

Apresentação Getronics

**O caminho das pedras para
alcançar o Sucesso nos
maiores rallies do mundo:
Sertões, Dakar... a Empresa.**

Objetivo

- ▣ Mostrar alguns desafios que a Natureza e o Mercado nos apresentam
 - ▣ Traçar um paralelo entre o *Mundo Corporativo* e o *Mundo das Competições (Rally dos Sertões/Dakar)* de forma proveitosa e descontraída
- ▣ Mostrar que: Tecnologias, Bons Parceiros e Planejamento são fatores críticos de Sucesso
 - ▣ Mostrar o alinhamento de TI ao Negócio

Foto

Foto

Foto

Foto

Palestrante

Perfil: Executivo

- ▣ Presidente Getronics Brasil & Vice-Presidente América Latina
- ▣ Vice President Board of Directors – The ATM Forum
- ▣ Articulista em diversas Publicações Corporativas

De 2ª a 6ª feira...

- ▣ Função Executiva numa Empresa
- ▣ Muitas viagens, Movimentações
- ▣ Nesta Cadeira, um **Provider** exigente

Perfil: Piloto de Rally

- ▣ Piloto OFFTech Rally Team
- ▣ Campeão Paulista de Rally Cross Country
- ▣ 6º colocado Rally Internacional dos Sertões 2004
- ▣ 5 participações no Rally Internacional dos Sertões

Nos finais de semana...

- ▣ Piloto da Equipe OFFTech desde 2003
- ▣ Campeonato Brasileiro(7 Etapas)
- ▣ Campeonato Estadual(9 Etapas)
- ▣ Rally Internacional dos Sertões(15 Edições)
- ▣ Rumo ao Rally Dakar...
- ▣ Nesta Cadeira, um **Cliente** exigente

Foto

Foto

Foto

Foto

Foto

Foto

Por que...

... Rally ?

Uma Indústria

- *Altos Valores Movimentados (\$)*
- *Muitas **Pessoas** Envolvidas*
- *Crescente Número de **Eventos***
- ***Custo** elevado para Participar*
- *Grande **Resultado** para Fabricantes*
- *Ainda em franca **expansão***

Uma Empresa típica

- ***Planejamento***
- ***Incertezas** e Surpresas no Percurso*
- ***Mudanças** no Ambiente*
- *Condições **Adversas***
- *Alta Concorrência /
(**Competitividade** é o Negócio)*

O Rally Dakar

Foto

O Rally Dakar

Um teste de resistência e perseverança

- ▣ Um SONHO!
- ▣ É Competição, não é Hobbie: Exige Liderança, Determinação, Garra e Estratégia
- ▣ Velocidade – Vence o melhor tempo
- ▣ + de 9000 km – Cross Country
- ▣ Trechos inéditos e desconhecidos
- ▣ Duração: 15 dias
- ▣ Terreno Híbrido: Terra, cascalho, saibro, areia, dunas, rios, pontes, erosões...
- ▣ Riscos Inusitados: Gente, animais, carros, visibilidade, crateras, árvores, facões de areia, erosões de chuva, 42° C fora do carro, desidratação, resistência física, cansaço, distração, stress
- ▣ Especiais x deslocamento: Cronometragem
- ▣ Forte Ação Social



O Rally Dakar

- ❑ **Pró-atividade: Decisão Rápida e Precisa**
- ❑ **Rally de 9000 Km se vence aos poucos**

- ❑ **Competitividade e Liderança**
- ❑ **Espírito de Equipe**
 - ❑ **Sinergia/Liderança**
 - ❑ **Piloto/Navegador**
 - ❑ **Equipe Apoio**
 - ❑ **Definição de Focal Point e Lideranças**
 - ❑ **Definição de funções básicas e emergenciais**
 - ❑ **Organização**

- ❑ **Tratamento de situações de Pressão e**
- ❑ **Risco Pessoal e Coletivo – Resistência do equipamento**
 - ❑ **Capotagem:**
 - ❑ **Risco de Incêndio – Chave Geral e Extintor**
 - ❑ **Risco de colisão com o veículo seguinte**
 - Aviso no Rádio
 - ❑ **Risco de danos irreversíveis ao motor – Chave Geral**
 - ❑ **Análise de Riscos e tomadas de decisão**
 - de cabeça para baixo

- ❑ **“.....Sempre Acelerar.....”**
 - ❑ **Controle de Ansiedade X Adrenalina**
 - ❑ **Respeitar a estratégia traçada x Ansiedade**
 - ❑ **Dosagem de Risco frente ao desconhecido**



Foto



Foto



Foto



Foto

O Rally Dakar

❑ Sinergia e Uso dos Terceiros para tomada de Decisões:

