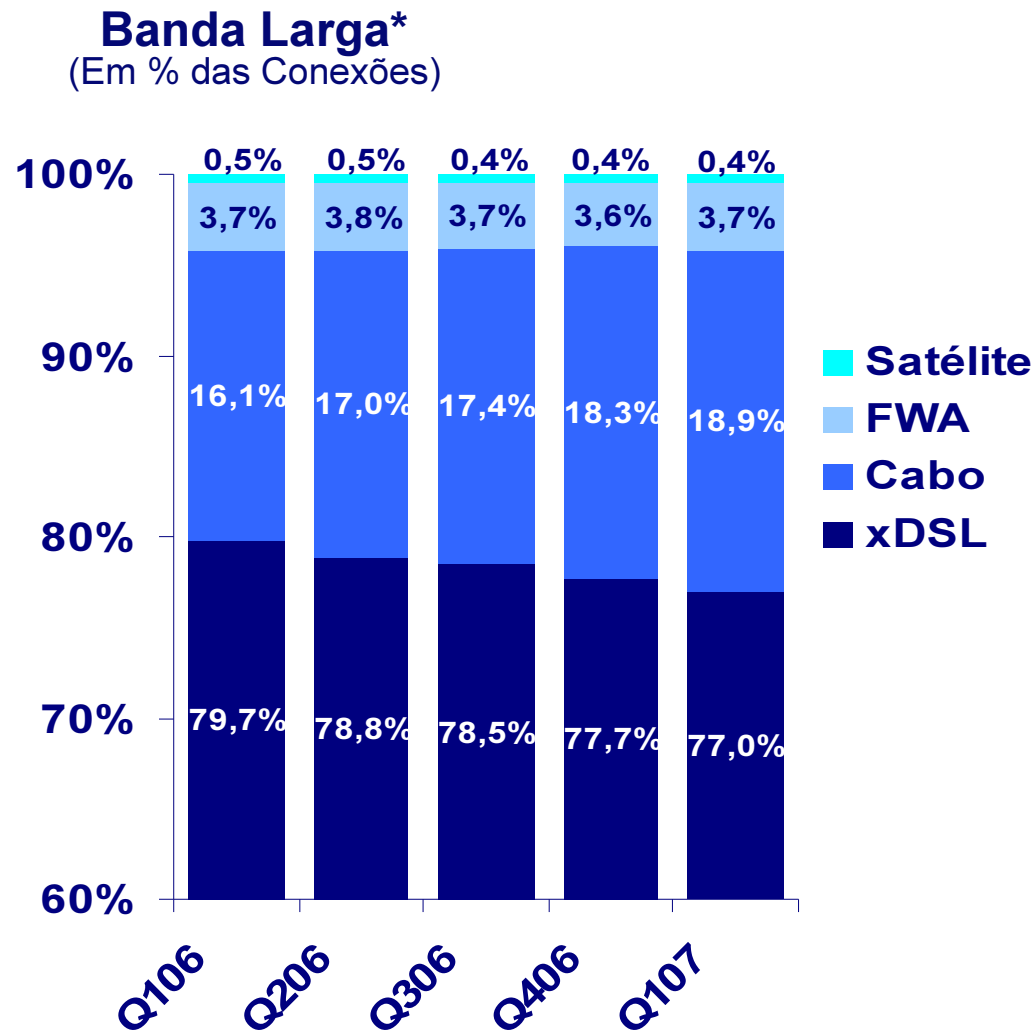
## Por Tipo de Consumidor – Corporativo

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



Aumento da participação do SoHo devido à oferta de pacotes mais aderentes às necessidades do segmento.

