



Стартира регистрацията за Cisco Expo 2007

Данните от мащабно международно проучване за достъпа до високоскоростен Интернет бяха представени от Сиско и IDC

София, 24 април 2007 г. – Петото издание на единствения по рода си IT форум с фокус върху телекомуникациите - Cisco Expo 2007 ще се проведе на **21 и 22 май 2007 година** в **Кино Арена Младост**. Очаква се изложението да събере за поредна година над 700 водещи специалисти и мениджъри от големи и средни компании, Интернет и мрежови специалисти, представители на държавната администрация, медии, търговски партньори на Сиско и курсисти и инструктори от мрежовите академии.

От днес стартира регистрацията за участие в Cisco Expo 2007 на специално създадения сайт www.cisco.bg/expo. На този адрес може да бъде открита и пълна информация за програмата, партньорите и основните лектори.

Cisco Expo 2007 е под надслов **Welcome to the Human Network**. Това е и мотото на Сиско, вдъхновено от новата роля на Интернет и мрежовите комуникации – да свързва хората в социални мрежи. „Ние вярваме, че Интернет променя начина на живот на всеки от нас - начина, по който учим, работим и се забавяваме”, каза Петър Иванов, Управляващ директор на Сиско България. „Решенията, които Сиско предлага днес създават социални мрежи и разширяват възможностите за комуникация между хората. Сайтове като YouTube и Second Life показват как мрежата променя живота ни. Днес всичко е в ръцете на крайния потребител, той определя правилата, като създава сайтове, блогове, смесва съдържание и заявява какво очаква от бизнеса утре”, допълни Петър Иванов.

Акценти в двудневната семинарна програма са мобилните комуникации, безжичните интелигентни мрежи и сигурността – т.нар. „самозащитаващи се мрежи”. Предвидени са изключително много демонстрации на действащи решения. Отделено е специално внимание и на публичния сектор - образованието, електронното здравеопазване, държавните инфраструктурни мрежи.

Партньори на Cisco Expo 2007 са: **БТК** и **vivatel** – платинен партньор, Златни партньори - **CNsys**, **TeleLink** и **Orbitel**, Сребърни партньори - **Solytron**, **Intracom**, **Paraflow** и **Panduit**, Бронзови партньори - **eFellows**, **Comelsoft**, **Stemo**, **Logicom** и **Zoom International**.

Медийните партньори на Cisco Expo 2007 са: **DIR.bg**, вестниците **Капитал**, **Дневник** и **Computerworld** и списанията **Мениджър** и **HiComm**.

По време на пресконференцията за анонсиране на старта на регистрацията за Cisco Expo 2007 бяха представени и данните от проучването „Барометър на пазара на високоскоростен Интернет в България”, направено от IDC по поръчка на Сиско. Изследването обхваща още шест страни от Централна и Източна Европа – Унгария, Полша, Чехия, Румъния, Украйна и Русия, както и региона на Близкия Изток и Африка.

„Проникването на високоскоростен Интернет в България достигна **6.0%** в края на 2006 г.”, съобщи Нели Вачева, управител на IDC България. Нивото на проникване сред населението е близко до това в Полша и е по-високо от нивата в съседна Румъния, Русия и Украйна. Пазарът расте с подобен темп на този в централноевропейските държави. Най-

бързо се увеличават високоскоростните връзки сред домакинствата и малките фирми. Към края на 2006 г. **11.7%** от домакинствата имат достъп до високоскоростен Интернет. Ниските нива на използване на услугата в двете потребителски групи и атрактивните промоции са основната причина за тази тенденция.

Пазарът на високоскоростен Интернет се увеличава с почти **19.6%** за периода юни-декември, 2006 г. Общият брой връзки достига **461.46 хиляди** в сравнение с 385.71 шест месеца по-рано.

Най-динамично развиващата се технология за домашните потребители е ADSL, а за фирмите - Metro Ethernet. LAN и кабелният Интернет бележат по-нисък ръст, а наетите линии дори намаляват, заместени от ADSL и Metro Ethernet. DSL се превръща в популярен начин на връзка сред домакинствата поради многобройните ценови и продуктови промоции на БТК, лесната инсталация, растящите скорости и високата телефонна плътност на населението. Тази технология отнема и от дела на LAN доставчиците. Metro Ethernet увеличава популярността си сред фирмите като по-бърза и евтина алтернатива на наетите линии.

Националната мрежа на държавната администрация (НАМДА) продължава да се развива. В част от офисите се въвежда ADSL. Проектът за високоскоростен Интернет в училищата е подновен през ноември 2006 г. след почти 1-годишно прекъсване. Свързването на над 2 000 училища се планира да приключи до средата на тази година.

Доставчиците на високоскоростен Интернет предлагат все по-високи скорости на своите клиенти. Пакетите между 512 kbps – 1 Mbps имат най-голям ръст поради факта, че от октомври 2006 г. предложенията на БТК са с минимална скорост от 1024 kbps. LAN доставчиците също излизат с нови оферти в опит да задържат съществуващите си клиенти с най-добро съотношение цена/скорост. И кабелните оператори предлагат нови скорости като част от различни промоционални оферти, планирайки по-високоскоростни стандартни пакети от началото на 2007 г.

Цените на услугите се запазват на почти същите нива между юни и декември 2006 г. От гледна точка на потребителите, разходът за LAN достъп се увеличава, тъй като най-големите доставчици въвеждат ДДС в опит да легализират дейността си. Цените зависят най-вече от скоростта на достъп и от типа потребители – домашни или бизнес. Доставчиците на тройна услуга предлагат отстъпка за комбинираните си пакети, което води до относително по-ниска цена и за Интернет.

Основни движещи фактори на пазара на високоскоростен Интернет са търсенето на съдържание и услуги, които обхващат VoIP, предлагането на тройна услуга (телевизия, телефония и Интернет), IP-телевизия, IP-базирана комуникация, P2P, развлечение по поръчка, дистанционни работа и образование, електронни услуги за обществото, електронна търговия и онлайн банкиране.

За допълнителна информация:

Теодора Ангелова
Маркетинг мениджър
Cisco Systems България
+ 359 2 937 59 19
tangelov@cisco.com

Теодора Петрова
Връзки с обществеността
Euro RSCG Sofia
+ 359 2 400 94 31
teodora.petrova@eurorscg.bg