❑ *Suporte Técnico: Apoio*

❑ *Segurança: Controle/Equipamentos*

❑ *Mobilidade: Comunicação On-line/Realtime*

❑ *Gerenciamento de Conteúdo: Histórico de Desempenho*

❑ *Monitoramento Remoto – GPS – armazenamento de Rotas*

❑ **Integração: Radio VHF, Intercomunicador, GPS, Globastar(Satélite)**

❑ **Portal de Publicação Mundial**



Foto

O que nos leva a Correr o Dakar

Superação

Foto

Cidadania

Foto

Espírito de Equipe

Foto

Determinação

Foto

Aventura

Foto

Paixão

Foto

Estratégia

Foto

Competitividade

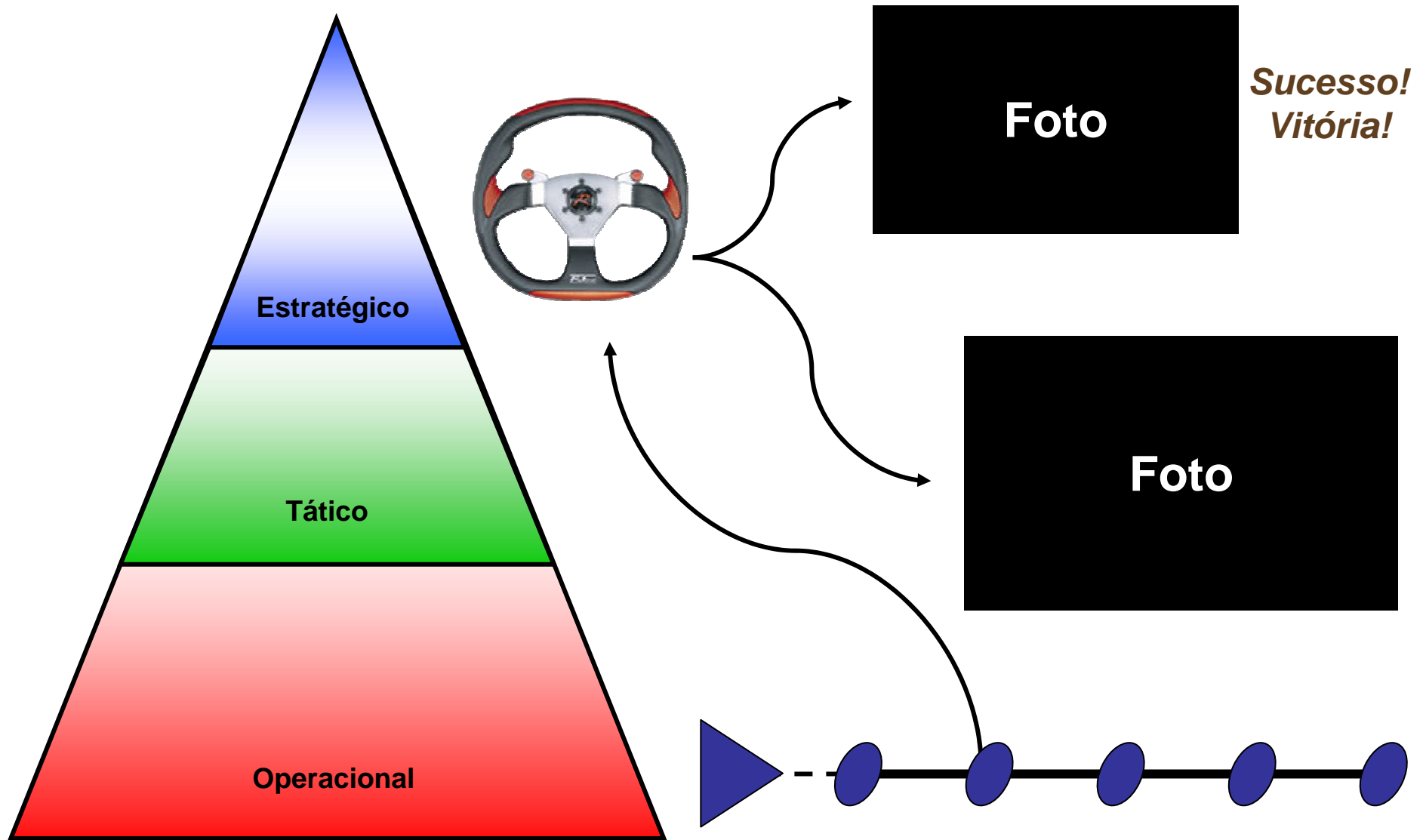
Foto

GARRA

Foto

