



90% от потребителите на високоскоростен интернет в Европа искат постоянен достъп до глобалната мрежа

Изследване на Сиско, наречено живот в мрежа разкрива най-новите тенденции при използване на цифрово съдържание

Ново изследване, проведено от Cisco® Internet Business Solutions Group (IBSG) сред потребителите на широколентов интернет в Западна Европа, показва, че жителите на стария континент изпреварват тези в САЩ по потребление на последно поколение безжични услуги. 90% от европейците, използващи високоскоростен интернет биха искали да използват услуги от типа живот в мрежа по всяко време и да имат достъп до дигитално медиа съдържание, независимо къде се намират. За сравнение тази цифра за САЩ е 77%.

42% от анкетираните европейци са готови да плащат 3.5 Евро на месец, за да имат удобен достъп до дигитално съдържание, като в същото време продължават да търсят най-подходящото решение, което ще им позволи лесен, бърз и сигурен начин за връзка.

Това са само част от резултатите от проучване на Cisco IBSG сред потребителите на широколентов интернет в Западна Европа. По време на проучването са тествани нагласите към широка гама дигитални услуги и са подбрани мненията на 1 500 потребители от Франция, Германия, Италия, Испания и Великобритания. Услугите, които Сиско обединява в понятието живот в мрежа , дават възможност за съхранение, управление и обмен на дигитално съдържание от всички домашни устройства, независимо от времето и мястото. Сред изброените формати за дигитално съдържание са телевизия, видео филми, домашен органайзер - календар и данни с адреси и телефони, цифрови снимки, видео клипове и музика.

Концепцията за всеобщото свързване се обсъжда вече повече от десетилетие, но днес проучването на Сиско показва, че нарастващото влияние на технологиите през този период е променило поведението на потребителите. 90% от хората, използващи високоскоростен интернет се възползват от технологиите и инвестират в различни устройства като мобилни телефони, компютри, MP3 плеъри. 43% се доверяват на тези технологии, защото те им дават свободата да живеят така, както искат. А 52% вярват, че технологиите им помагат да бъдат по-продуктивни и организирани.



Участниците в изследването прекарват средно повече от 4 часа на път – извън работата или дома си и за тях възможността да комуникират с другите, да се забавляват онлайн и да имат достъп до електронно съхранявана информация, има изключително голямо значение.

Свързаност по всяко време и навсякъде е изключително важна за 56% от участниците в изследването, които отбелязват че са във връзка със семейството и приятелите си през цялото време. 78% от респондентите проверяват електронната си поща винаги, когато имат възможност.

„Изследването показва, че европейските потребители променят начина, по който живеят и се забавляват. Те използват преносими компютри, PDA-устройства, мобилни телефони и MP3 плеъри. Всички те изискват безжичен достъп до интернет”, коментира Саймън Аспинъл, директор на Cisco IBSG. “Европейците приемат тези модерни технологии и медийни приложения дори по-бързо от американските потребители. Тъй като Web 2.0 предлага по-отворени и достъпни технологии, търсенето от страна на европейските потребители по отношение на устройства с безжична връзка вече е достигнало критичната си маса.”

Изследването показва, че крайните потребители се променят и че хората повече разчитат на интернет за видео забавления. Западноевропейците, които използват високоскоростен интернет, прекарват средно 21 часа на седмица в интернет, а за сравнение - гледат телевизия по 11 часа седмично. 69% от запитаните са сваляли или гледали видео от интернет през последния месец. Днес гледането на филми и клипове е по-скоро домашно занимание, но изследването показва тенденция за покачване на дела на хората, които гледат видео „на път”. Близо 12% от потребителите на широколентов интернет споделят, че винаги, когато имат възможност гледат телевизия и филми, а 23% предпочитат видеото пред другите видове цифрово съдържание, като предпочитат да имат достъп до него докато са извън къщи.

“Ние вярваме, че видеото е на път да стане по-важно и хората ще изобретят нови начини за неговото използване, редактиране и обмен. Тъй като цялото съдържание е достъпно и управляемо чрез много и различни устройства, използващи мрежата, хората очакват създаването на едно устройство за свързаност, обединяващо всички комуникации.

Потребителите са готови за този новаторски начин за разпространение, гледане и обмен на видео”, коментира Скот А Пуополо, вицепрезидент на Cisco IBSG.



Други интересни данни по отношение на стила на живот на хората от Западна Европа, които използват високоскоростен интернет са:

- Повечето от участниците в изследването са готови да бъдат бомбардирани с реклама, ако това им дава право на безплатен достъп до съдържание. При тестването на безплатни и финансирани от реклама ценови модели, повече от 70% от анкетираните са съобщили, че имат интерес да станат абонати и да получават реклама, ако по този начин се опростяват месечните им сметки за интернет.
- И още: 32% споделят снимки и видео клипове чрез мобилните си телефони, 27% използват интернет през мобилните си телефони, 41% слушат музика онлайн и 32% пишат или разпространяват съдържание в блогове или други сайтове на групи по интереси.

За Cisco Systems

Cisco, (NASDAQ: CSCO), е световен лидер в мрежовите комуникации, който променя начина, по който всички ние общуваме, работим и се забавляваме. Повече информация за Сиско можете да откриете на <http://www.cisco.com>. За най-новите новини, посетете <http://newsroom.cisco.com>.

За допълнителна информация:

Теодора Ангелова
Маркетинг мениджър
Cisco Systems България
+ 359 2 937 59 19, teodora@cisco.com