



Интересът на компаниите към видео и Web 2.0 приложения расте

Ново маркетингово проучване разкрива, че големите компании подготвят мрежите си за въвеждането на модерните видео и комуникационни технологии

Сиско представи резултатите от най-новото си проучване за използването на видео и Web 2.0 технологиите в бизнеса в глобален мащаб. Изследването показва, че нараства делът както на крайните потребители, така и на компаниите, които използват видео приложения за развитие на бизнеса, за достигане до нови клиенти, за подобряване на комуникациите между служителите и за въвеждането на по-екологични средства за комуникация. Повече от половината от общо 850 експерти по информационните технологии, които са участвали в проучването, заявяват, че използват видео и Web 2.0 технологии за комуникация и в момента. Други 25% съобщават, че проучват възможността за използване на такива решения. Почти всички участници в изследването коментират, че преди да въведат новите видео и Web 2.0 технологии планират да обновят мрежата на своята организация, за да бъде тя подготвена за новите приложения.

Видео и Web 2.0 технологиите (блогове, Wiki-та, telepresence и онлайн конферентни комуникации) помагат на компаниите да бъдат в крачка с бързо променящия се пазар. Близко 30% от компаниите, участвали в проучването коментират, че основният аргумент на бизнеса да инвестира във видео и Web 2.0 решения е за да отговори на нуждите от иновативни продукти и услуги, които ще бъдат полезни на техните клиенти. 26% от анкетираният пък коментират, че въвеждат технологиите, за да се грижат за опазването на околната среда.

"До голяма степен масовото въвеждане на видео и Web 2.0 приложения в компаниите зависи от това доколко бизнесът ще открие ползите по отношение на своето развитие и изграждането на конкурентни предимства чрез тези технологии", коментира Мари Хатар, старши директор Мрежови системи в Сиско. „С ускоряването на процесите на глобализация и увеличаването на броя на отдалечените офиси и чуждестранните клонове на организациите, ролята на информационните технологии нараства и IT специалистите вече се грижа не само за управлението на мрежите, но и за внедряването на нови методи за комуникации и взаимодействие между служителите, партньорите и клиентите", допълни тя.

В ерата на динамичните комуникации в която живеем, взаимодействието между служителите, работата в глобален екип и личното отношение стават все по-важни. Организациите също стават все по-интерактивни, компаниите правят нововъведения по отношение на средствата за комуникации, за да отговорят бързо на промените на пазара. Близко половината от участниците в проучването предвиждат, че видеото ще започне да се използва много по-широко през следващите 5 години. Основните причини за нарастване на употребата на видео услуги ще бъде с цел постигне на по-ефективни комуникации с отдалечените офиси (според 66 процента от респондентите) и за намаляване на разходите за пътуване (56 процента).

"В JWT, глобална компания, която работи в различни области на комуникациите, личната изява и обмяната на идеи между служителите в различните клонове на

организацията е от първостепенна важност. В основата на това е т.нар. „глокална” мрежа”, коментира Джеймс Хъдсън, комуникационен директор на Worldwide, JWT. "Технологиите правят възможно всичко това чрез самоорганизиращи се общности, които са базирани на възможностите на Web 2.0."

Компаниите в САЩ, които планират да увеличат използването на видео конферентните технологии през следващите 5 години, се оказват и най-бързо развиващите се компании по отношение на финансови приходи. От друга страна най-бързо развиващите се компании в Европа и в развиващите се пазари са по-отворени към използването на Web 2.0 приложения.

„Комуникациите могат да променят изключително много дейността на организациите и корпорациите”, коментира Джон Калтенмарк, управляващ директор на компанията Accenture Technology Consulting. „Технологиите за взаимодействие са важни не само за увеличаване на продуктивността и ефективността на компаниите, но могат да изиграят ключова роля и при изграждането на една екологично отговорна бизнес среда. За да се превърнат тези добри намерения в действия, IT специалистите трябва да работят ръка за ръка с бизнеса, за да изградят дългосрочна стратегия, която разширява контекста на приложението на тези технологии и дава възможност за допълнителен бизнес растеж”, допълва Калтенмарк.

Какво още показваха данните от проучването на пазара:

- Освен разходите за внедряване на технологиите, друго основно затруднение, което е посочено от 27% от участниците в проучването, е сигурността на мрежата.
- Респондентите съобщават, че сложността на информационните и комуникационни технологии ще се увеличи допълнително след като компаниите започнат да внедряват видео и Web 2.0 технологии и надградят съществуващите приложения за комуникации.
- Относително малък процент от компаниите съобщават, че тяхната мрежа е подготвена да посрещне видео приложенията, а като основни пречки се посочват недостатъчният капацитет и недостигът на мрежова инфраструктура.
- Повечето от специалистите смятат, че мрежата в техните организации става твърде усложнена и все по-скъпа за поддръжка при въвеждането на нови устройства за мобилни комуникации.

Проучването е проведено сред 850 специалисти, които отговарят за IT комуникациите в своите компании. Участниците са от компании с над 1000 служители от седем държави – САЩ, Великобритания, Франция, Германия, Индия, Русия и Бразилия. Изследването е извършено през есента на 2007 г. от независимата международна компания за пазарни проучвания - Illuminas.

За Cisco Systems

Cisco Systems е световен лидер в мрежовите технологии за Интернет. За новини и допълнителна информация, вижте <http://www.cisco.com> и <http://newsroom.cisco.com>. Оборудването на Сиско се доставя в Европа от Cisco Systems International BV – дъщерно дружество, 100% собственост на Cisco Systems, Inc.

За допълнителна информация:

Теодора Ангелова
Маркетинг мениджър
Cisco Systems България
+ 359 2 937 59 19
tangelov@cisco.com