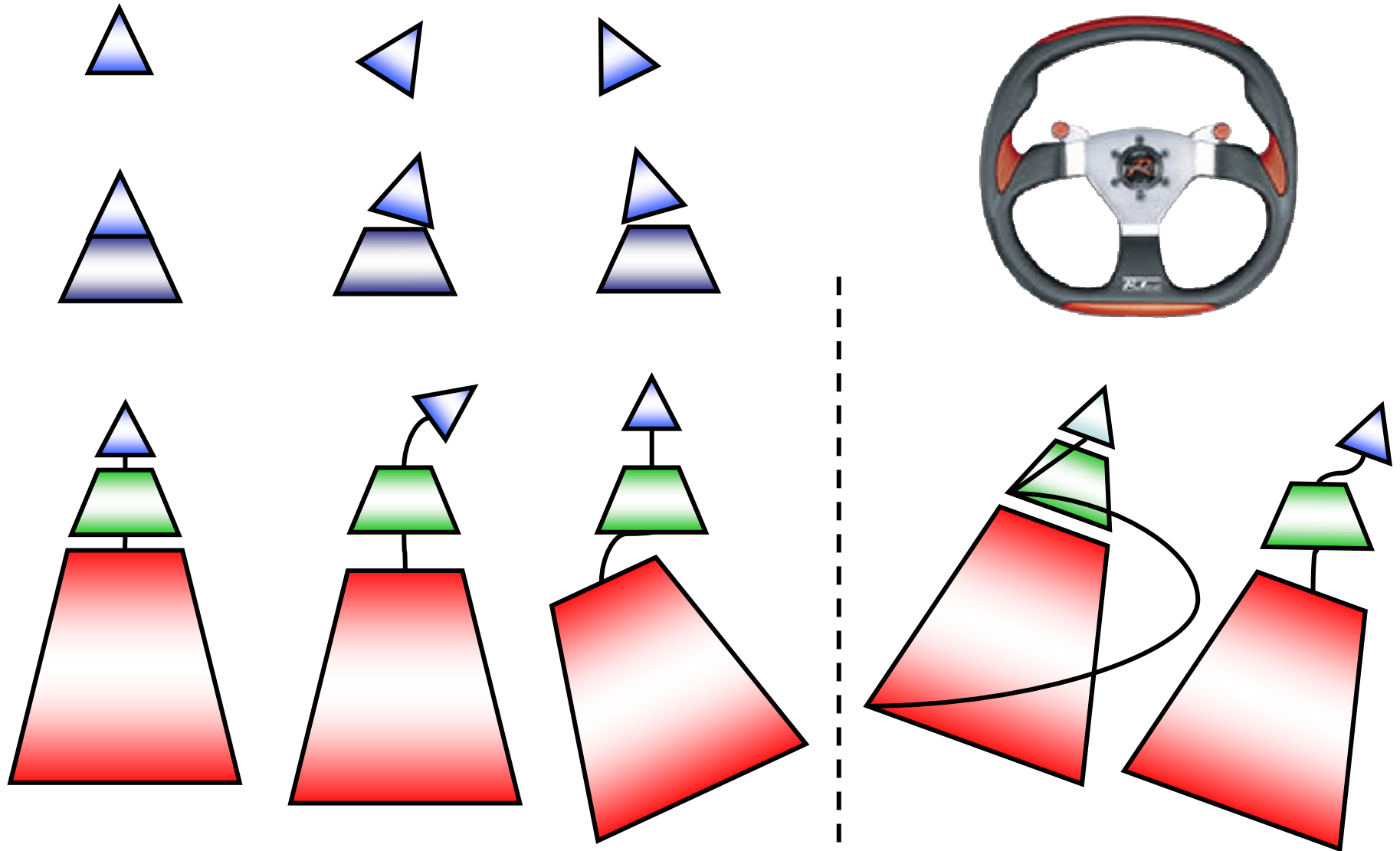
A Empresa

Resgatando a **Dirigibilidade** nas Empresas

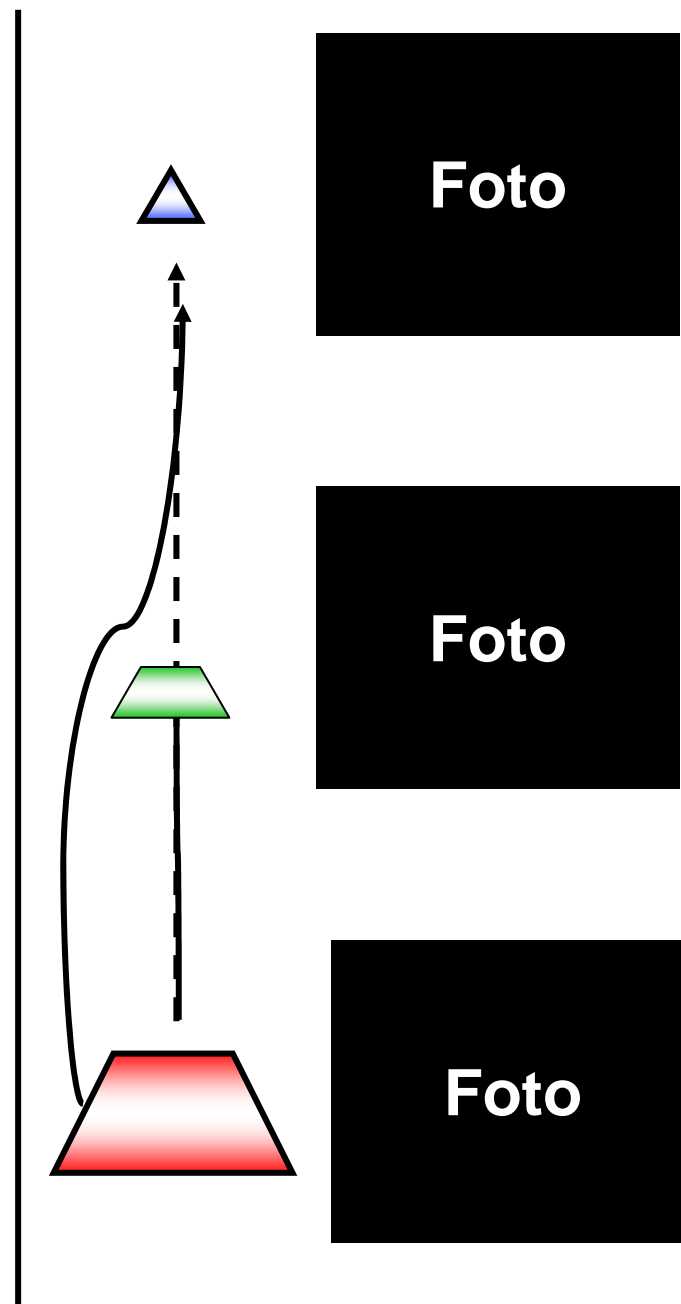


A Empresa

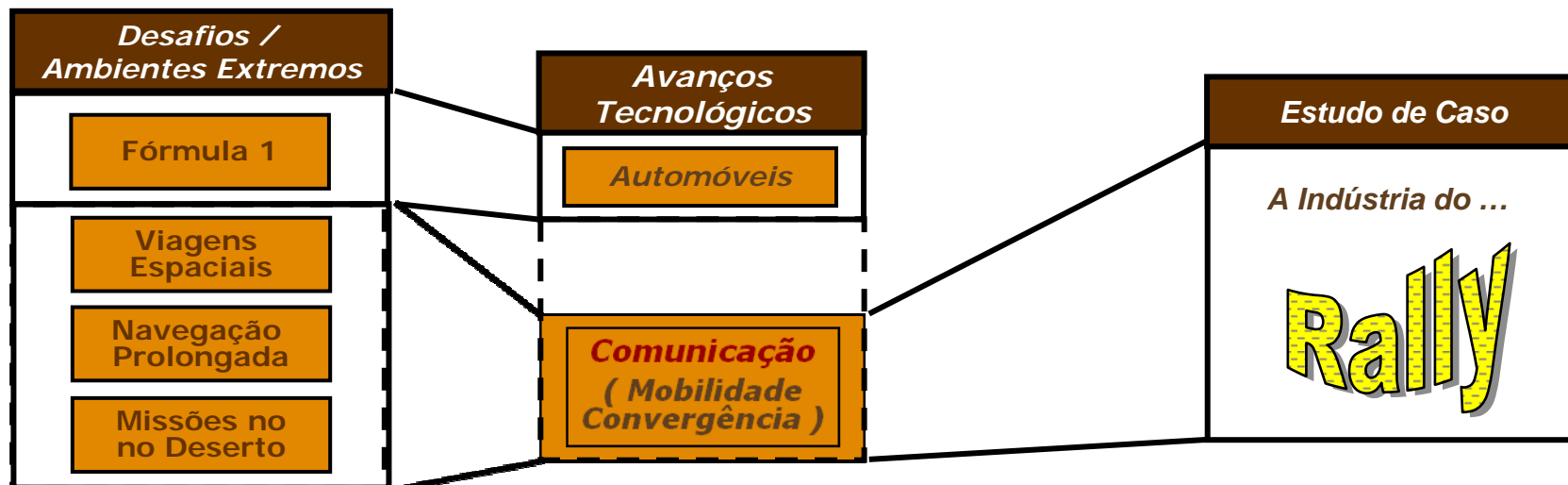
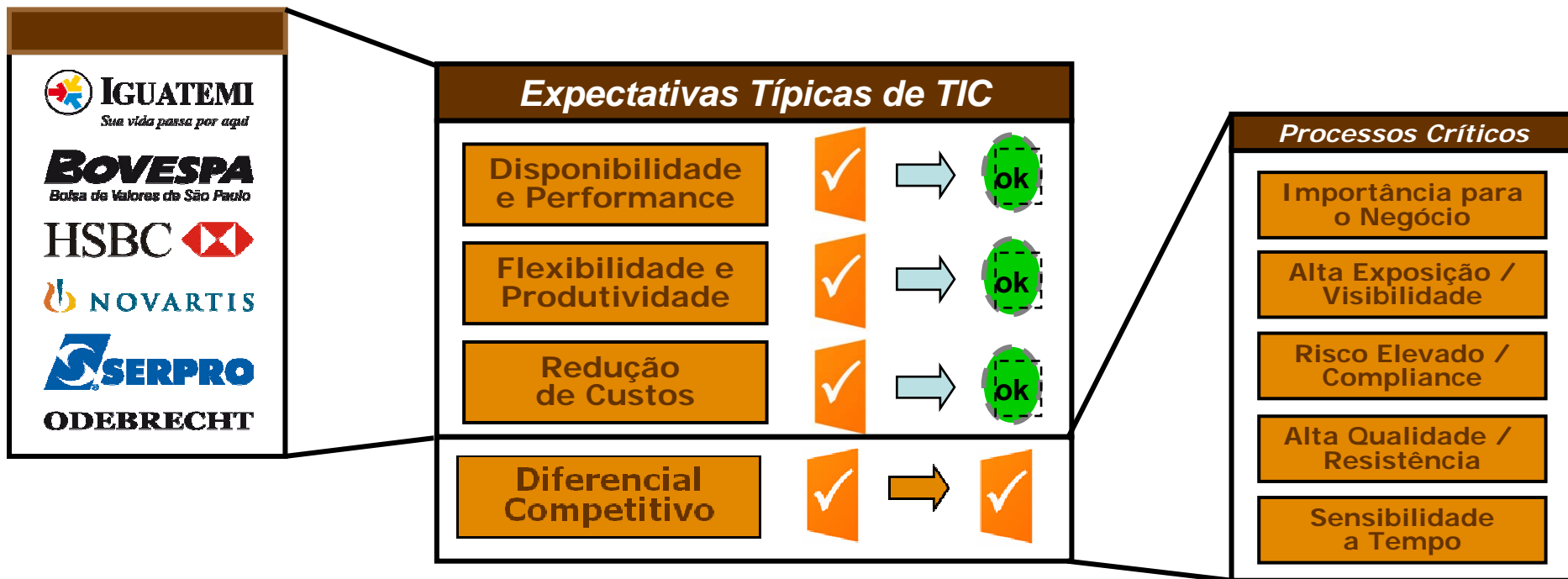
Resgatando a **Dirigibilidade** nas Empresas



O Rally - em Tempo Real



A Tecnologia e os Processos Críticos



Paralelos com Empresas "Convencionais"

Indicadores e Metas (numa Prova)

- Quilometragem Percorrida
- Trechos "Cronometrados"
- Regularidade

Indicadores e Metas na Empresa

- Receita
- Margem Líquida
- Fluxo de Caixa

Fatores de Sucesso (nas Pistas)