# Mercado de Banda Larga no Brasil Por Tecnologia

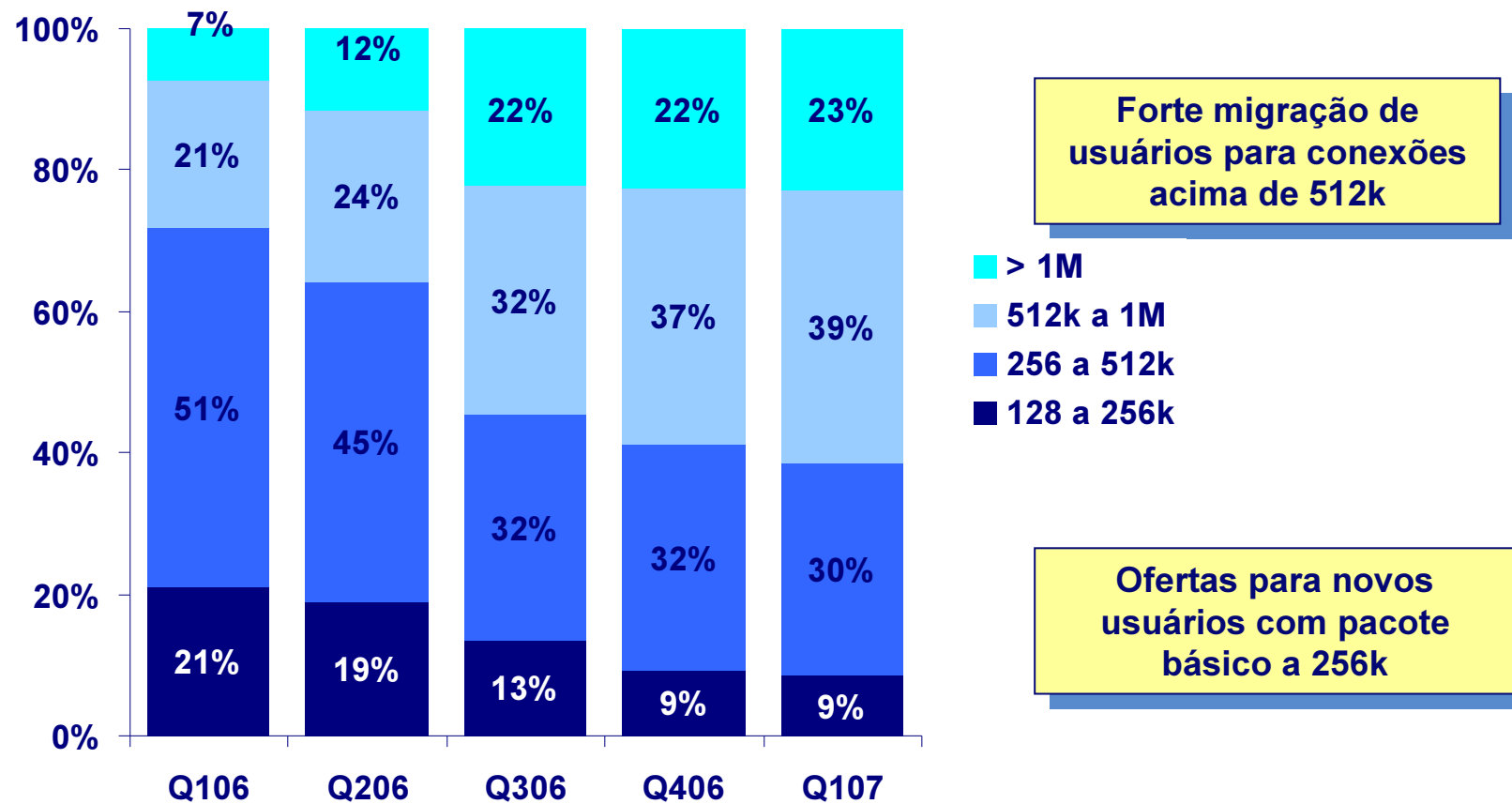


Tecnologia xDSL ainda é dominante mas em queda trimestre a trimestre.

