

Cisco Expo 2007
Welcome to the Human Network

Очаква се броят на хората, свързани с Интернет, да достигне 14 милиарда до 2010 година, съобщи Масимо Миглиоло, вицепрезидент на Сиско

София, 22 май 2007 г. – „През 2005 година, 16 години след създаването на Worldwide Web, броят на потребителите, свързани чрез компютър в Интернет, е бил 750 милиона души, по данни на Forrester Research. До 2010 година се очаква те да достигнат цифрата 14 милиарда”. Това заяви Масимо Миглиоло - вицепрезидент Доставчици на услуги за развиващите се пазари в Сиско по време на официалната церемония на петото издание на Cisco Expo. „До скоро Интернет потребителите се свързваха само чрез компютър, но днес възможностите за достъп се променят и увеличават и ние можем да бъдем онлайн благодарение на много различни устройства”, допълни г-н Миглиоло.

Петото издание на най-големия IT форум Cisco Expo е под надслов Welcome to the Human Network. Това е и мотото на Сиско, вдъхновено от новата роля на Интернет и мрежовите комуникации – да свързват хората в социални мрежи.

В официалното си приветствие към гостите на форума, Петър Иванов – управляващ директор на Сиско България, представи концепцията за социалната мрежа. „Зад всичко това стоят хората и силата на свързаните помежду си индивидуалности”, обясни той. „Погледнете блоговете, сайтовете за запознанства, Wikipedia или eBay – сайтът за електронна търговия, който е посещаван от 100 милиона потребители всеки ден. Всички те дават само платформата и средството за комуникация, а съдържанието идва от потребителя”, допълни Петър Иванов. Той демонстрира възможностите на сайтовете You Tube и Second Life, които обединяват милиони потребители от цял свят и създават нова виртуална реалност.

„Сиско не е първата компания, която отговаря на промените, но е една от най-активните и като резултат мрежата от документи и данни се заменя от една социална мрежа, даваща възможност за разгръщане на човешкия потенциал и креативност”, обясни директорът на Сиско България.

Специален гост на Cisco Expo 2007 беше известният български социолог Мира Янова, директор на MBMD. Тя представи пред гостите на изложението гледната точка на социолога за влиянието на технологичната революция върху живота на всеки един от нас. Мира Янова цитира прочутия визионер Алвин Тофлър и неговата теория за „Третата вълна”. Според нея днес ние живеем в епохата на знанието, която е заместила предишните епохи на физическата сила и на доминацията на парите. Мнението на Мира Янова е, че новите технологии ни дават и нови възможности, а в последните години се заражда ново социално деление, характеризиращо се с превъзходство на хората, които са по-информирани и умеят да боравят по-бързо и качествено с информация. Те имат по-високо качество на живот и повече свободно време, обясни Мира Янова.

Обръщение към гостите направи и Маркус Голдер, директор Маркетинг и фиксирани услуги в БТК, платинен партньор на Cisco Expo 2007.

Cisco Expo 2007 събра рекорден брой участници – около 1000. За поредна година гости на изложението бяха водещи специалисти и мениджъри от големи и средни компании, Интернет и мрежови специалисти, представители на държавната администрация, медии, търговски партньори на Сиско и курсисти и инструктори от мрежовите академии.

Акценти в двудневната семинарна програма бяха мобилните комуникации, безжичните интелигентни мрежи и сигурността – т.нар. „самозащитаващи се мрежи”. Направени бяха и демонстрации на действащи решения. Отделено беше специално внимание и на публичния сектор - образованието, електронното здравеопазване, държавните инфраструктурни мрежи. Участниците имаха възможност да чуят 55 лекции на български и чуждестранни специалисти, разделени в 6 потока и три сесии – технически, бизнес и сесии на платинения партньор БТК.

Партньори на Cisco Expo 2007 са: **БТК** и **vivatel** – платинен партньор, Златни партньори - **CNsys**, **TeleLink** и **Orbitel**, Сребърни партньори - **Solytron**, **Intracom**, **Paraflow** и **Panduit**, Бронзови партньори - **eFellows**, **Comelsoft**, **Stemo**, **Logicom** и **Zoom International**.

Медийните партньори на Cisco Expo 2007 са: **DIR.bg**, вестниците **Капитал**, **Дневник** и **Computerworld** и списанията **Мениджър** и **HiComm**.