- Menor Tempo
- Menor Risco
- Menor Custo
- Qualidade mantida



Fatores de Sucesso na Empresa

- idem
- idem

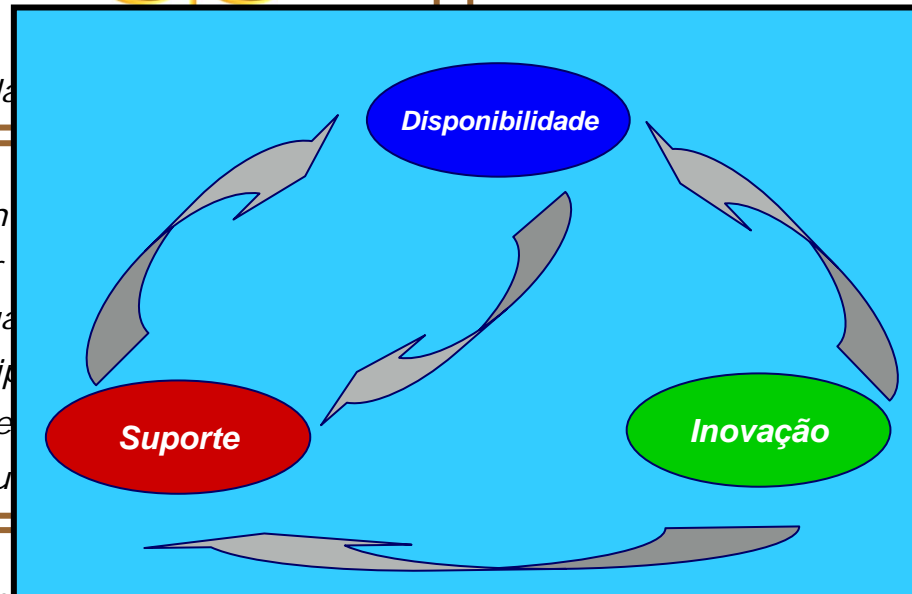
Personagens

- Carro, Equipamen
- Piloto, Navegador
- Equipe de Retagua
- Base Fixa da Equip
- Fornecedores dive
- Fabricante (Mits

os
mentos

Escritórios

(ex: TI / Telecom)



Processos

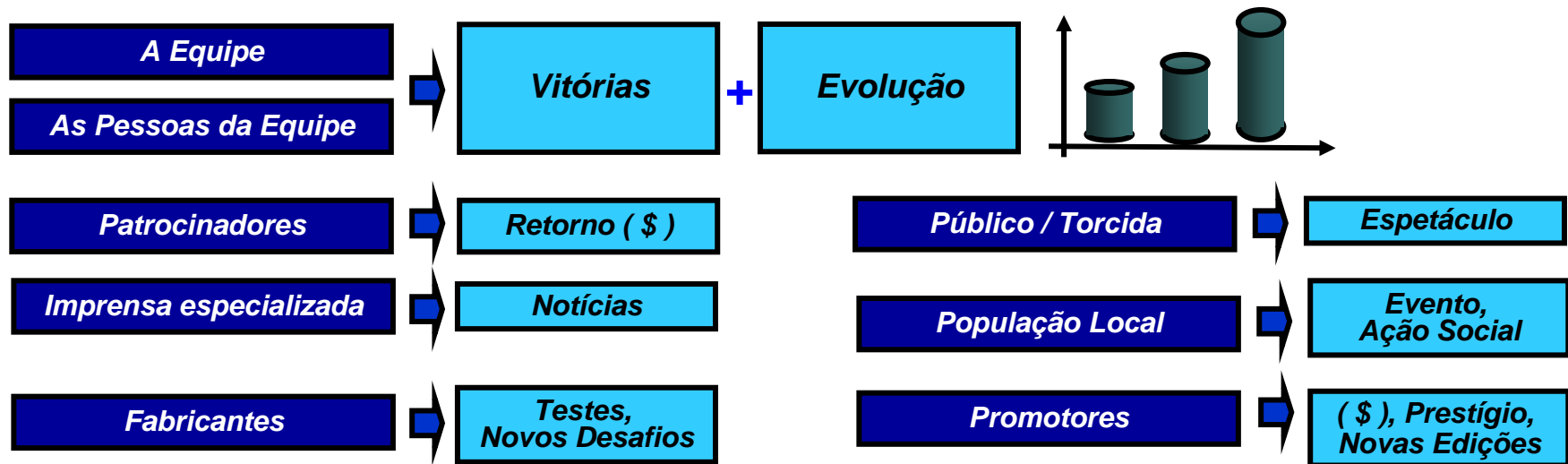
- **Projetar** e Ter um novo Carro
- "Vender" (Patrocínio, Promotores ...)
- **Correr**
- Prover **Manutenção**
- Dar **Suporte**
- **Inovar**

- **Projetar** e Lançar um Produto
- Vender
- **Produzir**
- idem
- idem
- idem

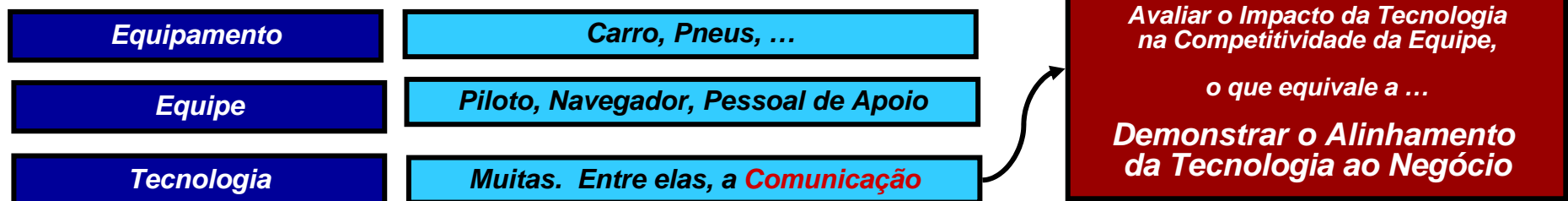
Convite: que tal um Rally Experience?

- *Pegando uma carona num case real (Equipe Off Tech)*
 - *Começando uma Temporada, Correndo uma Prova ...*
- *E a cada passo, traçando paralelos com um Ambiente Corporativo "Convencional"*
- *São muitos os Objetivos de uma Equipe de Rally :*