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Por Velocidade

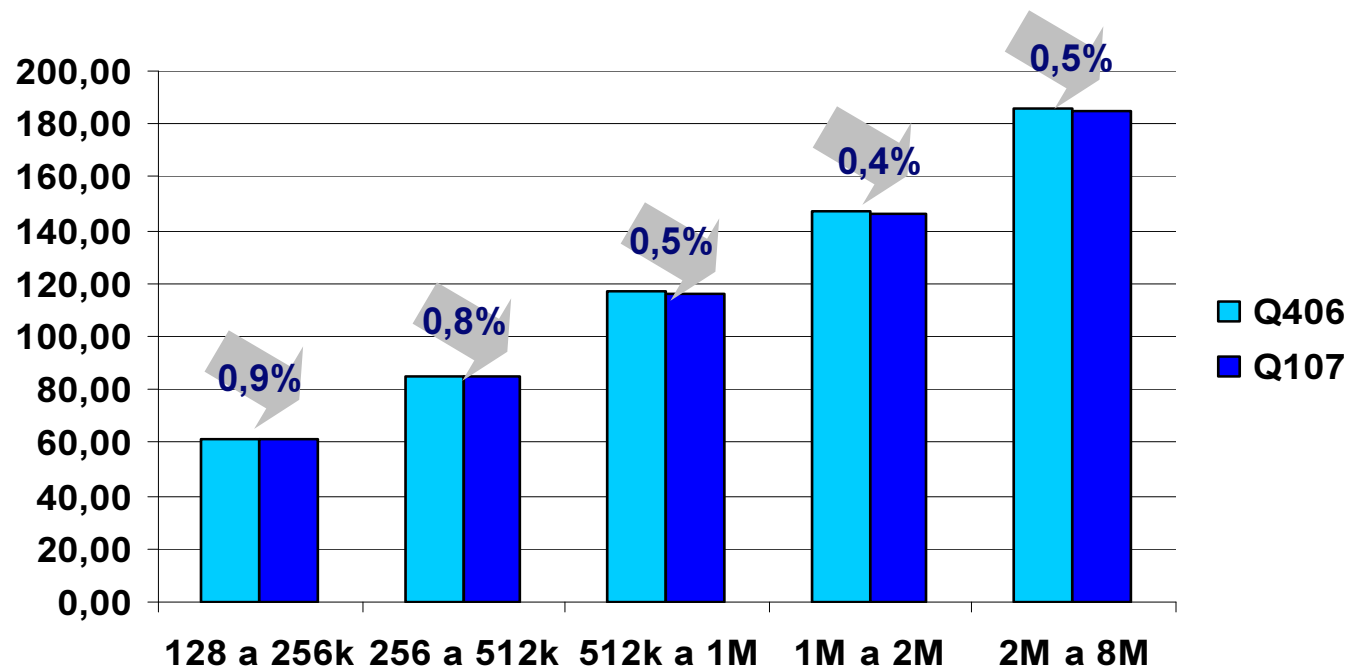
**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Preços Mensais, Residencial

