



Сиско направи демонстрация на най-новото си решение за бизнес комуникации - Unified Communications Manager 6.0

София, 11 април 2007 г. – Сиско представи най-новото си решение за бизнес комуникации Unified Communications Manager, версия 6.0. Това се случи на първата по рода си демонстрация, която се състоя в хотел „Арена ди Сердика” в София. Сред руините на уникалния римски амфитеатър, върху който е изграден хотелът, Сиско показва как общува бизнесът от бъдещето.

„Днес потребителите имат нужда от достъп до всички комуникационни услуги в мрежа – пренос на глас, видео, данни, виртуални конферентни срещи – от всяко място и по всяко време”, каза при откриването Петър Иванов, директор на Сиско България. „Всеки от нас използва в личния си живот мултимедийните комуникации - Skype, блогове, сайтове с видео формати като Youtube и за бизнеса става все по-важно да предложи същите възможности за комуникация и в бизнес среда”, обясни той.

Сиско разработи Unified Communications Manager 6.0 и цялостната IP комуникационна система Unified Communications System, за да отговори на нарастващата нужда на бизнеса от мобилни технологии. България не изостава от тенденциите за ръст на базираните на интернет решения за комуникация. Това се потвърждава от международното изследване „Предизвикателства пред малките и средни фирми”, което се проведе през миналата година. В него се включиха и 102 български фирми. Данните показаха, че 92% от мениджърите у нас считат, че бързата интернет връзка/широколентовият достъп са задължителни за техния бизнес. 51% от анкетираните български мениджъри считат, че безжичната мрежа е от критична важност за техния бизнес. Данните от това изследване доказват, че българските компании са изключително напреднали по отношение на приемането на най-модерните комуникационни технологии и дори изпреварват западноевропейските малки и средни фирми.

Чрез решенията си за Обединени комуникации Сиско адресира нуждите на мобилните потребители за контакти в реално време. С новите технологии на Сиско компаниите намаляват оперативните си разходи и разходите за администриране на системата и хардуер и опростяват бизнес процесите. Обединените комуникации увеличават мощта на мрежата като оптимизират приложенията, процесите и ресурсите, в резултат на което се постига опростена бизнес комуникация. Сега всеки в офиса може да получи информация в реално време, да се свърже с необходимия колега и да има достъп до необходимите данни и ресурси.

Тази непрекъсната свързаност между хората е в основата и на новото мото на Сиско – Welcome to the Human Network, продиктувано от бързите промени в областта на комуникациите.

Последните изследвания показват значително нарастване на броя на т.нар. „мобилни служители” и на хората, които работят в къщи (home office). По данни от международни изследвания във Великобритания има ръст на мобилните служители от

150% през последните 8 години - между 1997 и 2005 г. Според изследване на IDC до 2009 г. повече от 70% от работна сила в САЩ ще бъде от мобилни служители. Между 2005 и 2006 г. има увеличение от 20% на мобилните служители само в САЩ. Този тип работници използват широко мобилните технологии и в сравнение със средно статистическия американски гражданин, са два пъти по-често свързани с интернет.

Най-голям е броят на мобилната работна сила в Северна Европа. 50% от скандинавците са мобилни служители. Статистиката показва доста сериозни различия в тази област между различните страни по света. В Северна Европа това е много разпространена практика, докато в Южна Европа по-малко от 10% от заетите са мобилни. Тези различия могат да се обяснят с културни и народо-психологически характеристики, различаващи патриархалните от матриархалните общества. Матриархалните култури (Швеция, Дания, Норвегия) са по-отворени към гъвкавото работно време и мобилната работа, защото отделят по-голямо внимание на семейството. Мъжките култури, като Испания и Италия, имат по-кратка история в осигуряването на равни условия за гъвкава работа на мъжете и жените и съответно мобилните служители са по-малко.

Мястото на Сиско на пазара за мобилни комуникации:

- Сиско е доставчик № 1 в света на услуги и решения за пренос на глас за бизнес цели.
- Сиско е абсолютен лидер в предлагането на IP телефони. Компанията е доставила над 11 милиона IP телефона и продължава да доставя по 1 милион всяко тримесечие.
- Всеки ден IP телефоните на Сиско заместват по 15 000 класически цифрови телефони по цял свят.
- Сиско има над 48 000 клиенти, използващи Обединените комуникации навсякъде по света.
- Повече от 70% от компаниите в престижната класация Fortune 500 използват решенията за Обединени комуникации на Сиско.
- От 1996 г. до днес Сиско е изкупил 26 компании за Обединени комуникации.
- Според Synergy Research IP телефонията държи дял от 58% от общите разходи за комуникация на корпоративните клиенти през 2006 г., докато през 2005 г. дялът на IP телефонията е бил 46%.
- Според най-новите данни на Synergy Research Сиско е на първа позиция в света в областта на IP телефонията с годишен ръст от 37%.

За допълнителна информация:

Теодора Ангелова
Маркетинг мениджър
Cisco Systems България
+ 359 2 937 59 19
tangelov@cisco.com

Теодора Петрова
Връзки с обществеността
Euro RSCG Sofia
+ 359 2 400 94 31
teodora.petrova@eurorscg.bg