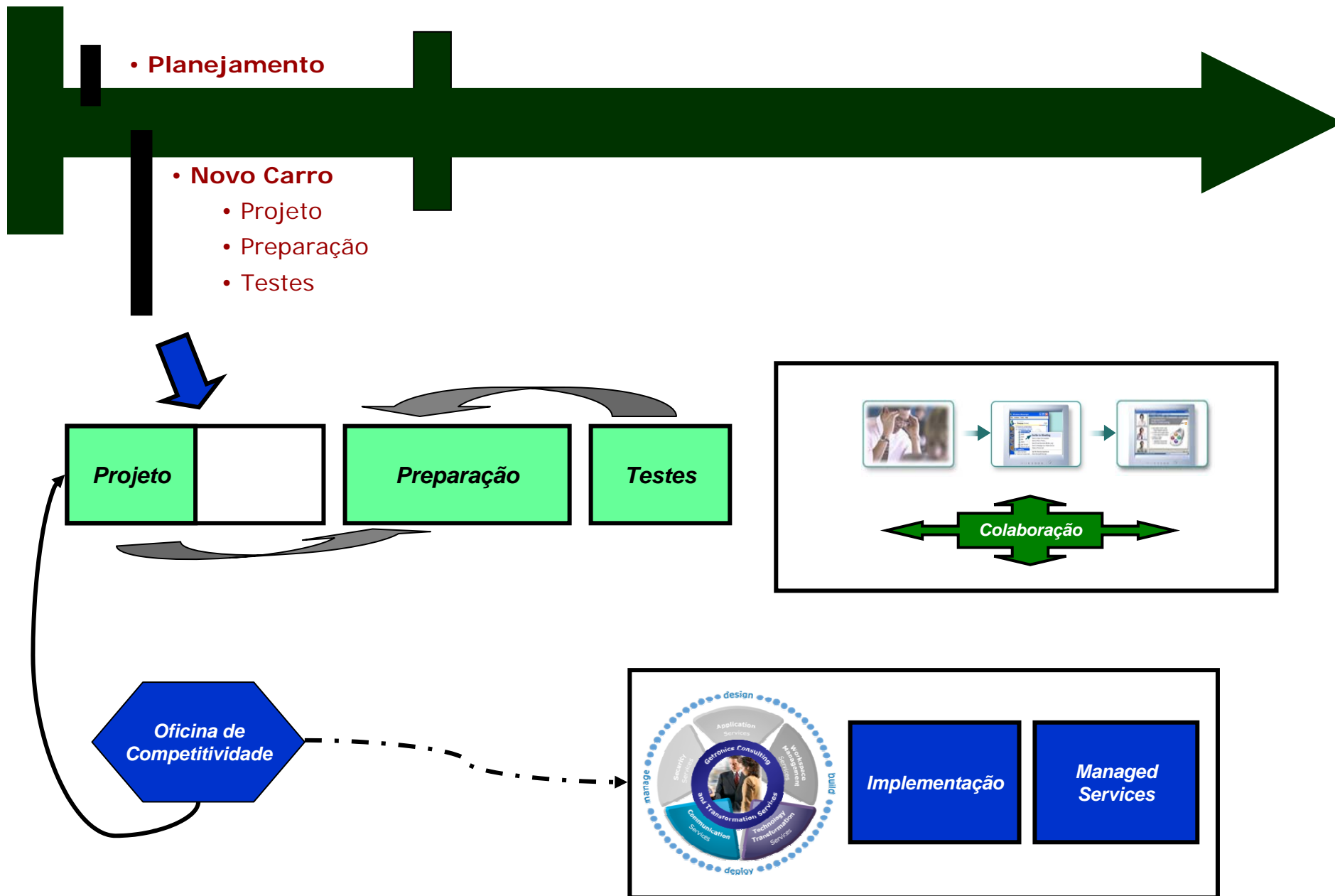
Vários " *Clientes / Usuários* ", cada um em busca de **Exposição** (positiva) e muito mais :



- *Muitos Fatores determinam Vitórias e Evolução.*



Paralelos com Empresas "Convencionais"



Planejamento

- ❑ Participar.... Uma grande decisão!!
- ❑ Profissionalismo acima de tudo
- ❑ Escolher a figura da Inteligência, Olho e a Direção – Navegador
- ❑ Financiamento – Patrocinadores:
A Responsabilidade de carregar as Marcas
- ❑ Preparação Física/Psicológica
 - ❑ Alimentação
 - ❑ Hidratação
 - ❑ Condicionamento
- ❑ Equipamento – Carro – Marca – suporte durante a prova – suporte mecânico
- ❑ Conexão em tempo real: GPS, Intercomunicadores, Telefone/Conexão via Satélite, Radio VHF, Wireless para comunicação nos parques de apoio

Logos

Foto

Planejamento

Vídeo

Vídeo

Foto

Foto

▣ Cada Campeonato, várias Etapas, muitas Provas

▣ Vencendo aos poucos

▣ Planejamento

▣ Estratégia

▣ Tática

Foto

Foto

Foto

▣ Informações

▣ Todo o tempo

▣ Sinais duvidosos

▣ Informações erradas

(seguindo alguém perdido)

Foto

Foto

Planejamento

- ▣ **Treinamento:**
 - ▣ Pilotagem em ambiente Híbrido
 - ▣ Mecânica – Etapa Maratona
- ▣ **Ferramental:**
 - ▣ Prancha de desencalhe
 - ▣ Pás
 - ▣ Âncora de Areia
 - ▣ Decisão de Peso Extra x Guincho Elétrico
 - ▣ Tipo de Pneu para cada Região
 - ▣ Não existe um Coringa
- ▣ **Planejamento de Logística**
 - ▣ Sincronismo
 - ▣ Transporte
 - ▣ Estadia



Suporte

Vídeo

Navegador

- Sintonia, Sinergia
- Personalização
- Informações Relacionadas
- INFORMAÇÕES NA MEDIDA E NA HORA CERTAS

Equipe de Apoio (Fundamental)

- Gerenciamento
- Telemetria, Engenharia
- Organização, Integração
- Potencial para Diferenciação
- Aperfeiçoamento
 - Próxima Etapa ou Corrida
 - Próximo Carro