**Banda Larga\***  
(Preços Médios Praticados, Residencial)

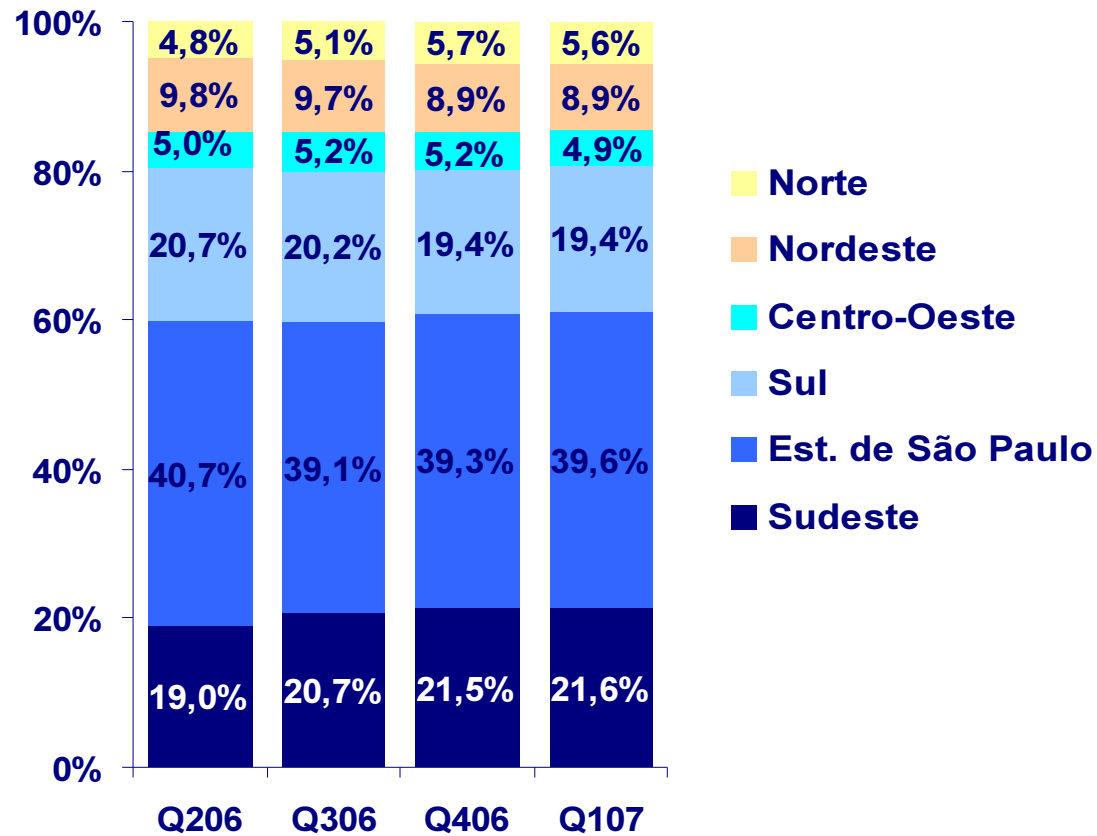


Queda média de 0,6% no período Q406-Q107.

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Distribuição Geográfica Total – Banda Larga

**Banda Larga\***  
(Em % das Conexões)



Ligeiro aumento da participação do Est. de São Paulo.

\* IP Dedicado Não Considerado

# Aceleradores e Inibidores



barômetro cisco  
de banda larga



[www.idc.com](http://www.idc.com)



# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Aceleradores e Inibidores

### ❖ Aceleradores

#### ❖ PCs:

- Incentivos Fiscais
- Dólar
- Vendas de Natal com influência maior esperada para o próximo trimestre

❖ Concorrência baseada na diferenciação de pacotes de ofertas versus concorrência baseada apenas em preço

❖ Oferta de soluções específicas para SoHo e Médias empresas

### ❖ Inibidores

❖ Preço da banda larga em declínio mas ainda alto para realidade socioeconômica brasileira

❖ Infraestrutura de Telecom

❖ Baixa cobertura da tecnologia cable

❖ WiMax ainda em fase de testes

# Conclusões



barômetro cisco  
de banda larga



[www.idc.com](http://www.idc.com)



# Conclusões

- O primeiro trimestre de 2007 acumulou um total de **301 mil novas conexões**.
- No período Q106-Q107, **+ 1.600 mil** conexões foram agregadas à base de conexões no Brasil.
- O **segmento corporativo apresentou um aumento de 7.9%** no período Q406-Q107, impulsionado principalmente pelo mercado Soho e Pequenas Empresas, com menor participação.

# Conclusões

- Em termos de regiões, destaca-se o aumento da participação relativa do estado de São Paulo, devido principalmente às vendas de PCs no último Natal.
- Em termos de velocidade de transmissão, **continuam ainda os esforços para deslocamento da base de usuários para faixas de velocidade maiores.**
- **A taxa brasileira de penetração de banda larga em relação à população total bateu a marca de 3.2% à Março 2007 .**



barômetro cisco  
de banda larga

# Barômetro Cisco da Banda Larga Brasil, 2005-2010

Resultados do Primeiro Trimestre de 2007

Preparado para



[www.idc.com](http://www.idc.com)