Foto

Foto

Foto

Foto

Segurança



Foto

- Riscos múltiplos
- Segurança
 - Individual
 - Coletiva



Foto



Foto

- Redundância
- Contingência

Planejamento de Rally na Visão dos Analistas - Pilotos

Monitor Remoto

GPS
Telemetria



Segurança:
Controle
Equipamentos

Suporte Técnico:
Apoio

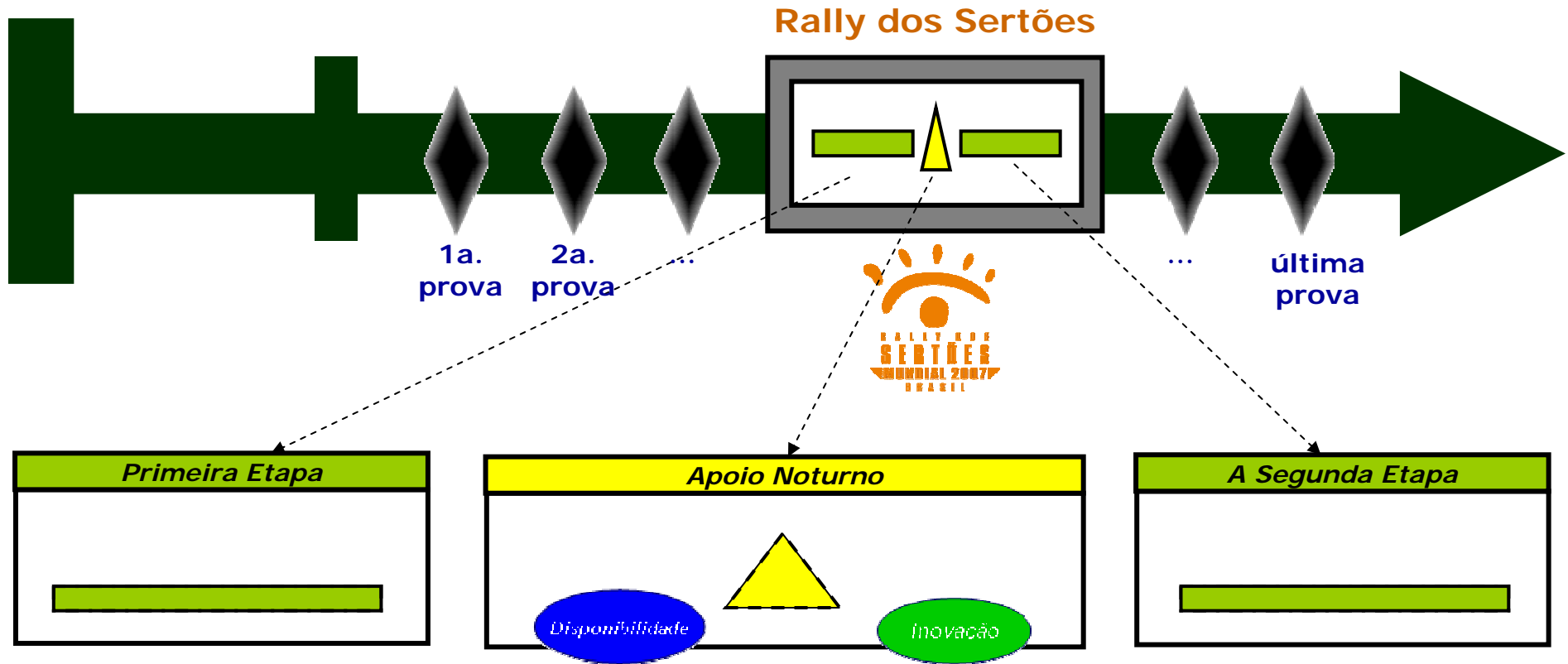


Mobilidade:
Comunicação
On-line
Real-time
Colaboração

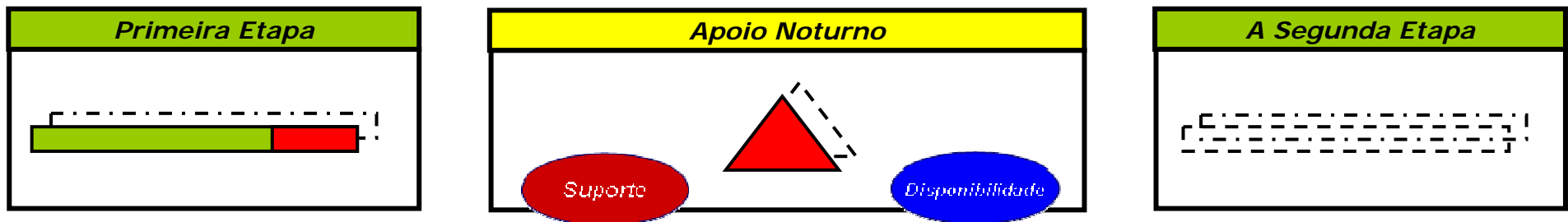
Integração:
Radio VHF
Intercomunicador
GPS
Globastar



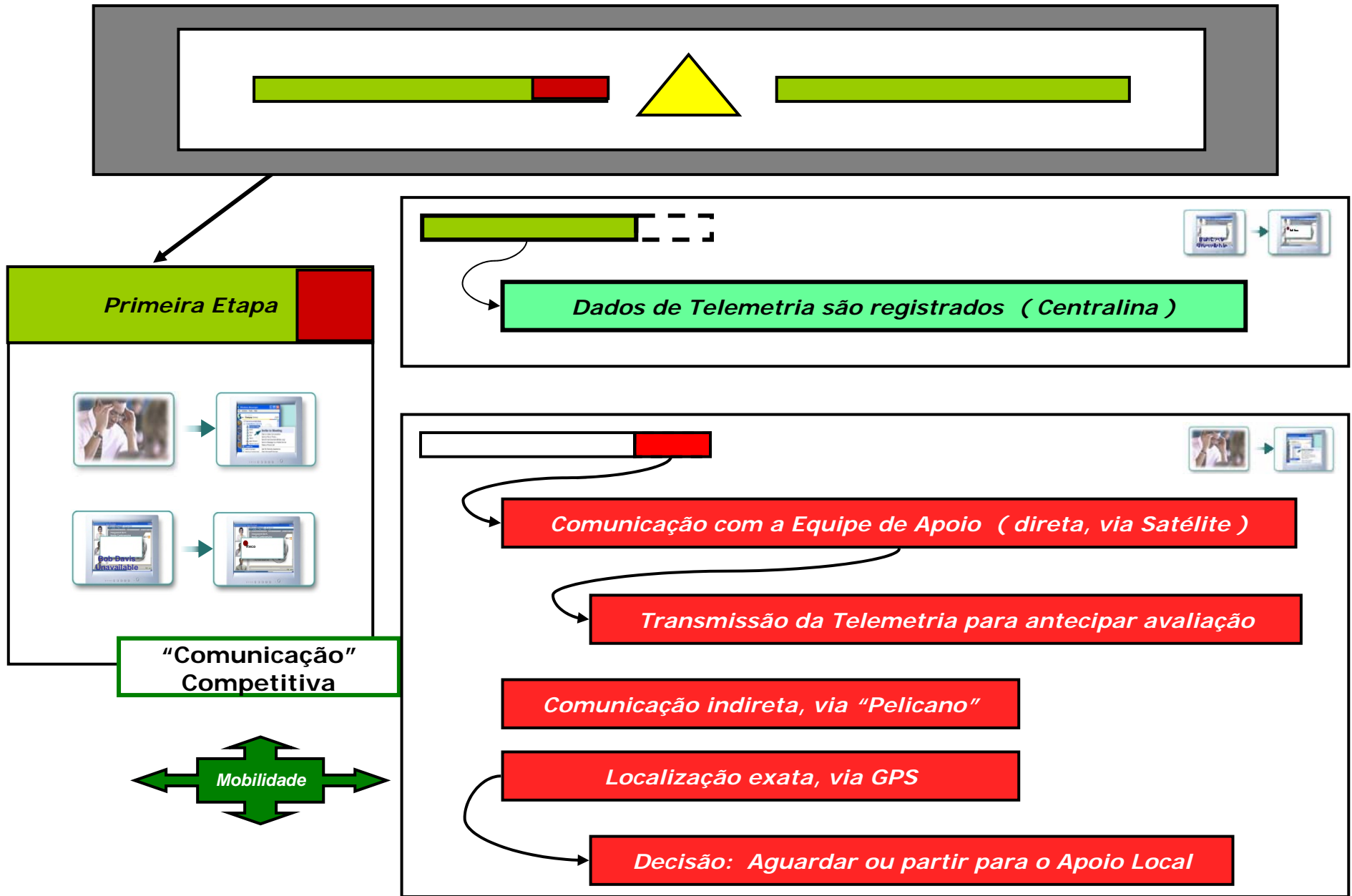
Campeonatos e Provas



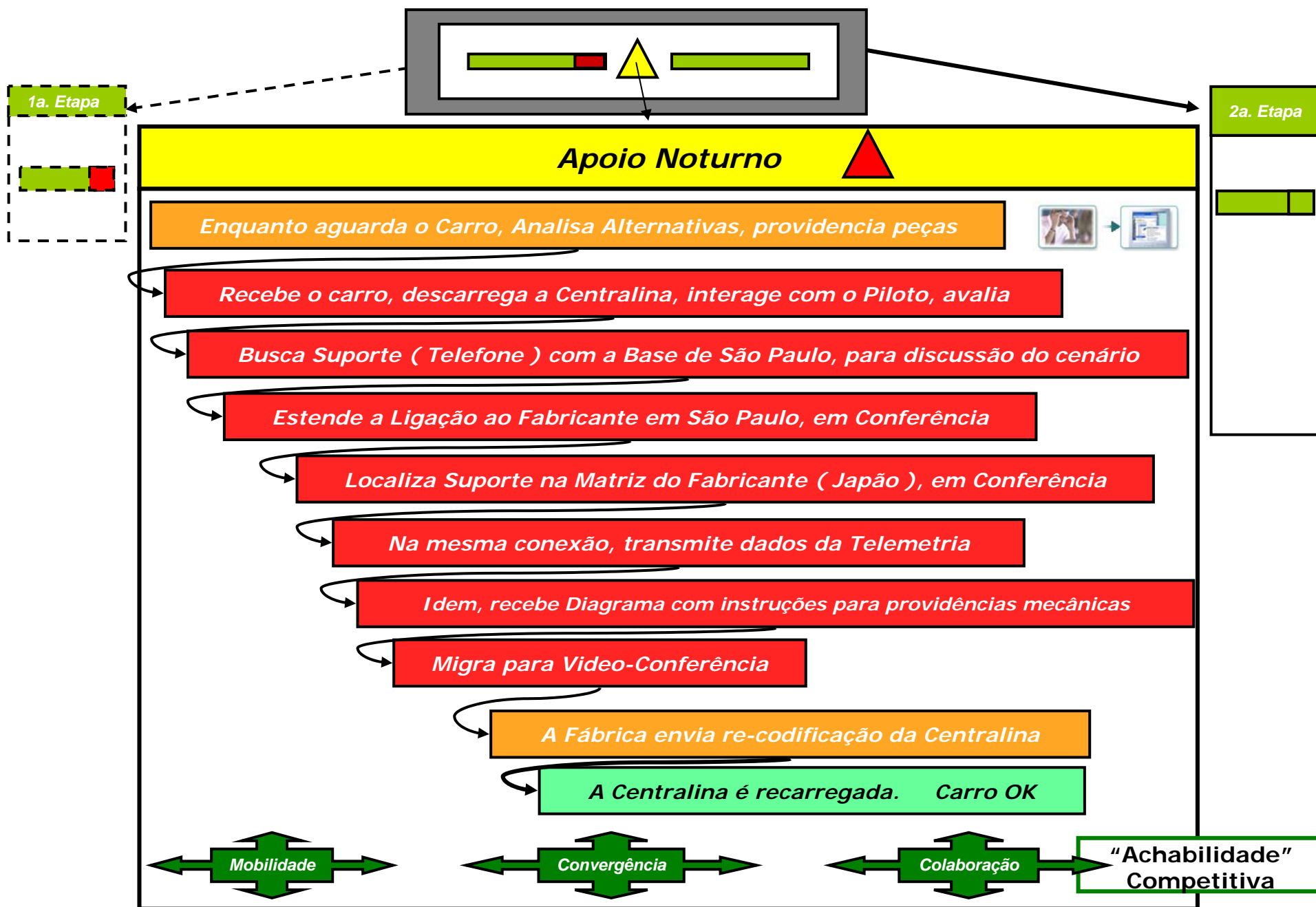
Com "Emoção" – Processo Crítico



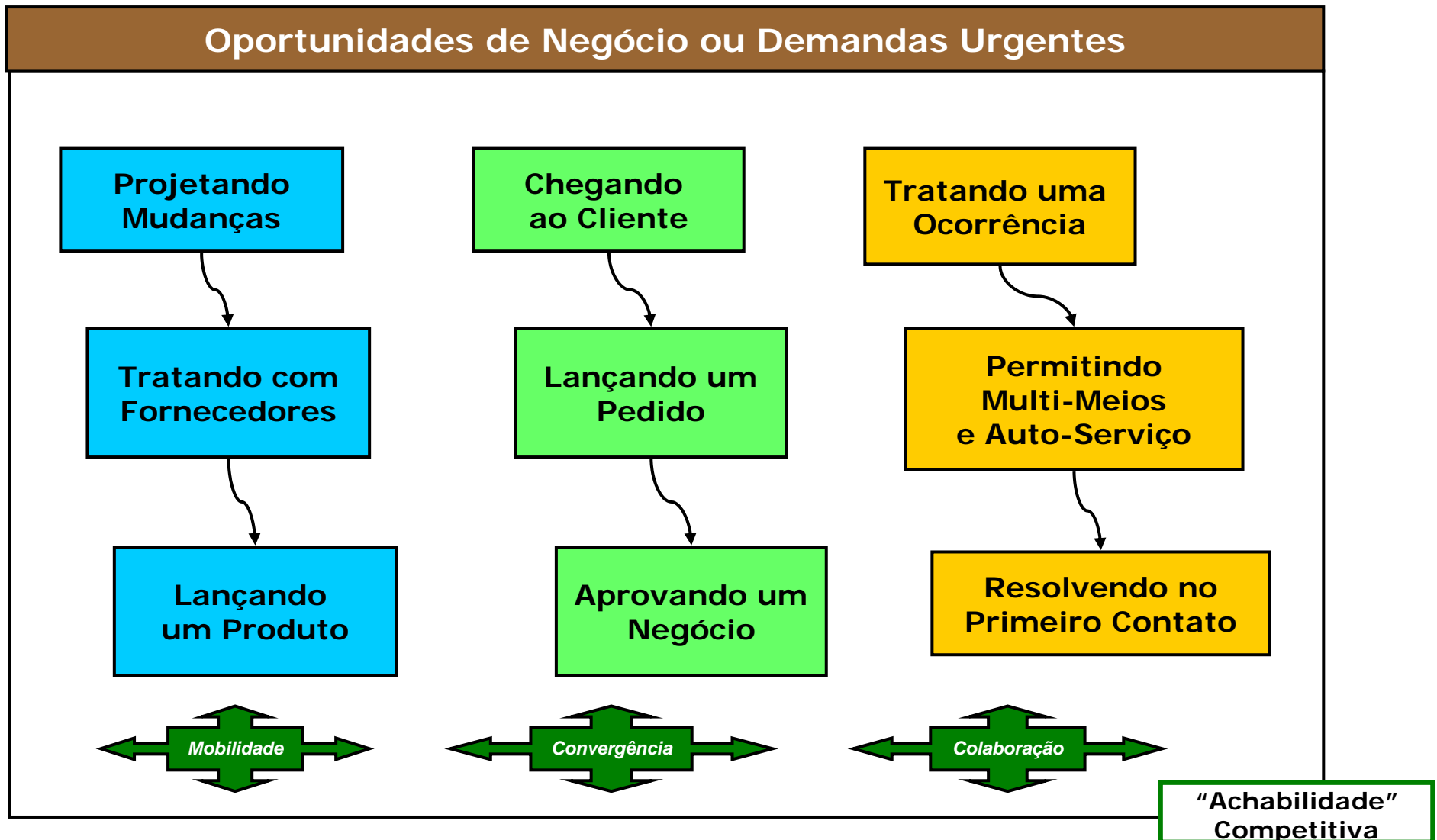
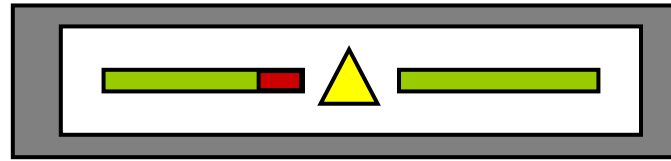
Oops! O carro quebrou...



A comunicação num Momento Crítico



Momentos-Chave também na Empresa



Fatores Humanos...

Ambiente dos Pilotos/ CxO

- Foco, Determinação, Concentração

Vídeo

Foto

Foto

Foto

Foto

- Nada de Zona de Conforto

Fatores Humanos...

A Emoção



Foto

Foto

Foto

Foto

Fatores Humanos...

A Hora da Largada



Foto

Foto

Foto

Foto

Fatores Humanos...

Imprevistos,



Foto

Foto

Foto

Foto

Fatores Humanos...

Obstáculos e...

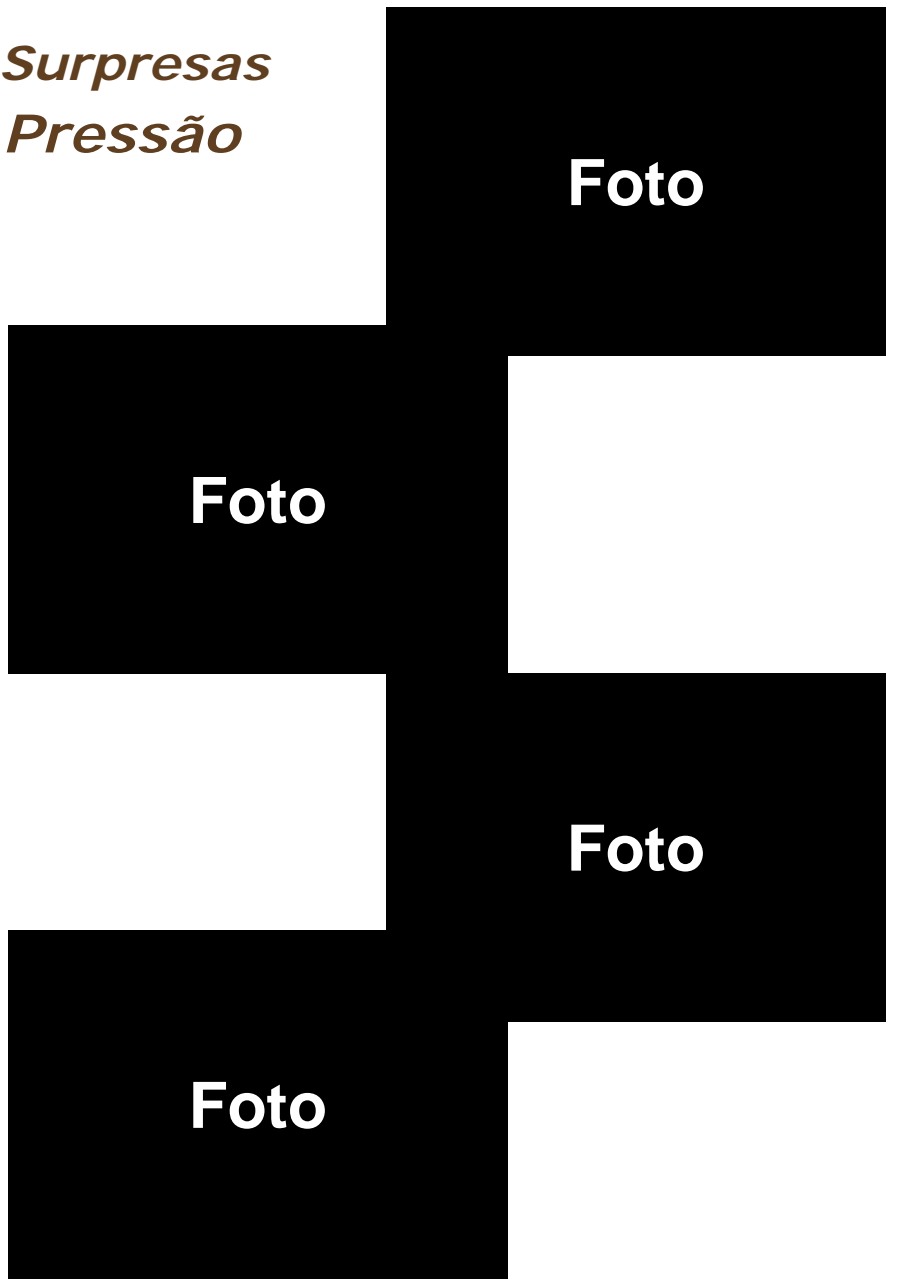


▣ *Diferentes terrenos*

▣ *Inusitado*

▣ *Surpresas*

▣ *Pressão*



Fatores Humanos...

Frustrações

Vídeo

Vídeo

▣ *Saltos & Sobressaltos*

▣ *Paradas imprevistas*

▣ *Frustrações*

Foto

Foto

Foto

Fatores Humanos...

Concorrência

- ▣ Paciência x “Impaciência útil”
– Ansiedade e Equilíbrio
- ▣ Ética incondicional
- ▣ Respeito
- ▣ Recursos e equipamentos diferenciados
- ▣ Ultrapassar agregando valor
 - ▣ Melhor Equipe
 - ▣ Melhor Estratégia
 - ▣ Melhor hora de recuar

Vídeo

Foto

Foto

Foto

Foto

Fatores Humanos...

Tomada de Decisão em Situações de risco

Vídeo

Primeiro carro a largar

Segundo carro a largar

Vídeo

O Piloto e o Painel Essencial

Vídeo

Vídeo

Vídeo

Piloto (CxO)

- Garra / Vontade
- Coragem
- Tomada de Decisão
- Reação Rápida
- Pró-atividade
- Competitividade

Painel

- Só o Essencial
- Disponibilidade
- Precisão
- Tempo Real
- Mobilidade
- 'Sem Click'
- Clareza
- Agrupamento Adequado
- Variação / Banda
 - para Diferentes Condições
 - Meta Própria ou Externa
- Indicadores & Alertas
Sinais Vitais

Monitorar a informação Essencial leva ao Sucesso (como no Mercado)

Foto

Foto

Foto

Foto

Foto

Foto

Foto

Foto



Impacto Social

Ação Social
Inclusão Digital
Preocupação Ecológica



Foto

Objetivo no Rally / Empresa

1- Chegar ao Final/ **Estar no Mercado**

(Ranking 100 maiores)

Foto

Objetivo no Rally / Empresa

2- Chegar ao Final entre os 10 melhores/
Estar entre as 10 maiores



Foto

Objetivo no Rally / Empresa

3- Chegar ao Final em Primeiro Lugar /
Ser a Maior



Foto

Sobre a Getronics

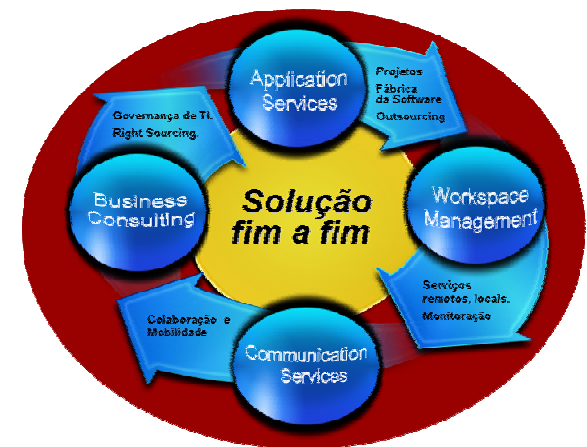
No Mundo



Alguns Números

- Faturamento anual de 2,6 Bilhões de Euros
- Desde 1887 + Wang Global, Olivetti, Connect, PinkRocadde e RedSiren
- Mais de 25.000 profissionais em todo o mundo (1.000 no Brasil)
- Presença Direta em 25 países com extensão a mais 90
- No Brasil, 8 Filiais e presença em mais de 70 cidades
 - 4.6 Milhões de Ativos Gerenciados
 - 1 milhão de Service Calls resolvidos mensalmente

No Brasil



Conclusões

- ❑ Saber escolher parceiros/ fornecedores
- ❑ Tecnologia Aplicada e Alinhada é diferencial competitivo
- ❑ Definir Painel(cockpit) de informações essenciais(KPI)
- ❑ Tratar/ administrar fatores humanos – desenvolver *Serenidade, Equilíbrio, Auto-controle.*
- ❑ Planejar de forma Objetiva e Profissional com objetivos claros a todos
- ❑ Considerar análise de concorrência (Benchmark)



Foto



Foto



Foto



Foto

OBRIGADO!

**Conto com sua torcida!
Rumo ao Dakar 2009**

**Paulo Henrique Pichini
Vice Presidente América Latina &
Presidente Getronics Brasil**

paulo.pichini@getronics.com